

Regulamin współpracy z mediami

Regulamin

dotyczący prowadzenia przez dystrybutorów Vision International People Group działalności reklamowej w środkach masowego przekazu

Niniejszy regulamin został opracowany w celu uregulowania działalności reklamowej prowadzonej przez dystrybutorów w środkach masowego przekazu, służącej do zwiększenia wielkości zbytu produkcji oraz rozszerzenia sieci dystrybutorów. Regulamin ma służyć ochronie konsumentów przed niewiarygodnymi informacjami, jak również wspierać konkurencję między dystrybutorami „Vision International People Group” (dalej - Firma). Zasady ustanowione w niniejszym Regulaminie obowiązują wszystkich dystrybutorów Firmy. Firma zastrzega sobie prawo do zmiany poniższych zasad po uprzednim poinformowaniu dystrybutorów o tym fakcie.

1. Środkami masowego przekazu w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: periodyczne wydania prasowe (gazeta, czasopismo, periodyk, biuletyn i in.), kanały telewizyjne, stacje radiowe, portale oraz strony internetowe, które systematycznie (nie rzadziej niż raz do roku) rozpowszechniają informacje adresowane do nieokreślonej liczby osób.

2. Działalnością reklamową dystrybutora w rozumieniu Firmy jest rozpowszechnianie przez niego lub przez osoby trzecie na zlecenie dystrybutora w środkach masowego przekazu informacji o możliwościach współpracy biznesowej z Firmą, jak również o jej produktach i możliwościach ich nabywania.

3. Dystrybutor ma prawo według własnego uznania i zgodnie z ustanowionymi w p. 5 niniejszego Regulaminu wymogami:

- prowadzić działalność reklamową w środkach masowego przekazu w każdej dogodnej formie;
- wykorzystywać w swych materiałach reklamowych informacje zawarte w oficjalnych dokumentach Firmy, w udostępnionych przez nią materiałach reklamowych oraz w wytycznych dla dystrybutorów;
- wykorzystywać w swych materiałach reklamowych firmowe nazwy produktów Firmy;
- wykorzystywać w swych materiałach reklamowych informacje zamieszczone w mediach firmy - czasopiśmie „Planeta Ludzi” oraz na stronie internetowej (adres strony: www.vipgroup.net) pod warunkiem umieszczenia odsyłacza do wskazanych mediów.
- korzystać ze wzorców materiałów reklamowych zaaprobowanych wcześniej przez Firmę w sposób określony w niniejszym Regulaminie;
- wykorzystywać w materiałach reklamowych znaki towarowe Firmy.

4. Dystrybutor nie ma prawa:

- wykorzystywać w materiałach reklamowych niewiarygodne informacje o produktach Firmy;
- wprowadzać w błąd adresatów reklamy, przesadnie powiększając wysokość ich potencjalnych dochodów z prowadzenia działalności dystrybucyjnej, oraz twierdząc, że otrzymywanie dochodów jest gwarantowane i odbywa się bez żadnych wysiłków ze strony dystrybutorów;
- wykorzystywać w materiałach reklamowych informacje będące poufną wiedzą o Firmie bądź innych dystrybutorach;
- wyrządzać szkody za pomocą własnych materiałów reklamowych innym dystrybutorom bądź Firmie.

5. Działalność reklamowa dystrybutora w środkach masowego przekazu jest dozwolona jedynie wówczas, jeśli Firma udzieli na nią zgody w formie pisemnej. Wyjątkiem jest przypadek określony w p. 9 niniejszego Regulaminu. Dystrybutor powinien być ponadto zarejestrowany jako indywidualny przedsiębiorca.

6. W celu uzyskania pozwolenia na umieszczenie materiału reklamowego w środkach masowego przekazu dystrybutor powinien zwrócić się z pisemnym wnioskiem do biura ds. dystrybutorów tego państwa, na którego

terytorium są zarejestrowane media, w których zamierza umieścić materiał reklamowy. We wniosku powinno się wskazać orientacyjną datę publikacji bądź wyemitowania w telewizji czy w radiu, umieszczenia w Internecie materiałów reklamowych. Do wniosku należy też dołączyć kopię zaświadczenia o zarejestrowaniu działalności gospodarczej.

Wniosek może być dostarczony osobiście przez dystrybutora bądź w jego imieniu przez innego dystrybutora, może też być wysłany pocztą tradycyjną, faksem lub pocztą elektroniczną. Do wniosku należy dołączyć:

- tekst ogłoszenia reklamowego lub artykułu, który dystrybutor zamierza opublikować;
- kasetę z nagraniem audio bądź wideo materiału reklamowego, które dystrybutor zamierza wyemitować;
- wydruk strony bądź artykułu na stronie internetowej, które dystrybutor zamierza umieścić w Internecie, ze wskazaniem odpowiedniego adresu elektronicznego.

7. Biuro ds. dystrybutorów kieruje wniosek do departamentu prawnego w swoim kraju w celu rozpatrzenia zgodności informacji zawartej w materiałach reklamowych z oficjalnymi dokumentami Firmy i danymi na temat produkcji Firmy, jak również z materiałami reklamowymi udostępnianymi przez Firmę.

W przypadku zaistnienia takiej konieczności dział prawny wnosi odpowiednie poprawki do tekstu materiałów reklamowych, złożonych przez dystrybutora w celu ich zatwierdzenia przez Firmę. Wszelkie poprawki, zmiany i uzupełnienia w materiałach reklamowych (zarówno merytoryczne, jak i redakcyjne) oraz zalecenia Firmy w stosunku do materiałów reklamowych powinny zostać uwzględnione przez dystrybutora. Dział prawny kieruje do dystrybutora pisemną odpowiedź za pośrednictwem biura ds. dystrybutorów.

8. Dystrybutor, który uzyskał pozwolenie Firmy na umieszczenie materiałów reklamowych w środkach masowego przekazu, powinien opublikować materiały reklamowe wyłącznie w takiej formie, na jaką wydane zostało pozwolenie, z uwzględnieniem wszystkich niezbędnych poprawek.

9. Jeśli materiał reklamowy jest tylko powtórzeniem ogłoszeń reklamowych, zatwierdzonych przez krajowy pododdział Firmy, wystarczy jedynie poinformować pracownika Firmy i przedłożyć kopię dokumentu potwierdzającego rejestrację działalności gospodarczej.

10. Zasady ustanowione w niniejszym Regulaminie odnoszą się również do broszur, folderów, książek i innych materiałów drukowanych, które dystrybutor zamierza wydać w celach reklamowych.

11. Dystrybutorzy, którzy złamią ustanowione w niniejszym Regulaminie zasady prowadzenia działalności reklamowej lub opublikują materiały reklamowe bez uzyskania na to pozwolenia Firmy czy wbrew takiemu pozwoleniu, ponoszą odpowiedzialność zgodnie z kodeksem etycznym Firmy, jak również odpowiedzialność cywilną i karną przewidzianą w obowiązującym ustawodawstwie.