

Planeta Ludzi

Kwartalnik Nr 4/2006



Reportaż z Millennium 2006

Jesienne Vision Maratony z udziałem
Wiceprezesów oraz Topliderów Firmy

Aleksander Temczenko – nowy VIP 4S!

Filozofia Vision I



Szanowni Dystrybutorzy,

za nami Millennium 2006. Ci z Państwa, którzy mieli okazję uczestniczyć w tym wielkim przedsięwzięciu, na pewno nie zapomną nadzwyczajnej atmosfery święta, jaka panowała na stadionie Olimpijskim w Moskwie. W bieżącym numerze zamieszczamy obszerny reportaż z tej imprezy. Podczas Millennium Dmitrij Buriak ogłosił kolejny rok Rokiem Liderów. Prezes wierzy w liderów, w ich siły oraz etyczne postępowanie.

Przed nami zaś następne wydarzenia. Podczas ich trwania dowiedzą się Państwo wielu ciekawych rzeczy oraz poznają nowe produkty. W listopadzie 2006 roku dystrybutorzy Firmy będą mogli wziąć udział w jesiennym Vision Maratonie, który odbędzie się w ośmiu krajach i dziesięciu miastach pod wspólnym hasłem „Follow The Leaders!” – „Podążaj za liderami!”. W maratonie po raz pierwszy wezmą udział wszyscy Wiceprezesi Firmy. Każdy uczestnik maratonu otrzyma specjalny kupon, po okazaniu którego będzie mógł nabyć nowy, opracowany specjalnie dla Firmy produkt – bransoletę QuadrActiv, w której oprócz wstawek ceramicznych znanych Państwu już w TriActiv, zastosowano dodatkowo jeszcze jeden element – german. Zachęcamy do wzięcia udziału w jesiennym Vision Maratonie, wejdźcie do grona osób, które jako jedyne będą mogły zakupić tę wyjątkową bransoletę.

Wielkimi krokami zbliża się finał akcji Anniversary Present – Prezent Jubileuszowy, do końca której pozostały niecałe trzy miesiące. Nieliczni polscy dystrybutorzy mają już zagwarantowane nagrody w postaci zestawów do odbioru T-Vision oraz produktów Firmy.

Jak w każdym numerze, które ukazały się do tej pory, tak i w tym nie może zabraknąć historii o ludziach. Aleksander Temczenko w lipcu 2006 roku osiągnął kwalifikację VIP 4S. Gratulujemy oraz życzymy dalszych sukcesów. Jeżeli chcą Państwo podzielić się swoją historią w Firmie Vision, prosimy o nadsyłanie tekstów w wersji elektronicznej na adres: kasia@poland-pickup.vipgroup.net. Artykuły mogą dotyczyć stosowania produktów firmy Vision, jak i swojej historii sukcesu w Firmie. Prosimy o załączenie zdjęcia oraz zgody na publikację, adaptację, skróty oraz korekty w nadesłanych materiałach. Najciekawsze z nich będziemy zamieszczać na łamach naszego kwartalnika. Zachęcamy również do nadsyłania materiałów oraz zdjęć ze spotkań i szkoleń. Chcemy, aby nasza gazeta w interesujący sposób opisywała pracę dystrybutorów w Polsce. Życzymy miłej lektury.

Katarzyna Wolska

Udział topliderów w Vision Maratonie

Oleg i Ałła Andrijczuk

Węgry, Budapeszt, 18–19 listopada
Rosja, Chabarowsk, 25–26 listopada

Paweł Dubrow

Kazachstan, Ałmaty, 11–12 listopada
Turcja, Stambuł, 18–19 listopada

Swietłana Dubrowa

Rosja, Sankt-Petersburg, 5–6 listopada
Rosja, Krasnojarsk, 11–12 listopada

Inga Krukauskene

Litwa, Wilno, 4–5 listopada
Ukraina, Odessa, 12–13 listopada
Turcja, Stambuł, 18–19 listopada

Ludmiła Smirnowa i Jurij Mitrochin

Rosja, Sankt-Petersburg, 5–6 listopada
Węgry, Budapeszt, 18–19 listopada

Julia Ryczkowa

Węgry, Budapeszt, 18–19 listopada

Ałła Hafez

Armenia, Erewan, 11–12 listopada
Turcja, Stambuł, 18–19 listopada

Ludmiła Nikulszyna

Litwa, Wilno, 4–5 listopada
Wietnam, Ho Chi Minh, 18–19 listopada

Dzintra Kołkowska

Litwa, Wilno, 4–5 listopada
Rosja, Sankt-Petersburg, 5–6 listopada

Nowy Diamentowy Krąg

Skład nowego Diamentowego Kręgu został ogłoszony podczas Seminarium dla VIP 4S, które odbyło się w październiku pod Moskwą. Wśród nowych członków znalazło się dwóch dystrybutorów z Polski, Zofia Kimla i Waldemar Warzecha. Serdecznie gratulujemy!

Informacje o hurtowni

Vision Polska Sp. z o.o.

ul. G. Morcinka 5, paw. 23,
01-496 Warszawa
tel.: + 48 22 861 55 42, 22 861 55 46,
22 861 57 38, 22 638 32 94
fax: + 48 22 861 50 71, 22 638 41 98

Godziny otwarcia:

Poniedziałek 9.00 – 17.00
Wtorek 9.00 – 17.00
Czwartek 9.00 – 17.00
Środa 10.00 – 18.00
Piątek 8.00 – 16.00

Dział zamówień:

zamowienia@poland-pickup.vipgroup.net

Dział DRD:

drd@poland-pickup.vipgroup.net

Adres strony:

www.vision-polska.pl

Sklep internetowy:

www.visioneuropa.net

Zamówienia oraz kontrakty

do zarejestrowania są przyjmowane:

- na miejscu w hurtowni,
- faksem pod numerami 22 861 50 71, 22 638 41 98

Formularz zamówienia można otrzymać w biurze.

Zamówienia na dany miesiąc będą przyjmowane nie później niż do godz. 12.00 przedostatniego roboczego dnia miesiąca.

Firma nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia nieczytelne oraz przesłane na zwykłych kartkach.

Wpłaty za produkty należy dokonać na poniższy numer konta Vision Polska:

Bank: PEKAO SA XIII O/Warszawa, Filia Nr 2, ul. Płocka 17,

Nr konta:

21 1240 2034 1111 0000 0307 8187

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania nadesłanych tekstów.



VISION MARATON

W listopadzie 2006 roku dystrybutorzy Firmy będą mogli wziąć udział w jesiennym Vision Maratonie, który odbędzie się w ośmiu krajach i dziesięciu miastach pod wspólnym hasłem **Follow The Leaders! Podążaj za liderami!**. Podążajcie za energicznymi, znakomitymi, mądrymi ludźmi, którzy znają wszystkie sekrety marketingu sieciowego! Jesienny Vision Maraton będzie pierwszym największym wydarzeniem w nowym dziesięcioleciu Vision!

2007 rok – to Rok Liderów! Najlepsi liderzy Firmy – członkowie Chairman's Clubu oraz Brylantowej Drużyny Liderów przyjadą do Waszych miast oraz regionów, aby podzielić się swoją filozofią, i wskażą Wam drogę, podpowiedzą, w jaki sposób zostać liderem. Podążajcie za nimi! Odnajdźcie lidera w sobie!

W jesiennym Vision Maratonie wezmą udział Wiceprezesa Firmy, kierownictwo oraz najlepsi liderzy – przedstawiciele nowego składu Chairman's Clubu i Brylantowej Drużyny Liderów, którzy poczuli niezapomniany smak stylu życia Vision. Opowiedzą o rozwoju Firmy, o koncepcji regionalnego rozwoju Vision!

WILNO	4-5 LISTOPADA
SANKT PETERSBURG	5-6 LISTOPADA
AŁMATY	11-12 LISTOPADA
EREWAŃ	11-12 LISTOPADA
KRASNOJARSK	11-12 LISTOPADA
ODESSA	12-13 LISTOPADA
STAMBUŁ	18-19 LISTOPADA
HO CHI MINH	18-19 LISTOPADA
BUDAPESZT	18-19 LISTOPADA
CHABAROWSK	25-26 LISTOPADA

Dystrybutorzy, którzy osiągnęli kwalifikację, mają prawo do zakupu biletów na wydarzenie w kilku miastach. Umowa rodzinna, wprowadzona do bazy danych, uprawnia do zakupu dwóch biletów. Tylko uczestnicy Vision Maratonu posiadający specjalny kupon będą mogli kupić ekskluzywny i wyjątkowy ANNIVERSARY BOOSTER. Kuponu będą wydawane przy zakupie biletów na Vision Maraton.

DLACZEGO WARTO BYĆ NA VISION MARATONIE?

W jesiennym Vision Maratonie wezmą udział wszyscy Wiceprezesa Firmy, dyrektor ds. badań naukowych oraz najlepsi liderzy – nowi przedstawiciele Chairman's Clubu i Brylantowej Drużyny.

We wszystkich wskazanych miastach mogą Państwo wziąć udział w spotkaniach z nowymi przedstawicielami nowego, reaktywowanego DIAMENTOWEGO KRĘGU, którzy opowiedzą o koncepcji rozwoju Państwa regionów w 2007 roku!

Prawo do zakupu ekskluzywnych bransolet Vision QuadrActiv w formie ANNIVERSARY BOOSTER!

Mogą Państwo zostać właścicielami nowego produktu Firmy – bransolety **Vision QuadrActiv**, w której skład wchodzi nowy aktywny element – GERMAN. Bransoleta **QuadrActiv** – to **połączona siła CZTERECH elementów!**

VISION MARATON – to spojrzenie w przyszłość!

Jako pierwsi dowiedcie się, co czeka Firmę oraz każdego z Was w nowym dziesięcioleciu Vision!



Sprzedaż bransolet będzie realizowana w formie specjalnego **Booster Case'u – ANNIVERSARY BOOSTER (JUBILEUSZOWY BOOSTER CASE)** – i tylko dla uczestników Vision Maratonu. **ANNIVERSARY BOOSTER** – to wspaniała możliwość zakupu produktu, cieszącego się dużym zainteresowaniem na rynku oraz zwiększenie liczby punktów w ramach akcji Anniversary Present.

Sprzedaż bransolet **QUADRActiv** będzie realizowana po okazaniu specjalnych kuponów w miastach, w których odbędzie się **Vision Maraton** (sprzedaż rozpocznie się drugiego dnia wydarzenia) oraz we wszystkich hurtowniach (sprzedaż rozpocznie się w pierwszym dniu po zakończeniu wydarzenia i potrwa do końca listopada).

PRZYKŁAD: Są Państwo uczestnikami Vision Maratonu na Litwie. Oznacza to, że 5 listopada mogą Państwo kupić Booster Case w Wilnie lub w okresie od 6 do 30 listopada w dowolnej hurtowni za okazaniem kuponu Maraton-Wilno (oprócz hurtowni w Mediolanie).

INNY PRZYKŁAD: Są Państwo uczestnikami Vision Maratonu w Budapeszcie. Oznacza to, że 19 listopada mogą Państwo kupić Booster Case w tym mieście lub w okresie od 20 do 30 listopada za okazaniem kuponu Vision Maraton-Budapeszt w dowolnej hurtowni Vision (oprócz hurtowni Mediolanie).

NALICZANIE PUNKTÓW W RAMACH AKCJI ANNIVERSARY PRESENT ZA ZAKUP ANNIVERSARY BOOSTER:

- **1 Booster Case – 50 punktów;**
- **Za każdy następny Booster Case – 50 punktów** (do ośmiu Booster Case'ów łącznie, lecz nie więcej niż 400 punktów).

SKŁAD ANNIVERSARY BOOSTER

- **5 BRANSOLET Vision QuadrActiv** (jednego rodzaju);
- **FREE CASE** (dystrybutor ma do wyboru produkty z asortymentu hurtowni, w tym również bransolety **QuadrActiv**)

SKŁAD ANNIVERSARY BOOSTER W WIETNAMIE

- **DOWOLNY ZESTAW** produktów z asortymentu hurtowni na liczbę punktów **665 CV**.

Bilety na Vision Maraton sprzedawane są od 15 września 2006 roku.

KOSZT BILETÓW:

- na jeden dzień – 17 USD (płatność w PLN)**
- na dwa dni – 34 USD (płatność w PLN)**



Po raz pierwszy w historii Firmy w Vision Maratonie wezmą udział wszyscy Wiceprezesi Firmy!



Wiceprezes ds. Rozwoju Międzynarodowego Jean-Marc Colaïanni z małżonką Adele Sgro

- Rosja, Sankt-Petersburg, 6 listopada 2006 r.
- Turcja, Stambuł, 19 listopada 2006 r.

Piętnaście lat profesjonalnego doświadczenia w dziedzinie marketingu sieciowego! Kariera tych marketingowców zaczęła się w 1991 roku we Francji. Wkrótce Jean-Marc i Adele zaczęli budować organizację nie tylko we Francji, ale również w Hiszpanii, Portugalii, Belgii i innych krajach europejskich.

Ten gwałtowny wzrost pozwolił im w ciągu jednego roku wznieść się na najwyższe stopnie kariery i zostać dystrybutorami z najlepszym czekiem we Włoszech. W 1996 roku wraz z grupą dystrybutorów Wiceprezes ds. Rozwoju Międzynarodowego Jean-Marc Colaïanni zaczął budować sieć dystrybutorów Vision, która rozwijała się w fenomenalnym tempie. Ponad dwa i pół miliona dystrybutorów przyszło do ich organizacji, która obecnie istnieje w piętnastu krajach. Ludzie z ponad pięćdziesięciu krajów świata wiedzą o Firmie i marzą, aby dołączyć do rodziny ponad 50 liderów Vision.

Ponad czterdziestu liderów z organizacji Jeana-Marca Colaïanniego zostało dolarowymi milionerami i każdego roku ich liczba wzrasta!



Wiceprezes ds. Marketingu Międzynarodowego Roberto Piona

- Rosja, Krasnojarsk 12 listopada 2006 r.

Roberto Piona z marketingiem sieciowym zapoznał się na początku lat dziewięćdziesiątych. Otrzymał ofertę od jednej z firm marketingu sieciowego i niezwłocznie skorzystał z możliwości: rozwijał swoje zdolności w najbardziej dynamicznie rozwijającej się oraz perspektywicznej sferze biznesu – MLM (Multi Level Marketing). Jako menadżer firmy marketingu sieciowego Roberto Piona w krótkim czasie osiągnął sukcesy w różnych dziedzinach oraz zajął pozycję dyrektora generalnego.

W maju 1996 roku Roberto Piona otrzymał ofertę przyłączenia się jako Wiceprezes do grupy założycieli nowej firmy sieciowej – Vision International People Group. W okresie pracy na stanowisku Wiceprezesa ds. Marketingu Międzynarodowego Vision, pan Piona zbudował pomyślnie funkcjonującą strukturę Firmy, której głównym celem było stworzenie najlepszych warunków do profesjonalnego i pomyślnego rozwoju każdego dystrybutora Vision.

Od kwietnia 2006 roku Roberto Piona efektywnie łączy pracę na stanowisku Wiceprezesa z działalnością na stanowisku dyrektora generalnego grupy firm Vision. Pod jego kierownictwem dynamicznie rozwija się infrastruktura handlowa holdingu Firmy, są otwierane nowe rynki oraz regionalne hurtownie, wszystkie hurtownie są dostosowywane do najważniejszych standardów Vision.

Piętnastoletnie doświadczenie Roberto Piona jako menadżera w dziedzinie marketingu pozwoliło mu wyszkolić całą plejadę efektywnych menadżerów w firmie Vision, których hasłem są słowa: „Pracujemy dla Was”.



Wiceprezes ds. Międzynarodowego Zasięgu Produkcji Aram Aroutiounian

- Armenia, Erewan, 12 listopada 2006 r.

Aram Aroutiounian urodził się w Erewaniu. Prawie dwadzieścia lat mieszkał we Francji. Zajmował się reklamą oraz nieruchomościami w Nicei. Był właścicielem kilku własnych firm. Od samego początku uczestniczył w tworzeniu nowej firmy MLM – Vision International People Group. Od maja 1996 roku zajmuje stanowisko Wiceprezesa ds. Międzynarodowego Zasięgu Produkcji. W okresie współpracy z Vision Aram Aroutiounian stale zajmował się opracowywaniem nowych produktów oraz wytyczeniem nowych kierunków produkcyjnych. Był inicjatorem powstania rewolucyjnych produktów, w tym również ekskluzywnych francuskich kosmetyków Millennium Alliance (jest znany jako autor hasła reklamowego: „Możliwe, że jest to najlepszy produkt, jaki widział świat...”). Wyznacza dystrybutorom horyzonty przyszłych odkryć produktów.



Dyrektor ds. Badań Naukowych Firmy William Amzallag

- Litwa, Wilno, 5 listopada 2006 roku
- Ukraina, Odessa, 13 listopada 2006 r.
- Węgry, Budapeszt, 19 listopada 2006 r.

Naukowa droga Williama Amzallaga rozpoczęła się w latach siedemdziesiątych: po otrzymaniu tradycyjnego wykształcenia medycznego w dziedzinie anestezjologii i intensywnej terapii rozpoczął pracę w charakterze praktykującego lekarza w tej specjalizacji.

Zgłębianie chińskiej filozofii i medycyny na uniwersytecie w Montpellier otworzyło przed nim nowe możliwości. Po dziesięciu latach nauki utworzył w USA firmę zajmującą się wytwarzaniem oraz sprzedażą produktów mających właściwości aromaterapeutyczne. W 1978 roku w Kanadzie William Amzallag poznał „ojca stresu” – profesora Hansa Selye’a, który po raz pierwszy w sposób naukowy opisał źródła stresu. Kilka lat później w USA spotkał się z laureatem nagrody Nobla w dziedzinie medycyny, profesorem Linusem Paulingiem, dzięki któremu uświadomił sobie, jak duży jest wpływ otaczającego nas środowiska na powstawanie chorób.

W 1991 roku William Amzallag otrzymał stanowisko dyrektora generalnego europejskiego oddziału wielkiej amerykańskiej firmy MLM. W ciągu następnych kilku lat pomyślnie łączył pracę na stanowisku dyrektora ds. szkoleń dystrybutorów i menadżerów w dziedzinie zdrowia z organizowaniem badań klinicznych i sympozjów naukowych.

Od 2001 roku William Amzallag jest prezesem francuskiej firmy konsultingowej, świadczącej usługi w dziedzinie dobrego trybu życia. W 2005 roku został zaproszony przez Prezesa Firmy do współpracy na stanowisku dyrektora ds. badań naukowych. William Amzallag w pełni uznaje filozofię Wyboru Dobrego Zdrowia, która jest popierana przez Dmitrija Buriaka. Bezpośrednio uczestniczy w opracowywaniu nowej linii biologicznie aktywnych dodatków do żywności oraz środków kosmetycznych do pielęgnacji skóry.

Bogate, profesjonalne oraz naukowe doświadczenie Williama Amzallaga pozwala mu łączyć tradycje wschodniej medycyny z innowacyjnymi zachodnimi technologiami. Pomyślna działalność w dziedzinie sprzedaży bezpośredniej to bezcenne doświadczenie, którym William Amzallag jest gotów dzielić się z dystrybutorami Firmy.





NADSZEDŁ CZAS LIDERÓW



„Czas – to tkanina, z której utkane jest nasze życie. Firma tkaninę swojego życia tkąta w ciągu dziesięciu lat, mozolnie minutę po minucie. I dlatego jest ona niezwykle wytrzymała. To jest nasz żagiel, to podstawa, na której będziemy wyszywać nową przyszłość całej planety.

Cały czas idziemy do wyznaczonego celu, jak zegarek nie odstępujemy od zamierzonego planu oraz nie wybiegamy w przód. I teraz, kiedy wskazówka pokazała godzinę dziesiątą, najważniejszy zegar Firmy wybił godzinę liderów. Dlatego podczas naszego najważniejszego święta tym, którzy jako pierwsi usłyszeli głos czasu, podarowaliśmy wyjątkową możliwość nabycia prawdziwych zegarków sukcesu – Anniversary Star (Jubileuszowej Gwiazdy). Będzie ona oświecać drogę liderom nowego dziesięciolecia, będzie nadawać prawidłowy kierunek. Zapytacie, jaki czas pokazuje Jubileuszowa Gwiazda? Odpowiedź jest jedna. Jest to czas prawdziwych liderów – czas Waszego sukcesu!” – Dmitrij Buriak

■ Katarzyna Wolska



Polska flaga powiewająca na stadionie Olimpijskim



Gwiezdna droga

W styczniu 2005 roku w odnowionej firmie Vision wszedł w życie nowy plan kariery. Od tej pory określenie *gwiezdna droga* zyskało nowy, dosłowny sens. Już po raz drugi podczas głównego święta Firmy na podium dumnie wkroczyli liderzy z najwyższymi gwiezdnyimi kwalifikacjami. Polskę godnie reprezentowali liderzy w kwalifikacji VIP 4S: Zofia Kimla, Swietłana i Aleksander Temczenko oraz Waldemar Warzecha. Natomiast wśród liderów w kwalifikacji VIP Master na scenie znalazła się członkini Brylantowej Drużyny Liderów oraz Klubu Milionerów Vision – Ludmiła Nikulszyna.

Mamy już 10 lat!

Wszędzie czuło się atmosferę wielkiego święta, w tym roku obchodzonego szczególnie wyjątkowo, gdyż Firma istnieje już dziesięć lat. Liderzy z najwyższymi kwalifikacjami, członkowie Chairman's Clubu – Swietłana i Paweł Dubrow, Oleg i Ałła Andrijczuk oraz Inga Krukauskene – dzielili się swoimi spostrzeżeniami. Zanim osiągnęli sukces, musieli jak wszyscy ciężko pracować. Dzięki temu teraz znajdują się w gronie najbliższych partnerów Prezesa, który darzy ich głębokim zaufaniem. *Stracilibyśmy coś bardzo cennego, gdyby nasza Firma nie pojawiła się dziesięć lat temu na rynku – mówiła Ałła Andrijczuk. – Są firmy, które powstają nie dla pieniędzy, lecz w imię cennych wartości. Vision to nie tylko biznes, to również styl życia, nadzwyczajny dar. Jest taka opowieść: król powiedział do przestępcy „Wybieraj, szubienica albo to, co znajduje się za żelaznymi drzwiami”. Przestępca wybrał szubienicę, a kiedy miał już zawieszoną pętlę na szyi, zapytał króla, co było za drzwiami. Na co król powiedział „Wolność!”. Od wielu lat proponuję ją skazańcom, lecz wszyscy wybierają szubienicę”. Ludzie, którzy tutaj siedzą, zdecydowali, że otworzą te drzwi i teraz mają wolność, osiągnęli sukces. Z Vision każdy może realizować swoje marzenia.*

Istotnym faktem świadczącym o rozwoju Firmy jest liczba dolarowych milionerów. Kiedy Firma zaczynała swoją działalność w 1998 roku był zaledwie jeden dystrybutor z milionowym obrotem, w 2001 roku liczba ta zwiększyła się do dwudziestu siedmiu, natomiast dzisiaj w szeregach firmy Vision pracuje już pięćdziesięciu dolarowych milionerów. To jeden z dowodów, że w żadnej innej firmie nie ma takich możliwości rozwoju jak w Vision.

Nasz biznes jest stabilny, legalny i bardzo rentowny – powiedział Paweł Dubrow – mozolnie rok po roku tworzyliśmy fundament, na którym teraz możemy zbudować budynek wart miliard dolarów. Jako członek Chairman's Clubu oraz rady dyrektorów spółki akcyjnej Vision International People Group PL mam wszelkie podstawy twierdzić, że dzisiaj jesteśmy przygotowani do wielkiego sukcesu!

Oleg Andrijczuk: *Wyjątkowy produkt Vision daje każdemu wyjątkową szansę handlową. Nasze BAD-y nie tylko są bardziej efektywne, ale ich cena jest o wiele niższa niż cena analogicznych produktów innych firm. To oznacza, że możemy zawojować nowe rynki oraz odnieść kolosalny*



Zwyciężczyni Akcji Be Lucky z Rosji



Dystrybutorzy z różnych krajów.



Ludmiła Nikulszyna, członkini Brylantowej Drużyny Liderów



Jedna z nagród z pakietu Life Style Vision

Wyjazd do Moskwy na dziesięciolecie firmy, czyli Millenium, był dla mnie naprawdę dużym przeżyciem. To, co tam zobaczyłam, utwierdziło mnie w przekonaniu, że chcę związać swoją przyszłość z firmą Vision. Oglądając to wszystko, co się działo na wspaniałej scenie, i słuchając wykładów topliderów Firmy, poznając ich osobiste historie, uświadomiłam sobie, że jak potężna, a zarazem niezwykłą Firmą mam do czynienia.

Najwspanialsze w firmie Vision jest to, że oprócz zarabiania pieniędzy dystrybutorzy mają możliwość pomagania wielu ludziom. W tej firmie bije serce. To biznes o ludzkiej twarzy. Urzeka mnie, że daje ludziom zdrowie i pieniądze oraz prowadzi działalność charytatywną. Cieszy mnie również, że w najbliższych latach te przedsięwzięcia będą miały jeszcze większy zasięg. Jednym z moich marzeń jest stanąć na tej wielkiej scenie wśród wspaniałych liderów Firmy. Dziękuję Firmie za to, że dała mi tyle możliwości zarówno w aspekcie zdrowotnym, jak i finansowym.

Renata Bogucka, VIP



sukces w krótkim czasie. Mamy bardzo prosty plan marketingowy. Można go porównać do windy. Naciskasz przycisk i winda wiezie Cię na wybrane przez Ciebie piętro. My z Allą wybraliśmy najwyższy poziom.

Dwa lata temu miało miejsce wyjątkowe zdarzenie: debiut akcji Firmy na międzynarodowej giełdzie papierów wartościowych – mówiła Inga Krukauskene – zapewniło to Firmie dostęp do gigantycznych zasobów finansowych. Stało się to możliwe dzięki realizacji wielu strategicznych planów, a w pierwszej kolejności dzięki programowi Prezesa „Cztery”. Family Hit pozwala dystrybutorowi kilkakrotnie zwiększyć bazę swoich klientów. BAD-y to „rodzina produktów Vision dla całej rodziny”. Projekt Green Wave zaś sprawia, że nowy dystrybutor odnosi sukces już na starcie. T-Vision to cenne narzędzie w pracy dystrybutora, który w dowolnym punkcie na kuli ziemskiej będzie zawsze wiedział, co dzieje się w Firmie. Istotą zdrowego biznesu jest fakt, iż przynosząc korzyści innym, sami na tym korzystamy. Każdy dystrybutor wnosi coś do sukcesu Firmy. I właśnie za to Firma wypłaca dodatkowe bonusy (projekt Equity). Dyrektor generalny VIPG PL Roberto Piona pokrótce podsumował dotychczasową działalność Firmy, której celem jest stworzenie warunków do prowadzenia profesjonalnej działalności. Firma Vision ma oficjalne przedstawicielstwa w szesnastu krajach świata, w ciągu dziesięciu lat otwarto trzydzieści hurtowni. Główne biuro Firmy znajduje się na Cyprze w Nikozji. Na początku przyszłego roku planowane jest otwarcie komfortowego kompleksu hotelowego przeznaczonego dla dystrybutorów. Firma świadcząca usługi w zakresie doradztwa biznesowego „Ernst & Young”, ciesząca się na świecie wielkim autorytetem, oficjalnie ogłosiła, iż Vision to firma w pełni odpowiadająca światowym standardom oraz zasadom prowadzenia międzynarodowego biznesu na najwyższym poziomie.

Jeśli tak wiele osiągnęliśmy w ciągu dziesięciu lat, to możemy sobie wyobrazić, co nasza Firma osiągnie w kolejnej dekadzie – powiedział do uczestników Millenium Roberto Piona. – Pamiętajcie, pracujemy dla Was, ponieważ Vision to Wy!

Dyrektor Instytutu Żywności Rosji Wiktor Tutelian zwrócił uwagę, że produkty firmy odpowiadają zarówno europejskim, jak i międzynarodowym, światowym standardom. Dzisiaj Vision to jedyna firma, która współpracuje ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO), biorąc udział w badaniu jakości i poziomu życia w różnych regionach – powiedział Wiktor Tutelian. – Chcę zwrócić uwagę, iż wspomniana organizacja jest bardzo surowa i wybredna, gdy wybiera swoich partnerów. Jej zaufanie jest kolejnym dowodem, iż firma Vision jest najlepszą firmą. Już dziesięć lat współpracuję z Firmą i jestem świadkiem tego, jak krok po kroku przyczynia się do poprawienia jakości i poziomu życia oraz zdrowia ludzi. Jestem przekonany, że w przyszłości, podążając tą drogą, osiągniecie fantastyczny sukces!

Podsumowanie akcji Be Lucky!

Z okazji swoich urodzin Firma przygotowała dla swoich dystrybutorów wiele prezentów oraz niespodzianek. Były to nowe kosmetyki Millenium Alliance oraz zegraki Anniversary Present



z bransoletą QuadrActiv. Dystrybutorzy, którzy wykupili Booster Case, mogli wziąć udział w specjalnym ostatnim już jubileuszowym losowaniu nagród.

Przypomnijmy. Odbyło się dziesięć losowań, a ostatnie z nich na scenie podczas jubileuszowego święta. Począwszy od 7 czerwca, w każdą środę w T-Vision dystrybutorzy poznawali nowe nazwiska osób, które wygrywały pamiątki z Millenium 2006 oraz produkty Firmy. Największe jednak emocje wzbudziło losowanie na scenie Millenium. Dziesięciu szczęśliwców otrzymało certyfikaty na sumę 1000 USD, natomiast Walentyna Kijaszczenko z Rosji długo nie mogła uwierzyć, że właśnie do niej należy nagroda w wysokości 10 000 USD. Następnego dnia, 6 sierpnia rozlosowano cztery wyjątkowe wycieczki, dwie do Francji, na Cypr i na Teneryfę.



Millenium Alliance

Podczas Millenium 2006 zaprezentowano nową serię kosmetyczną Millenium Alliance. Vision w nowe dziesięciolecie wchodzi z asortymentem produktów, które mogą zadowolić szerokie grono klientów.

Na rynku kosmetycznym istnieją tysiące środków do pielęgnacji skóry twarzy, setki z nich pretenduje do grona najlepszych – mówił ze sceny dyrektor ds. badań naukowych William Amzallag. – Firma Vision nie tylko mówi, że jej kosmetyki są najlepsze, ona to udowadnia. Przy opracowywaniu nowej linii kosmetycznej specjaliści z różnych dziedzin stworzyli kosmetyki chroniące skórę przed szkodliwymi warunkami środowiska. Połączyli w nich naturalne komponenty oraz współczesne biotechnologie. Dzisiaj możemy stwierdzić, że Millenium Alliance to kosmetyki najwyższej klasy. Tworzy je sześć produktów, które wzajemnie się uzupełniają. Każdy z nich ma wyjątkowy skład. Dzięki nim każda kobieta będzie mogła bez żadnych zabiegów chirurgicznych podkreślić swoje piękno oraz zachować blask młodej skóry.



HURTOWNIA MILLENNIUM ALLIANCE

W dniu 5 sierpnia po raz pierwszy w historii Firmy miała miejsce sprzedaż ekskluzywnych kosmetyków Millenium Alliance. Uczestnicy Millenium 2006, którzy wykupili Booster Case, mogli zakupić nowe produkty w specjalnie przygotowanej do tego celu hurtowni w Expocentrum.

W ogromnym pawilonie na nadbrzeżu rzeki Moskwy, niedaleko międzynarodowego centrum handlowego „Moskwa City”, specjalnie dla dystrybutorów Vision przygotowano dwie duże sale: sprzedaży oraz prezentacji. Każdy, kto odwiedził hurtownię, przy wejściu otrzymywał indywidualny numer, a następnie mógł wejść do sali prezentacji, gdzie podawano informacje o właściwościach nowych kosmetyków, lub mógł przejść od razu do sali sprzedaży. Po dokonaniu zakupów wszyscy dystrybutorzy w prezencie otrzymali jubileuszowe butelki szampana z etykietami Millenium Alliance. Na zewnątrz przed Expocentrum zorganizowano koncert, w którym oprócz gwiazd rosyjskiej estrady wzięli udział sami dystrybutorzy. Imprezę zakończył pokaz sztucznych ogni.



Prezes Firmy Dmitrij Buriak



Waldemar Warzecha i Jolanta Sokotowska w hurtowni Millenium Alliance



Margarita Buriak, prezes fundacji "Misja"

Na Millenium 2006 byłem pierwszy raz. Ujrzałem tam wielkość i potęgę Firmy. Atmosferę, która panowała na olbrzymim stadionie, tworzyli ludzie, którzy wspólnie śpiewali hymn Vision, trzymając się za ręce, ciesząc się i wiwatując. Zrobiło to na mnie ogromne wrażenie. Czułem, że jestem w wielkiej rodzinie ludzi życzliwych, przyjaznych, pomagających sobie nawzajem. Zobaczyłem, że jestem w firmie dobrej i bezpiecznej. Zrozumiałem, że nie jest to zwykły marketing sieciowy. Firma promuje zdrowie, szczęście, a na pierwszym miejscu stawia człowieka i jego rodzinę. To biznes rodzinny. Bardzo dokładnie zapamiętałem przesłanie Prezesa Dmitrija Buriaka, który mówił, że filozofia Vision to wspólna filozofia życia w szczęściu i zdrowiu.

Irena Buza

Na temat nowej linii kosmetycznej wypowiadał się również doktor Ahmed Mboge, jej twórca. W swojej długiej karierze stworzył on wiele linii kosmetycznych, które otrzymały międzynarodowe certyfikaty jakości. Jak sam powiedział, najlepsze zarezerwował dla dystrybutorów Vision. W kosmetykach Millenium Alliance zostały maksymalnie skoncentrowane aktywne składniki (od 15% do 20% – dla porównania, w innych produktach około 6%). Poza tym wszystkie użyte komponenty są w stu procentach naturalne, a w produkcji kosmetyków wykorzystano najnowsze osiągnięcia biotechnologii. *Stworzyliśmy kosmetyki, które idealnie dopasowują się do każdego rodzaju skóry* – powiedział Ahmed Mboge.

Fundacja charytatywna „Misja”

Od początku istnienia Firmy dystrybutorzy aktywnie zajmowali się działalnością charytatywną. Udzielono pomocy tysiącom ludzi w wielu krajach świata. Szczególną uwagę poświęcano dzieciom, wychowującym się bez rodziców. Dwa lata temu działalność charytatywna w Vision osiągnęła jakościowo nowy poziom – zarejestrowano fundację „Misja”, na której czele stoi żona Prezesa Margarita Buriak.

Coroczne przesłanie Prezesa

Podczas Millenium nie mogło zabraknąć wystąpienia Prezesa Firmy, który złożył wszystkim życzenia z okazji jubileuszu Firmy.

Nasz marketing sieciowy będzie istnieć zawsze – mówił do zebranych Dmitrij Buriak. – Wartości, jakie propaguje nasza Firma, są uniwersalne. Droga do podboju zaczyna się od podboju samego siebie. Zdobywszy samego siebie, podzielicie się później tą siłą ze swoimi bliskimi: mężami, żonami, dziećmi, rodzicami oraz przyjaciółmi. Otwórzcie im swoje serca, emocje, które otrzymaliście podczas naszego święta, a wtedy, zdobywając ich serca, staniecie się swoimi ludźmi w firmie Vision.

Mój podbój rozpoczął się jedenaście lat temu, kiedy uświadomiłem sobie prawdziwy sens zdrowia. Byłem pewny co do słuszności swoich przekonań. Później przyszedł czas na zdobycie serc mojej rodziny. Dzisiaj w swoim otoczeniu mam tysiące ludzi myślących tak, jak ja. Oni też poczuli smak zdrowego życia – życia w stylu Vision. Z każdym rokiem na naszej drodze jest coraz mniej przeszkód, otwieramy nowe kraje, podróżujemy, żyjemy w zdrowiu i robimy to, o czym marzymy. Aby marzenia się spełniły, trzeba najpierw zdobyć samego siebie, a potem otaczających nas ludzi, trzeba zostać liderem.

Nie bez powodu kolejny rok w firmie został ogłoszony Rokiem Liderów.

Podsumowanie akcji Be Best „1+10”

Z okazji dziesięciolecia Firma przeprowadziła wyjątkową akcję pod nazwą Be Best. Aby zostać jej uczestnikiem, należało podpisać umowy z dziesięcioma nowymi, aktywnymi dystrybutorami na swoim pierwszym poziomie oraz, co najważniejsze, przywieźć ich na Millenium. Zwycięzcą tej akcji została Hatalia Wasilienko z Ukrainy, której czterdziestu pięciu nowych aktywnych dystrybutorów było obecnych na sali. Nagrodą było mieszkanie w dowolnym, wybranym przez siebie mieście.



Wcześniej klucze do mieszkania otrzymało też małżeństwo z Łotwy, Ginta i Regnars Sztolc, którym poszczęściło się podczas losowania tej nagrody na Treningu Mistrzów 12 lutego br. Mogli wybrać sobie jeden z czternastu europejskich krajów, ale woleli zostać w rodzinnej Rydze. A zatem warto brać udział w różnego rodzaju akcjach promocyjnych, dzięki którym spełniają się marzenia o lepszym życiu.

Ceremonia wyróżnienia

Jednym z najbardziej oczekiwanych momentów podczas każdego Millenium jest ceremonia wyróżnienia najlepszych dystrybutorów. Zgodnie z przywilejami dystrybutora, nowi liderzy posiadający kwalifikację VIP 4S Aleksander i Swietłana Temczenko otrzymali znaczek, dyplom, legitymację (Starpass), reprezentacyjny organizator oraz ekskluzywne pióro z logo Firmy. Niezwykle wzruszającym momentem dla wszystkich było wyróżnienie nowych liderów w kwalifikacji VIP Master. Na scenie pojawiła się m.in. Swietłana Efimowa, która kontynuuje pracę swojej zmarłej matki, śp. Renaty. Dziękując za wyróżnienie powiedziała: *Każdy z nas może zrealizować swoje marzenia. Trzeba tylko kochać tę Firmę, tak jak kocha się najbliższą osobę w życiu, a wtedy wszystko stanie się realne.* Do tego grona dołączyła też Swietłana Szynkiewicz – ona również otrzymała znaczek oraz atrybuty z rąk Prezesa Firmy.

Po raz pierwszy w historii Firmy wszyscy zebrani byli świadkami nagradzania nowych liderów którzy osiągnęli kwalifikację VIP Master 1S. Dwie pary małżeńskie – Swietłana i Paweł Dubrow oraz Ała i Oleg Andrijczuk – otrzymały od Prezesa Dmitrija Buriaka wyjątkowe znaczki z brylantem, wykonane z białego złota, pióra firmy Montegrappa oraz ekskluzywne wygrawerowane certyfikaty, które przy zgaszonym świetle świecą zielonym światłem, symbolizującym światło niekończącego się sukcesu.

Firma wchodzi na nowe rynki. Zgodnie z szacunkami specjalistów, w najbliższym czasie obrót będzie liczony w miliardach dolarów. Aby utrzymać na tym rynku pozycję najlepszej firmy, należy stworzyć grupę liderów, którzy – jako najlepsi liderzy na świecie – będą pracowali jeszcze efektywniej, zarządzając siecią Vision. Podczas tegorocznego Millenium ogłoszono nowy skład Chairman's Clubu oraz Brylantowej Drużyny Liderów. Do ścisłego grona najbliższych partnerów Prezesa należą: Swietłana i Paweł Dubrow, Ała i Oleg Andrijczuk, Inga Krukauskene, Ludmiła Smirnowa i Jurij Mitrochin, Julia Ryczkova, Ała Hafez, Ludmiła Nikulszyna, Dzintra Kołkowska.

Galaktyka 2006

W przededniu Millenium 1999 Prezes osobiście zatwierdził projekt głównej nagrody Firmy – Galaktyki. Historia tej nagrody jest wyjątkowa. Do tej pory tę niezwykłą statuetkę, zawierającą część meteorytu, otrzymało pięćdziesięciu ośmiu dystrybutorów. 6 sierpnia laureatami tej nagrody zostało kolejnych trzech liderów Firmy, a sześciu nominowanych do niej dystrybutorów otrzymało pamiątkowe medale. Ci, którzy dotrwali do końca imprezy, wzięli udział w koncercie gwiazd estrady, zgodnie z tradycją zamykającym obchody każdego Millenium.



Fragment nadzwyczajnego show

Tegoroczne Millenium to 10-lecie Vision International People Group. To niesamowite wydarzenie po raz kolejny utwierdziło mnie w przekonaniu, że pracuję we wspaniałej Firmie. Millenium, to spotkanie z wieloma tysiącami ludzi, którym ta Firma zmieniła życie. Millenium za każdym razem motywuje do intensywniejszej pracy. Dlaczego? Codziennie mijamy na ulicy ludzi, którzy mają problemy. Zdrowie i finanse to zmartwienie milionów osób. Vision to dla mnie misja pomocy drugiemu człowiekowi. To nie jest przypadek, kiedy spotykamy kogoś w potrzebie. To przeznaczenie, kiedy trafia do nas osoba potrzebująca pomocy zdrowotnej lub osoba z ogromnym potencjałem do pracy w marketingu. Vision odkrywa ten potencjał w ludziach, budzi chęć niesienia pomocy i rozwijania własnej osobowości.

W trakcie Millenium przekonujemy się, że dokonaliśmy wyboru najlepszego z możliwych. Zwiąaliśmy się z Firmą, która daje ludziom coś dobrego, coś najlepszego. Millenium to koncert pozytywnych emocji i dobrej energii. To poznanie planów Firmy na przyszłość, które mobilizują nas do wysiłku. Millenium za każdym razem daje mi poczucie tego, że Vision to nie praca, lecz styl życia. Pod wpływem Vision są nasze rodziny, które są udziałem naszego szczęścia, gdyż tworzymy dla nich zdrowe i lepsze życie. To właśnie na Millenium co roku widzimy szczęśliwych ludzi.

Zofia Kimla, VIP 4S



OSIĄGNIĘTE KWALIFIKACJE

stan na wrzesień 2006 roku



VIP Master
Nikulszyna Ludmiła

VIP ★★★★★



Kimla Zofia

VIP ★★★★★



Temczenko
Swietłana
i Aleksander

VIP ★★★★★



Warzecha Waldemar

VIP ★★



Ballon
Mariola i Adam

VIP ★★



Bierdziewska
Grażyna

VIP ★★



Czarnecka
Bożena i Paweł

VIP ★★



Czupryńska Joanna

VIP ★★



Drewniak Agata

VIP ★★



Rebeczko Roman

VIP ★★



Strzeszewski Jerzy

VIP ★

Bazarowa Ałła
Bednarczyk Beata
Bińkowski Andrzej
Chrobok Andrzej
Chwalik Wiesława
Cieśliczka Krystyna
Czyżewska Anna
Dańczak Beata
Dychtowicz Danuta
Fabianczuk Mirosław
Falkiewicz Agnieszka

Frąckowiak Ludmiła
Gajcy Elżbieta
Głowacka Ligia
Głowacki Marek
Gołębiewska Barbara
Grabowska Dorota
Gruszecka Jadwiga
Jankowska Regina
Kania Maria
Krupa Zhanna i Igor
Kubat Janina

Łęcka Halina
Meruzhan Arsenyan
Midziątek Stanisława
Nabiatczyk Aleksandra
Niezgoda Mirosława
Pawełek Ewa
Piasecka Jadwiga
Popowczak Zenobia
Rajska Irena
Rudnicka Galina
Skibka Henryk

Sokołowska Jolanta
Stankowska Renata
Suchodolska Beata
Szabłowski Ryszard
Szcześniak Tomasz i Jolanta
Trojanek Grażyna
Wieczorkowski Jacek
Zakrzewska Marzena
Zieliński Marek



Vision Voyage 2007

Vision Voyage – to wyjątkowa możliwość zobaczenia świata w towarzystwie elity Firmy. Mauritius, Dominikana, Tajlandia, Brazylia, Sri Lanka – to niepełna lista krajów, które w ciągu dziesięciu lat odwiedzili uczestnicy Vision Voyage. Każdy, kto przychodzi do Firmy, ma szansę pojechać w niezapomnianą podróż. Tym razem celem będzie Kuba! W tej podróży mogą uczestniczyć liderzy posiadający dowolną kwalifikację, w tym również początkujący dystrybutorzy. Najważniejszym warunkiem – trzeba posiadać dynamicznie rozwijający się biznes. Wśród licznej grupy uczestników, stu czterdziestu dystrybutorów z całej Firmy, z Polski na Kubę pojedzie osiem osób.

Prosimy przyjąć najserdeczniejsze gratulacje z okazji wypełnienia kwalifikacji i zakwalifikowania się na Vision Voyage 2007. Kuba zapewni Państwu odpoczynek, na który z pewnością po wielu miesiącach wytężonej pracy Państwo zasłużyli.

Pragniemy złożyć Państwu życzenia wszelkiej pomyślności w dalszym dynamicznym rozwoju struktury dystrybutorów, sukcesów i satysfakcji z wykonywanej pracy oraz kolejnych owocnych lat w firmie Vision.

Lista uczestników Vision Voyage 2007

Grażyna i Edward Bierdziewscy
Ludmiła Nikulszyna

Bożena i Paweł Czarnecy
Waldemar Warzecha

Agata i Edward Drewniak

Gratulujemy! Vision Polska





Aleksander Temczenko



Dziesiąte Millenium... Moje dziewiąte. Razem ze Swietłaną otrzymaliśmy znaczki VIP 4S. To kolejny szczebel kariery. Kwalifikacja VIP 4S dała nam możliwość wejścia do elity Firmy. Jesteśmy rozpoznawalni, uczestniczymy w specjalnym seminariach. W październiku uczestniczyliśmy w jednym z takich szkoleń – seminarium dla VIP 4S i dystrybutorów posiadających kwalifikację VIP Master, w jednym z najbardziej prestiżowych hoteli znajdujących się pod Moskwą: „Imperial Park Hotel”. ■ Aleksander Temczenko, VIP 4S

Odbyło się tam szkolenie prowadzone przez Wiceprezesa ds. Rozwoju Międzynarodowego Jeana-Marca Colaiaanniego oraz znanego specjalistę w dziedzinie strategii, konkurencji, autora epokowej teorii pozycjonowania, Jacka Trauta. Jestem szczęśliwy, że mogłem uczestniczyć w tym szkoleniu razem z najbardziej efektywnymi liderami Firmy, która pretenduje do bycia najlepszą wśród wszystkich firm marketingu sieciowego. W seminarium wziął też udział dystrybutor z mojej pierwszej linii, VIP 4S Zofia Kimla, z którą pracuję już od ponad siedmiu lat. To mnie bardzo cieszy. Biznes w firmie Vision to biznes zespołowy. Dlatego w tym miejscu chciałbym podziękować całej mojej grupie za kwalifikację, którą wspólnie osiągnęliśmy.

Siedem lat temu zacząłem pracę w Polsce. Razem ze śp. Stanisławem Dombrowskim wybraliśmy ten kraj. Zobaczyliśmy tu wielki potencjał i możliwość zbudowania międzynarodowego biznesu, ponieważ większość Polaków ma możliwość bezwizowego przemieszczania się po świecie. Kiedy przyjechałem do Polski, zacząłem szukać partnerów do

pracy. Nie znałem języka, dlatego dawałem ogłoszenia w prasie o treści: *poszukuję osób do pracy ze znajomością języka rosyjskiego*. Spotkania, rozmowy na temat produktów, biznesu oraz perspektyw Firmy prowadziłem w swoim rodzimym języku. Rozmawiałem w wielu miastach Polski i po jakimś czasie znaleźli się ludzie, którzy zechcieli kupić nasze produkty i byli zainteresowani biznesem. W tym czasie Firma nie była jeszcze oficjalnie zarejestrowana w Polsce, nie było produktów z polskimi etykietami, certyfikatów, materiałów reklamowych i poligraficznych w języku polskim. Ale znaleźli się ludzie, którzy zaryzykowali, którzy chcieli zmienić swoje życie, uwierzyli w nową Firmę i dołączyli do mojej grupy. Można powiedzieć, że mi się udało, gdyż dość szybko znalazłem liderów. Pierwsi moi dystrybutorzy pojawili się w Zielonej Górze. Zacząłem z nimi pracować, prowadzić szkolenia i prezentacje. Tam poznałem Zosię Kimlę, osobę otwartą i poszukującą. Szybko podjęła decyzję o pracy z nami. Nasz biznes zaczął się rozwijać. Powstawał łańcuch klientów, przybywało nowych dystrybutorów. Oczywiście, nie



wszyscy z tej grupy doczekali się otwarcia przedstawicielstwa, nie wszyscy pracują ze mną dzisiaj.

Przeszliśmy niełatwą drogę, ale to nas wzmocniło, jesteśmy silniejsi i bardziej profesjonalni. Wielu polskich dystrybutorów zdobyło gwiazdne kwalifikacje, wielu z nich zmieniło jakość i poziom swojego życia. Ale to dopiero początek, właśnie teraz rozpoczyna się poważna praca. Rok 2006 to rok ekspansji. Firma weszła i cały czas wchodzi na coraz to nowe rynki krajów Europy. Jestem przekonany, że większą część rynku europejskiego podzielią między sobą polscy dystrybutorzy.

Dzisiaj jestem dumny z tego, że pracuję z firmą Vision, która ma własną filozofię – Wybór Zdrowia Doskonałego rozumianego jako harmonia duchowa, fizyczna, intelektualna i socjalna, jako nowa jakość życia. Dystrybutorzy sami są zdrowi, pomagają innym ludziom, którzy również chcą zmienić swoje życie na lepsze.

Firma nie stoi w miejscu. Cały czas daje nam coś nowego, lepszego, daje nowoczesne narzędzia marketingowe, nowe rynki, lepsze produkty w dziedzinie zdrowia i urody. Co jest jeszcze potrzebne do sukcesu? Ten biznes jest bardzo prosty. Nie trzeba niczego wymyślać, należy tylko postępować według ustalonych zasad. Menadżerowie Firmy opracowali system, który daje każdemu człowiekowi możliwość rozwoju oraz wspinania się po szczeblach kariery.

Podpisując kontrakt, wykorzystaj produkt, zostań najlepszym klientem oraz profesjonalnym studentem. Razem ze swoim sponsorem określ swoje cele i zaplanuj pracę. Nasz biznes – to biznes oparty na statystykach. Zróbcie spis swoich znajomych, minimum trzysta osób, oraz ustalcie razem ze swoim sponsorem, jak najlepiej i najbardziej operatywnie przekazać informację ludziom, zaprosicie ich na spotkania, prezentacje oraz tzw. dni zdrowia.

Najważniejszym okresem w naszym biznesie są pierwsze trzy miesiące pracy. Dla początkującego dystrybutora to czas adaptacyjny, to pierwsze zarobione pieniądze. Firma Vision wypłaca nowym dystrybutorom z pierwszego poziomu 400% więcej niż starym dystrybutorom. Biznes Vision – to biznes historii sukcesu. Stwórzcie swoją historię w ciągu trzech miesięcy pracy – zaróbcie pierwsze pieniądze, osiągnijcie pierwszą kwalifikację VIP. Otrzymanie wyróżnienie i będziecie mogli uczestniczyć w specjalnych szkoleniach.

Rozpoczynając pracę, należy pracować na najwyższych obrotach, nie skupiać się w tym czasie na innych projektach. Róbcie to wszystko, co chcielibyście, aby robili Wasi dystrybutorzy. Pamiętajcie, że sukces w marketingu sieciowym to czas zainwestowany we właściwych ludzi. Pracujcie nad sobą. Przygotujcie ze swoimi dystrybutorami strategię działania i pozwólcie im samodzielnie odnieść sukces.

Jeśli są Państwo zainteresowani osiągnięciem kwalifikacji VIP Master oraz otrzymywaniem co miesiąc czeku w wysokości dziesięciu tysięcy

dolarów, to powinni Państwo znaleźć dziesięciu dystrybutorów w swojej grupie, z których czworo osiągnie kwalifikację VIP, a sześciu VIP 2S. Znajdźcie partnerów, którzy chcieliby być w Państwa drużynie. Pomagając im realizować ich cele, osiągniecie Państwo swój cel. Zaplanujcie ze swoimi partnerami osiągnięcie kwalifikacji VIP 2S – to realne, każdy może osiągnąć tę kwalifikację i otrzymywać czek w wysokości nie mniej niż tysiąc dolarów miesięcznie, uczestniczyć w programie samochodowym, podróżować z Firmą, być w drużynie rozwijającej nowe rynki oraz otrzymać Discovery Bonus. Aby osiągnąć kwalifikację VIP 2S wystarczy mieć czterech VIP-ów na pierwszym poziomie oraz obrót 15200 CV na sześciu poziomach swojej organizacji lub mieć osiemdziesięciu aktywnych dystrybutorów albo trzydzieści sześć wykupionych Booster Case'ów.

Bierzcie udział we wszystkich promocjach, szkoleniach oraz wydarzeniach Firmy razem ze swoimi dystrybutorami. Teraz jest najlepszy okres, aby rozpocząć biznes. Wrzesień, październik to okres kwalifikacji do udziału w jesiennym Vision Maratonie, który odbędzie się w wielu krajach świata. W Europie Maraton obędzie się w Wilnie, Budapeszcie oraz Stambule. Pojedźcie sami i zabierzcie ze sobą jak najwięcej ludzi. Wy i Wasi ludzie otrzymacie tam nie tylko odpowiednią motywację, ale również konkretne informacje, w jaki sposób osiągnąć sukces. Aby wziąć udział w pierwszym dniu imprezy, należy mieć kwalifikację VIP, natomiast, aby dodatkowo uczestniczyć w drugim dniu, trzeba samemu być aktywnym oraz w swojej pierwszej linii podpisać umowę z nowym aktywnym dystrybutorem. Osiągnijcie kwalifikację VIP. Idźcie do przodu. Zaufajcie Firmie, patrzcie w przyszłość.

W Polsce jest wiele osób, które mają potencjał i ambicje, ale sami nie wierzą w to, co może im się przytrafić. To tak jak w opowieści o człowieku, który chciał góry przenosić. Mieszkał w górach i, aby przynieść wodę, musiał obejść wielką górę. Każdego dnia i każdej nocy prosił Boga, aby zniszczył tę górę. W końcu Bóg usłyszał jego wołanie i powiedział: *Zamknij oczy, uwierz i wypowiedz trzy razy – góro, góro zniknij*. Tak zrobił. Ale kiedy otworzył oczy, góra nadal stała na swoim miejscu. Wtedy z wielkim rozczarowaniem powiedział: *Wiedziałem, że ona nie zniknie!* Nasz sukces bardzo silnie jest związany nie tylko z tym, co robimy, ale również z tym, co myślimy. Dlatego bardzo ważne jest, aby uwierzyć w siebie.

Nie próbujcie na początku nabywać rzeczy, które rzekomo powinny Was uszczęśliwić, a dopiero później żyć szczęśliwie. Nie okłamujcie się, ponieważ szczęście to nie miejsce i przedmioty, tylko stan ducha. Bądźcie szczęśliwi już dzisiaj. Cieszcie się z każdego przeżytego dnia, cieszcie się samym życiem. A wtedy Wasze życie będzie przepelnione mądrością, szczęściem i doskonałością. ■



■ Żanna i Igor Krupa

VIP+

Możemy osiągnąć wszystko

O firmie Vision dowiedziałem się w 2003 roku od mojego sponsora Pawła Czarneckiego, który zaproponował mi współpracę. W tym czasie prowadziłem działalność gospodarczą i z nią wiązałem przyszłość swojej rodziny. Uznałem więc, że będzie to doskonała forma działalności dla mojej żony Żanny, która w tym czasie nie pracowała i szukała ciekawego zajęcia dla siebie. Podpisaliśmy umowę, a kilka tygodni później dowiedzieliśmy się, że Żanna jest w ciąży i za dziewięć miesięcy przyjdzie na świat nasze dziecko. Wówczas porzuciliśmy działalność w Vision, jednak cały czas korzystaliśmy ze wspaniałych produktów Firmy.

Drugie „podejście” do Vision nastąpiło na początku 2005 roku, tym razem postanowiliśmy związać się z firmą na 100% i odnieść sukces. Aby odnieść sukces, trzeba się znaleźć w odpowiednim miejscu i w odpowiednim czasie, w dobrej branży i dobrej firmie. Firma Vision z pewnością spełnia te warunki, a branża Wellness to jeden z najważniejszych trendów XXI wieku. Czas jest również odpowiedni, ponieważ firma Vision dopiero zaczyna zdobywać największe europejskie i światowe rynki, a Polska leży na drodze do tych rynków.

Od początku naszej współpracy z Vision dużo się uczymy i nabieramy doświadczenia. Wiemy, że sukces nie przychodzi od razu, trzeba na niego zapracować. Bardzo ważne jest ustalenie celu, do którego dążymy, i przygotowanie planu osiągnięcia tego celu. Potwierdza to amerykański miliarder Hunt, który dorobił się fortuny na ropie naftowej i zapytany, co było kluczem do jego sukcesu, bez zastanowienia odpowiedział: *Dwie rzeczy. Po pierwsze, wiedziałem, czego chcę – niestety większość ludzi nigdy nawet nie dojdzie do tego ważnego punktu wyjścia, by określić dokładnie swoje cele. Po drugie, kiedy już wiedziałem, czego chcę, podjąłem decyzję, by zapłacić za sukces – pracą, wyrzeczeniami, cierpliwością. Bo sukces ma cenę i trzeba tę cenę za sukces zapłacić z góry.*

Naszym celem jest osiągnięcie niezależności finansowej – zdrowe i dostatnie życie nasze i naszych dzieci. Jesteśmy pewni, że ten cel osiągniemy, gdyż cele określa się po to, by je osiągać. Po około półtora roku współpracy z Vision jesteśmy przekonani, że nasz wybór był słuszny. Vision to firma, która daje ludziom ogromne możliwości, szansę na zdrowe i lepsze życie, realizację marzeń i tylko od nas zależy, czy tę szansę wykorzystamy. ■

„
Vision dał mi ogromną szansę
zmiany dotychczasowego życia,
nowej przyszłości dla mnie
i mojej rodziny.”

■ Marzena Zakrzewska

VIP+



Vision to moja przyszłość

Ukończyłam szkołę pielęgniarstwa, bo zawsze lubiłam pomagać innym. Moja kariera zawodowa trwała dość krótko. Wysłałam za mąż i urodziłam trójkę dzieci. Dwoje z nich miało problemy zdrowotne, które wymagały stałej kontroli diety. Wiedziałam, że to ja powinnam tego pilnować. Zrezygnowałam z pracy aż na trzynaście lat! Dzisiaj nie próbuję nawet wyobrazić sobie, jak potoczyłoby się moje życie, gdyby nie wspaniały prezent od losu – Vision. Ujrzałam światło w tunelu. Zrozumiałam, że znowu mogę robić coś dla innych. Podążyłam za głosem serca i dziś jestem szczęśliwa. Mój sukces to praca wielu

wspaniałych ludzi. Dzięki liderom firmy, szkoleniowcom i sponsorom rozumiałam swoje życie. Miałam wielkie szczęście. Rozwijałam się pod okiem znakomitego lidera, wspaniałej osoby, ale również kobiety i matki – Zofii Kimli. Była dla mnie wzorem do naśladowania. Dziś wiem, że w głębi duszy zawsze we mnie wierzyła. Była jeszcze jedna osoba – mój nadsponsor Zenia Popowczak, która wspierała mnie na co dzień, kobieta o wielkim sercu, otwartym dla wszystkich. Nie mogę nie wspomnieć o całej mojej drużynie. Bez nich nie byłoby mojego sukcesu. Dziękuję im za to, że idą razem ze mną i wierzą, że wkrótce to będzie również ich sukces. ■



Wytrwałość – kluczem do sukcesu

Swoją współpracę z firmą Vision rozpocząłem przed trzema laty. Początkowo zainteresowany byłem tylko produktami, ale w miarę upływu czasu coraz chętniej przyglądałem się tej formie działalności. Zaznaczam, że nigdy wcześniej nie uczestniczyłem w tego typu przedsięwzięciu. Jednak od wielu lat prowadziłem własną działalność gospodarczą i wiedziałem, że wytrwałość w działaniu jest kluczem do sukcesu. To cecha, a przekonałem się o tym wielokrotnie, która pozwala dążyć do wytyczonego celu pomimo wszelkich trudności, na jakie natrafiamy.

■ Paweł Czarniecki, VIP 2S

Wyobraźmy sobie właściciela sklepu np. branży odzieżowej. Jeśli nie będzie dbał o dobre zaopatrzenie i zadowolenie swoich klientów, jeśli nie zrozumie, że potrzebny jest czas, aby pozyskać tych klientów i na trwałe przyzwyczaić ich do miejsca, to z pewnością nie odniesie sukcesu.

Wielu przedsiębiorców charakteryzuje ogromny brak cierpliwości. W biznesie tradycyjnym brak cierpliwości i wytrwałości powoduje nerwowe szukanie nowej branży, nowych pomysłów, lokalizacji itp. Poniesione na rozwój poprzedniego biznesu środki przepadają, a przedsiębiorca zaczyna nowy rozdział w życiu. Wszyscy obserwujemy dookoła nas nowe sklepy, które w krótkim czasie zmieniają branżę. W takiej sytuacji nie ma najmniejszych szans, aby wytworzyła się grupa stałych klientów wystarczająca do dobrego funkcjonowania firmy. Celowo pominąłem tu proces analizy rynku, potrzeb występujących na nim, czy też istnienie ewentualnych nisz. Założyłem, że przedsięwzięcie poprzedzone było dokładnym badaniem możliwości funkcjonowania oraz zostało poparte niezbędną wiedzą. Wtedy tylko wytrwałość i konsekwencja w działaniu gwarantują osiągnięcie powodzenia.

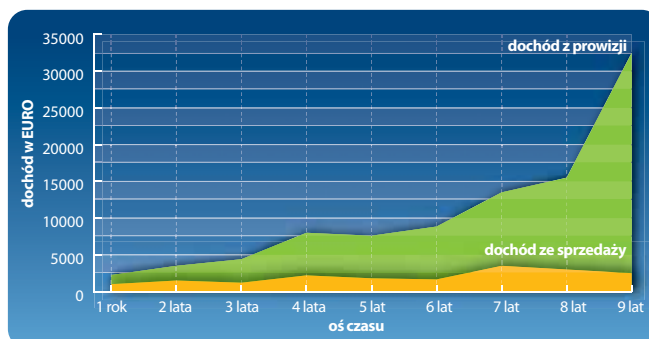
Podobnie jest w przypadku MLM. Od chwili, kiedy podjąłem wyzwanie stworzenia silnej i stabilnej struktury w firmie Vision, obserwuję pewną grupę nieustannych poszukiwaczy. Są to dystrybutorzy, którzy zanim tak naprawdę zaczną działać, już podejmują inne wyzwania. Często zastanawiałem się, dlaczego tak się dzieje. Mamy doskonały produkt, bardzo dobry system prowizyjny i odpowiedni moment realizacji programu typu *Wellness*. Filozofia Firmy i proponowany przez nią system pracy skierowany na dobro i rozwój człowieka przyciąga wielu wspaniałych ludzi. Co zatem kieruje tą gromadką poszukiwaczy? Myślę, że to właśnie brak cierpliwości i wytrwałości w działaniu. Jeśli przed przystąpieniem do programu nasza analiza wypadła na plus, to tylko wspomniana wytrwałość w pracy może nas zaprowadzić do zamierzonego celu. Możliwości finansowe w branży MLM doskonale obrazuje wykres zamieszczony obok.

Już pobieżna analiza powinna nam uświadomić, jak istotnym czynnikiem jest konsekwencja w działaniu oraz cierpliwość. W przeciwnym przypadku za każdym razem zaczynamy od nowa, ponosząc oczywiście wszystkie związane z tym koszty. W ciągu ostatnich kilku lat poznałem

spórą gromadkę ludzi, którzy krążą gdzieś w okolicach punktu zerowego powyższego wykresu. Wielu z nich to bardzo towarzyskie osoby i nie potrafią krążyć na tej orbicie sami. Porywają całe zastępy niedoświadczonych dystrybutorów, którzy ufając im podążają donikąd. Tymczasem szczególnie to przedsięwzięcie wymaga wyjątkowej wytrwałości! Wyjątkowej, bo i efekty, jak wskazuje wykres, są wyjątkowe! Na koniec matematyczna zabawa. Proszę wyobrazić sobie kapitał w postaci jednego (0.01) grosza i okres 30 dni, które mamy do dyspozycji. Załóżmy, że ten kapitał podwaja się każdego dnia. To łatwo wyliczyć i zachęcam Państwa do tego, ale czy bez wyliczeń, korzystając tylko z wyobraźni potrafimy podać kwotę, jaką możemy dysponować po 30 dniach? Spróbujmy!

Dzień 1	Dzień 2	Dzień 3	Dzień 4	Dzień 5	Dzień 6	Dzień 7	itd
0, 01	0, 02	0, 04	0, 08	0, 16	0, 32	0, 64,	

Można to porównać do rozwoju sieci w MLM. Gdyby dni stały się miesiącami, to już od 7 do 15 dnia miesiąca ludzie zaczynają szukać nowych wyzwań. Zaczyna się marsz niezadowolonych. Tymczasem jeszcze raz zachęcam do wyliczeń. Jestem pewien, że końcowe kwoty zadziwią wielu czytelników. Życzę Państwu i sobie wytrwałości, wytrwałości i jeszcze raz wytrwałości. Mamy w rękę wspaniały produkt i branżę i tylko od nas zależy czy powiększymy grono wiecznie startujących, czy też zadowolonych i spełnionych ludzi. Życzę sukcesów.





Zdrowie fizyczne

Filozofia Vision

Vision jest filozofią. Vision to nowy styl życia. Styl życia w zdrowiu we wszystkich jego wariantach. Vision to trend. Trend umożliwiający nam zmianę świata na lepszy. Vision to szansa. Szansa dla każdego mieszkańca naszej Ziemi. Jeśli ktoś tego jeszcze nie zrozumiał, „robi” po prostu tylko marketing sieciowy...

■ Mariola i Adam H. Ballon, VIP 2S

W jednym ze swoich przemówień, Prezes naszej firmy, Dmitrij Buriak mówił:

Naszym zadaniem jest zjednoczyć ludzi, których marzeniem jest zmiana świata na lepszy. Jeśli jest to również Twoim życzeniem, zrealizuj je z nami. Wierzę, że i Ty zdołasz swój świat w Tobie uczynić lepszym.

Te słowa pozwalają zrozumieć filozofię naszej Firmy. Zmianę świata na lepszy zaczynamy od siebie, od naszego pełnego zdrowia: fizycznego, duchowego i socjalnego.

Zdrowie fizyczne to pełna sprawność naszego organizmu, którą zapewniają nam – dzięki sposobowi produkcji – nasze bezkonkurencyjne preparaty. Suplementy dostarczają naszemu organizmowi w czystej, naturalnej formie to wszystko, czego potrzebuje on do właściwego funkcjonowania. Pozbywamy się dręczących nas chorób. To nie jest cud. Po prostu nasz organizm otrzymuje odpowiednie „paliwo” i leczy się sam, usuwając przyczyny naszych dolegliwości. Nasze suplementy zostały stworzone dla podtrzymania zdrowia i dlatego mieszczą się w pełni w ogólnosiwiatowym trendzie *Wellness* oraz jego pochodnej



Szansa na uśmiech



Zdrowie socjalne



Zdrowie duchowe

Antiageing. Zatem z jednej strony umożliwiają samoleczenie organizmu, z drugiej zaś ułatwiają profilaktykę, zachowanie sprawności i hamowanie procesów starzenia się.

Zdrowie duchowe to nic innego jak nasze zadowolenie z życia. Vision jest dowodem na to, że można w szlachetny sposób, pomagając wszystkim ludziom, którzy nas otaczają, osiągać wielkie sukcesy. Aby tego dokonać, musimy otworzyć się na ludzi, otworzyć serce dla bliźnich, dając im szansę Vision. Mimo że – jak się wydaje – „modniej” jest kierować się przysłowiem *dobrze serce człowieka gubi*, sukces Vision możemy osiągnąć tylko dobrym sercem, uczciwością i czystymi intencjami. W zamian za to otrzymujemy szczerą ludzką wdzięczność, a tego nie można kupić za żadne pieniądze.

Vision daje nam szansę codziennie z zadowoleniem i dumą spoglądać w lustro.

Zdrowie socjalne to nasze zasoby materialne. W tej sferze sprawdza się niekonwencjonalny plan marketingowy Vision z jego nieograniczonymi możliwościami finansowymi.

Rozwijamy swoją firmę, tworząc sieć klientów, tzn. dając każdemu człowiekowi na świecie identyczną szansę na zdrowie. Budujemy swój sukces i szczęście, budując sukces i szczęście ludzi, którzy nas otaczają. Budujemy swój sukces uczciwie, podchodząc do ludzi z sercem, otwartością, oferując im pomoc. Budujemy swój sukces bez granic: politycznych, rasowych, religijnych, bez względu na wykształcenie i pochodzenie.

Vision to szansa na spełnienie wszystkich naszych marzeń, bo każdy chce żyć długo i szczęśliwie, otoczony wspaniałymi ludźmi, we wspaniałym świecie pełnym prawdziwych wartości.

Czyż nie jest Spełnieniem w uczciwy sposób, na szczęściu innych zarabiać pieniądze?

Czyż nie byłoby Spełnieniem jeździć wspaniałym samochodem, mieszkać w pięknym domu, i podróżować po wszystkich zakątkach naszego pięknego świata.

Czyż nie byłoby Spełnieniem mieć takie zasoby finansowe, żeby móc pomagać tym, którzy tej pomocy potrzebują? Wspomagać czy budować sierocińce, domy opieki, szpitale?

Często spotykamy ludzi, którzy stwierdzeniami typu: *„wszystkiemu winny jest nasz rząd”*, albo *„cierpię na brak pieniędzy, bo firma za mało mi płaci”* itp., zrzucają odpowiedzialność za swoje życie na innych (tutaj na rząd czy też firmę), i tym nadają sobie status poszkodowanego czy też ofiary. Weźmy zatem na siebie część odpowiedzialności za świat, który nas otacza, bo tylko ktoś, kto bierze odpowiedzialność, może coś zmienić. To bardzo proste prawo życia.

Pamiętajmy także o etyce naszej Firmy: nasze wspaniałe suplementy powinniśmy przekazywać ludziom z czystą intencją, a nasze otwarte serca i szczerze słowa będą łączyć klientów i budować żywe relacje międzyludzkie. Nasze unikatowe preparaty dają nam szansę docierania do ludzi i przekazywania im naszego spojrzenia na świat. Oni też mogą wziąć udział w tym szlachetnym przedsięwzięciu.

Trend *Wellness* już istnieje, z niego wyłonił się trend *Antiageing*, a my otwieramy drogę do czegoś jeszcze większego i wspanialszego. Tworzymy TREND Vision, czyli sposób na życie, który już dziś jest drogą prowadzącą do pozytywnego świata, pełnego miłości i szczęścia.

Nie zapomnijmy, że filozofia Vision ma być ogniwem łączącym wszystkich ludzi pragnących szczęścia, a więc wszystkich ludzi na świecie. Zaczynamy od nas, czyli tych, którzy już tę filozofię szerzą: współpracowników Vision International People Group!



Nowe podejście do ochrony zdrowia

Zdolność adaptacji organizmu a suplementy diety

Czym jest zdrowie w świadomości większości społeczeństwa? Bardzo często można słyszeć następujące stwierdzenia: *Nie chodzę do lekarza, bo nic mi nie jest* albo *Jestem zdrowy (a) – wszystkie wyniki mam w normie*. Dostrzegamy tylko dwa stany: zdrowie i chorobę. Ewentualne złe samopoczucie zwykliśmy zaliczać do normy, jeśli wyniki badań lekarskich są pozytywne. To wielki błąd.

■ Olga Stuglik

Niestety, dzisiejsza rzeczywistość jest źródłem wielu obciążeń psychicznych, fizycznych i nie zapewnia dobrego samopoczucia społecznego. Taka sytuacja najczęściej prowadzi do stresu. Przewlekły stres doprowadza do nadmiernej eksploatacji orga-

nizmu i do powstania szkodliwych dla organizmu związków (toksyn). Zatruty i wyeksploatowany organizm traci zdolność adaptacji, tzn. umiejętność prawidłowego funkcjonowania w otaczającym go środowisku. Jego funkcje zostają zaburzone.



Jeżeli w tym momencie nie podejmie się stosownych działań, to może dojść do rozwoju podręcznikowych objawów stresu, takich jak: nadciśnienie tętnicze i inne zaburzenia pracy układu krążenia (np. arytmie), choroby układu pokarmowego (np. wrzody żołądka), zaburzenia hormonalne (np. bezpłodność), zaburzenia pracy układu nerwowego (nerwice, bezsenność, depresja itp.). Przewlekły stres (na skutek wydzielania przez nadnercza kortyzonu, zwanego hormonem stresu, prowadzi też do zaburzenia pracy układu immunologicznego (odpornościowego). W efekcie może dojść do powstania chorób nowotworowych, alergii, astmy, reumatyzmu, a nawet cukrzycy typu I (insulinozależnej). Dostępne dane pozwalają przypuszczać, że takie choroby, jak: zespół chronicznego zmęczenia, bóle mięśniowe, stwardnienie rozsiane czy choroba Alzheimera mają również podłoże immunologiczne.

Dlatego nowe podejście do ochrony zdrowia zakłada dwuetapowe postępowanie. W pierwszym etapie należy wyodrębnić osoby o obniżonej zdolności adaptacji organizmu (osoby o złym samopoczuciu psychicznym, fizycznym i społecznym), zanim dojdzie u nich do rozwoju chorób, w tym nowotworowych. W drugim etapie – przywrócić wysoką zdolność adaptacji organizmu, czyli dobre samopoczucie psychiczne, fizyczne i społeczne. Proces tak i powinien być przeprowadzany wielopłaszczyznowo m.in. przez: zapewnienie prawidłowego snu, odpowiedniego odżywiania oraz dostatecznej ilości ruchu. **Niezwykle ważną rolę w tym procesie odgrywają suplementy diety** – środki spożywcze, których celem jest uzupełnienie normalnej diety – będące skon-

trowanym źródłem witamin lub składników mineralnych albo innych substancji (np. z roślin o typowych właściwościach adaptogennych tj. poprawiających adaptację organizmu – żeń-szeń, eleuterokok itp.) wykazujących efekt odżywczy (np. aminokwasy – mlecz-

ko pszczele) lub inny fizjologiczny (np. umożliwienie przebiegu reakcji biochemicznych – witaminy). Zapewnienie optymalnej ilości tych składników w znacznym stopniu gwarantuje prawidłową pracę organizmu (wysoką zdolność adaptacji, czyli zdrowie), nie dopuszczając do dezadaptacji (utruty umiejętności prawidłowego funkcjonowania w otaczającym go środowisku), prowadzącej do rozwoju wielu poważnych chorób.

Wyżej opisany sposób postępowania w zakresie ochrony zdrowia jest obecnie zarezerwowany tylko dla nielicznych. Należą do nich m.in. sportowcy i kosmonauci. U tych osób bardzo często dokonuje się oceny stopnia adaptacji. Stosownie do wyników dobiera się odpowiednią dietę uzupełnianą

znaczoną ilością suplementów diety. Od kondycji psycho-fizycznej tych osób zależą dobre wyniki sportowe (przynoszące wysokie dochody) oraz prawidłowe wypełnienie misji kosmicznych (wymagających ogromnych inwestycji).

Obecnie są prowadzone prace zmierzające do objęcia kontrolą zdolności adaptacji wszystkich grup społeczeństwa, dzięki nowej metodzie diagnostycznej, niewymagającej wysokich nakładów finansowych.

Suplementacja diety jest już dostępna dla wszystkich i powinno się ją stosować przy pierwszych objawach spadku zdolności adaptacji (tj. w wypadku pogorszenia się psychicznego, fizycznego czy społecznego samopoczucia), nie czekając na pojawienie się objawów chorobowych, które będą nieuchronnym skutkiem naszej beczynności.

**Zdrowie to dobre
psychiczne,
fizyczne i społeczne
samopoczucie,
a nie tylko brak
choroby czy
niepełnosprawności
(kalectwa). ***

*wg. definicji Światowej Organizacji Zdrowia z 1947 r.

Olga Stuglik

*mgr fizjologii wyższych czynności nerwowych Centrum Badawczo-Rozwojowe „Dynamika”
Szczegółowe informacje na temat adaptacji można uzyskać:
www.dynamika.edu.pl,
cbrd@dynamika.edu.pl*



Aktivy Perpetuum Mobile



Wszyscy doskonale znają stan, kiedy nie można otworzyć oczu, zwykłe, proste czynności przychodzą nam z wielkim trudem, a uczucie zmęczenia, dyskomfortu nie chce nas opuścić. Od czego to zależy? Problem polega na tym, że wszystkie fizyczne i psychiczne reakcje w końcowym rezultacie sprowadzają się do ruchu. Przez miliony lat – w czasie ewolucyjnego rozwoju – człowiek był nierozdzielnie związany z wysiłkiem fizycznym ukierunkowanym na zdobywanie pożywienia oraz radzenie sobie z niesprzyjającymi warunkami środowiska. Przez wiele tysięcy lat człowiek biegał, doganiał, podnosił ciężary, majsterkował, tj. cały czas robił coś, co wymagało masy mięśniowej i siły. Jednocześnie przez cały ten czas ludzkość zmierzała ku ciągłej poprawie warunków życia.

■ Tłum. z jęz. ros. Olga Stuglik na podst. mat. VIP Communication Ltd.

Dwudziesty wiek ma różne nazwy: kosmiczny, atomowy. Można go też nazwać wiekiem gwałtownego wzrostu poziomu komfortu. Skupienie dużej części społeczeństwa w wielkich miastach, życie wzbogacone różnego rodzaju udogodnieniami, ogromne możliwości techniki – w nowej sytuacji gwałtownie zmieniły się warunki pracy oraz tryb życia ludzi. Wszystko to przyczyniło się

do rozwoju hipokinezy, tj. zmniejszenia się ilości ruchu i obciążeń fizycznych. W takiej sytuacji dopływ impulsów ze środowiska zewnętrznego i wewnętrznego do neuronów mózgu jest ograniczony, a to zaburza ich funkcjonowanie. Brak odpowiedniej aktywności fizycznej powoduje atrofię mięśni oraz tkanki kostnej, a także doprowadza do spadku wytrenowania ważnych układów organi-

zmu: sercowo-naczyniowego i oddechowego. W efekcie dochodzi do pogorszenia się przemiany materii i zmniejszenia sił obronnych organizmu. Ruch jest zatem podstawą pełnowartościowego życia człowieka.

Do wykonywania ruchu służą mięśnie – swoiste „maszyny” przetwarzające energię chemiczną, zawartą w kwasie adenylozotryfosforowym (ATP) na energię mecha-



niczną. Ruch powinien trwać przez pewien czas, dlatego organizm powinien posiadać zapasy ATP. Stopniowe wyczerpanie zapasów energetycznych prowadzi do zmęczenia i spadku zdolności do pracy. W celu uniknięcia takiej sytuacji organizm korzysta z rezerw. Na przykład wysoka aktywność emocjonalna w sytuacji wykonywania pasjonującej pracy lub w warunkach ekstremalnych zwiększa zdolność do pracy i spowalnia wystąpienie zmęczenia. Niestety, zapasowe siły organizmu nie są nieograniczone i do ich odbudowania niezbędne są biologicznie aktywne substancje wpływające na przemianę energetyczną. BAD „Aktivy” zawiera takie naturalne składniki. Są to: żeń-szeń, kawa arabska, mleczko pszczele, pyłek kwiatowy oraz witaminy: A, E i C.

O żeń-szeniu – „korzeniu życia”, bodaj najbardziej znanym adaptogennie – krążą legendy. Jedna z nich głosi, że żeń-szeń zrodził się z uderzenia pioruna w przezroczysty, górski strumyk. Woda wyparowała, a w miejscu, gdzie uderzył piorun, pojawiła się roślina, która zgromadziła w sobie „siłę ognia niebios”, czym się wyjaśnia wspaniałe właściwości korzenia. Żeń-szeń jest znany w medycynie wschodniej od ponad czterech tysięcy lat jako roślina szybko przywracająca siły w wypadku przemęczenia, podnosząca wytrzymałość i niezawodnie chroniąca organizm przed niekorzystnymi czynnikami środowiska zewnętrznego.

Biologicznie aktywne składniki rośliny – najważniejsze z nich to saponiny triterpenowe (panaksozydy), mające wyraźne działanie tonizujące – zwiększają syntezę ATP, a tym samym zwiększają zapasy energetyczne organizmu. W wypadku zwiększonych obciążeń preparaty z żeń-szenia mogą nawet dwukrotnie zwiększyć zdolność do pracy oraz nie dopuścić do wystąpienia zmęczenia umysłowego i fizycznego. Żeń-szeń korzystnie wpływa na czynność serca – zwiększa jego siłę i zmniejsza częstotliwość skurczów, poprawia wymianę gazową i dotlenienie tkanek organizmu, a także wykazuje działanie immunomodulujące.

Wchodząca w skład kawy arabskiej kofeina nie tylko stymuluje ośrodkowy układ nerwowy, ale także bierze udział w regulacji procesów pobudzania i hamowania przebiegających w korze mózgu. Ważną rolę w tym procesie odgrywa zdolność kofeiny do wiązania się z receptorami adenozyliny w mózgu. Sprzyja temu podobieństwo struktury cząsteczki kofeiny i adenozyliny. Adenozylna jest uznawana za czynnik zmniejszający procesy

pobudzenia w mózgu, dlatego zastąpienie jej przez kofeinę prowadzi do pobudzenia ośrodkowego układu nerwowego, wzmacnia dodatkowo odruchy warunkowe i zwiększa aktywność ruchową. Poza tym kofeina osłabia działanie substancji nasennych i narkotycznych (w krajach tropikalnych kawa jest stosowana jako antidotum opium), pobudza centra oddechowe i naczyniowo-ruchowe, zwiększa czynność serca.

Mleczko pszczele (wydzielina gruczołów pszczół) to mleczna lub kremowa masa o lekko piekącym smaku, konsystencji pasty i bogatym składzie. W skład prostych i złożonych białek mleczka pszczelego – glikoproteidów, nukleoproteidów, lipoproteidów – wchodzi wszystkie aminokwasy potrzebne organizmowi, w tym również niezbędne (egzogenne – pobierane z pokarmem; których organizm człowieka nie wytwarza). Wiele z tych białek ma właściwości enzymatyczne i bierze bezpośredni udział w przemianie materii. W różne enzymatyczne reakcje organizmu włączają się także witaminy zawarte w mleczku pszczelim. W efekcie biochemiczne reakcje organizmu są utrzymywane na optymalnym poziomie, zapewniając korzystne warunki adaptacji organizmu do warunków środowiska zewnętrznego. Zawarty w mleczku pszczelim neuromediator – acetylocholina – stymuluje działanie ośrodkowego układu nerwowego. W skład mleczka pszczelego wchodzi także makro- i mikroelementy oraz fitoncydy. Intensyfikują one immunobiologiczną reaktywność organizmu, zwiększają fizyczną i umysłową zdolność do pracy, usuwają uczucie niedomagania, wywołują uczucie rześkości, przypływu sił oraz poprawiają nastrój.

Każdy element kwiatowego pyłku, który można obejrzyć tylko pod mikroskopem, to złożony koncentrat wielu cennych odżywczych i biologicznie aktywnych substancji. Kwiatowy pyłek jest skarbnicą takich niezbędnych dla człowieka składników, jak aminokwasy, witaminy (B1, B2, B6, B12, A, D, E, K), makro- i mikroelementy (siarka, magnez, mangan, molibden, miedź, wapń, żelazo, potas, chrom, fosfor, cynk, srebro). Jest to złożony białkowo-mineralno-poliwitaminowy preparat, który ma różne leczniczo-profilaktyczne właściwości: zwiększa odporność organizmu, ma właściwości antybiotyczne, antymykotyczne (antygrzybiczne), antyoksydacyjne i antyanemiczne, wywiera też pozytywny wpływ na układ nerwowy i hormonalny. Ponadto należy podkreślić, że pyłek

kwiatowy przetworzony przez pszczoły, nie wywołuje reakcji alergicznych, ma lekkie właściwości obniżające ciśnienie tętnicze krwi oraz sprzyja obniżeniu poziomu cholesterolu we krwi.

Witaminy A, C i E zawarte w BAD „Aktivy” mają naprawdę cudowne właściwości. Niczym „dobre skrzaty” wprawiają w ruch przemianę materii w organizmie, uruchamiają reakcje oczyszczające i obronne. Bez nich biochemiczne reakcje zamierają, a my stajemy się słabsi, zaczynamy chorować, starzeć się, nasze komórki zaś więdną jak kwiaty pozbawione wody. Witaminy te są przede wszystkim głównymi antyoksydantami w organizmie, wykazują przy tym synergizm i właściwości ochronne względem siebie, czyli nie tylko chronią nasze komórki przed wolnymi rodnikami, ale i wzajemnie chronią się przed utlenieniem. Poza tym witamina A podtrzymuje funkcję wzrostu i różnicowania się komórek, ma właściwości antynowotworowe, zapewnia normalizację pracy układu odpornościowego, poprawia widzenie barwne i zmierzchowe oraz stan skóry, włosów, paznokci. Witamina C wykazuje działanie antyoksydacyjne, bierze udział w syntezie kolagenu, kortykoidowych hormonów nadnerczy, katecholamin, endorfin, serotoniny (stąd jej adaptogennie i antystresowe działanie), ma właściwości stabilizujące błony komórkowe, immunomodulujące, antibakteryjne i antywirusowe. Witamina E bierze udział w syntezie hormonów kortykoidowych i płciowych, ma działanie antymiażdżycowe, kardioochronne, antynowotworowe i angioprotekcyjne.

Znany kardiochirurg N. M. Amosow pisze: *człowiek jest odporny, problemy ze zdrowiem powstają u niego na skutek osłabienia funkcji organizmu i aktywności ich regulatorów, czego przyczyną jest niezgodność procesów socjalnych i biologicznych*. Zatem, chociaż brzmi to paradoksalnie, najbardziej bezlitosnym wrogiem człowieka jest on sam. Ratunkiem może być tylko jedno: chęć prowadzenia zdrowego stylu życia. Powinno się stale wspierać wszystkie niezbędne działania, dzięki którym można pokonać wszelkie małe i duże problemy. W tej walce zwycięża silniejszy i w tym wypadku wspomaganie organizmu naturalnymi substancjami zawartymi w BAD „Aktivy” nie jest oznaką słabości, ponieważ pozwalają one zwiększyć nasz potencjał energetyczny, zdolność do pracy i wytrzymałość, byśmy mogli aktywnie, bez uszczerbku dla zdrowia rozwiązywać życiowe problemy. ■



VISION

QuadrActiv

**Bransoleta sprzyja zachowaniu
i wzmocnieniu zdrowia człowieka
dzięki wyjątkowemu połączeniu
CZTERECH technologii.**

germaTeq

SolarTeq

AeroTeq

MagTeq

W bransolecie Vision QuadrActiv zastosowano:

• SolarTeq

Wstawki bioceramiczne wytwarzające promieniowanie podczerwone z zakresu 4–14 mikronów.

• AeroTeq

Wstawki bioceramiczne z promieniowaniem ujemnie naładowanych jonów tlenu (od 800 do 1000 jonów na cm^3).

Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami, german:

- normalizuje funkcje fizjologiczne organizmu;
- reguluje podwyższone ciśnienie krwi oraz poziom cholesterolu;
- chroni organizm przed szkodliwymi zmianami zachodzącymi w komórkach;
- aktywizuje siły obronne organizmu, normalizuje metabolizm;
- działa profilaktycznie, wzmacniając zdolności komórek do wytwarzania energii, ponieważ zaopatruje je w tlen.

• MagTeq

Wstawki magnetyczne indukujące pole elektromagnetyczne o sile od 750 do 800 Gs.

• GermaTeq

Wstawki bioceramiczne z germanem 200 (ppm), emitujące elektrony konwersyjne o wyjątkowo małej długości fali promieniowania (10^{-1} – 10^{-6} nm).

Bransoleta Vision QuadrActiv jest wykonana według najnowszych technologii z wysokiej jakości japońskiej stali chirurgicznej 316L, pokrytej 23-karatowym złotem, odpornym na ścieranie. Nie wywołuje alergii.