

Regulamin
prowadzenia działalności przez dystrybutorów
firmy Vision International People Group
w Internecie

1. Wprowadzenie

Celem niniejszego Regulaminu jest reglamentacja działalności dystrybutorów Firmy w Internecie oraz określenie obowiązujących wszystkich dystrybutorów Firmy praw i obowiązków dotyczących wykorzystywania:

Nazwy Firmy

Produktów Firmy

Logo i znaków towarowych Firmy

Norm etycznych odnośnie reklamowania i rozpowszechniania stron internetowych

Współdziałania dystrybutorów z osobami zajmującymi się tworzeniem i rozpowszechnianiem ich stron internetowych w sieci, z Firmą i osobami odwiedzającymi strony internetowe dystrybutorów.

2. Prawa dystrybutorów

Dystrybutor ma prawo:

2.1. Tworzyć samodzielnie lub przy pomocy osób trzecich dokumenty WWW (strony internetowe) i za określoną opłatą bądź nieodpłatnie umieszczać je w Internecie.

2.2. Wykorzystywać przy projektowaniu własnych stron internetowych logo Firmy, nazwy i opisy produktów Firmy, materiały tekstowe pochodzące ze stron internetowych Firmy bez wnoszenia poprawek i zmian, które mogłyby istotnie zmienić ich treść merytoryczną.

2.3. Umieszczać na swojej stronie internetowej odsyłacz do strony Firmy w celu podpisania kontraktu z Firmą. Podpisać kontrakt można wyłącznie na oficjalnej stronie internetowej Firmy.

2.4. Uczestniczyć w dyskusjach na forach internetowych, czatach, konferencjach oraz w księdze gości czy przeglądzie wiadomości na dowolnych stronach internetowych i omawiać produkty Firmy, wypowiadać swoje zdanie na temat ich składników, warunków i efektów zastosowania, zachowując przy tym wszelkie zasady obowiązujące na danych forach, czatach, konferencjach, w księgach gości lub przeglądach wiadomości.

2.5. Korzystać z grup dyskusyjnych, ogólnodostępnych i działających zgodnie z obowiązującym prawem, w celu otrzymywania i wysyłania informacji o własnej działalności mającej związek z pracą w Firmie.

2.6. Umieszczać na własnej stronie internetowej odsyłacz do stron internetowych Firmy, jak również wpisywać do kodu swoich stron WWW, specjalnie przygotowane przez Firmę elementy kodu integrujące z listami wiadomości Firmy.

3. Obowiązki dystrybutorów

Dystrybutor zobowiązuje się do tego, aby:

3.1. Na tytułowej stronie swojej strony internetowej wskazać wyraźnie, że strona należy do niezależnego dystrybutora Firmy oraz podać swoje imię i nazwisko.

3.2. Na tytułowej stronie swojej strony internetowej umieścić odsyłacz do oficjalnej strony Firmy.

3.3. Zarejestrować własną działalność gospodarczą.

3.4. Odpowiednio wcześniej, zanim strona internetowa zostanie umieszczona w sieci, należy wysłać materiały tekstowe oraz ilustracje, mające się znaleźć na stronie, na adres Oddziału etyki w Departamencie ds. dystrybutorów w celu sprawdzenia ich zgodności z wymogami wymienionymi w „Regulaminie o prowadzeniu przez dystrybutorów Vision International People Group Public Limited działalności reklamowej w środkach masowego przekazu” oraz zasadami etyki Firmy. Nie zezwala się umieszczać materiałów reklamowych w sieci przed uzyskaniem zgody z Departamentu Etyki Firmy. W przypadku, jeśli materiały reklamowe mają być opublikowane w innym języku, niż rosyjski dystrybutor powinien dołączyć do wysyłanych materiałów ich tłumaczenie na język rosyjski z zachowaniem struktury i formy zgodnie z wersją, w jakiej materiały zostały opublikowane.

3.5. Nie wykorzystywać na swojej stronie internetowej wyrażen „sprzedaż” oraz „sklep” w swoim imieniu. Sprzedaży produktów zarówno dystrybutorom, jak i klientom, dokonuje wyłącznie Firma. Dystrybutor rozpowszechnia informacje o filozofii Firmy (Wybór Zdrowia Doskonałego), o zasadniczych wartościach Firmy, o produktach Firmy, oficjalnie opublikowanych i samodzielnie zaobserwowanych efektach stosowania produktów Firmy, zasadach działalności Firmy, jak również świadczy usługi polegające na nabywaniu produktów na zlecenie klienta.

3.6. W przypadku materiałów WWW zawierających materiały tekstowe lub graficzne pochodzące ze stron internetowych Firmy (stron internetowych dystrybutorów) dystrybutor powinien umieścić na każdym dokumencie WWW, zawierającym zapożyczone treści, następującą frazę: „Materiały zawarte na tej stronie pochodzą ze strony internetowej Firmy” (strony niezależnego dystrybutora oraz jego imię i nazwisko) wraz z KONIECZNYM wskazaniem adresu URL i odsyłaczem do strony internetowej Firmy (niezależnego dystrybutora)”.

3.7. Nie korzystać z projektu, jego elementów, jak również całościowej koncepcji zarówno strony internetowej Firmy www.vipgroup.net, jak i innych stron, których prawa są chronione.

3.8. Nadzorować kampanię reklamową oraz zawartość własnych stron w celu zapobieżenia wykorzystaniu informacji tekstowych i graficznych wbrew etyce Firmy (umieszczania na stronach

informacji reklamowych o charakterze erotycznym, pornograficznym i in.) jak również spamu (nieograniczone wysyłanie informacji na masową skalę drogą elektroniczną).

3.9. Nie zajmować się niesankcjonowanym rozsyłaniem informacji na masową skalę drogą elektroniczną (spam) niezależnie od charakteru rozsyłanej informacji.

3.10. Regularnie kontrolować zawartość księgi gości, forów i czatów na swoich stronach internetowych w celu wyeliminowania informacji naruszających zasady etyczne Firmy i wyrządzających szkodę jej dobremu imieniu.

3.11. Odnosić się z szacunkiem do Firmy, jej produktów i liderów, nie dopuszczać się żadnych wypowiedzi i działań, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu Firmy.

3.12. Nie wykorzystywać swych stron internetowych w celu osiągnięcia innych dochodów niż te, które są określone w planie marketingowym Firmy.

3.13. Wszyscy dystrybutorzy, którzy posiadają strony internetowe, powinni je dostosować do wymogów określonych w regulaminie prowadzenia działalności reklamowej przez dystrybutora w Internecie.

3.14. Na stronie internetowej Firmy zostaną umieszczone odsyłacze wyłącznie do stron internetowych tych dystrybutorów, którzy uzyskali aprobatę Departamentu ds. dystrybutorów i spełniają wszelkie wymogi Firmy w tym zakresie.

4. Odpowiedzialność

Dystrybutorzy, którzy złamią zasady działalności określone w niniejszym dokumencie, ponoszą odpowiedzialność zgodnie z Kodeksem Etycznym Firmy, jak również podlegają odpowiedzialności cywilnej i karnej przewidzianej w obowiązującym ustawodawstwie.

5. Terminologia

Niniejszy dokument określa stosowaną w Firmie terminologię odnoszącą się do różnych form współdziałania Firmy i dystrybutorów w celu jednoznacznej interpretacji specjalistycznych terminów internetowych.

Krótki słowniczek terminów:

5.1. Dokument WWW: każdy dokument w formie elektronicznej dostępny w Internecie. Wszystkie odsłony strony internetowej Firmy są związanymi wzajemnie dokumentami WWW.

5.2. Przeglądarka: program do przeglądania dokumentów WWW. Najpopularniejsze spośród nich to: Internet Explorer, Netscape Navigator, Opera.

5.3. Meta-tag: fakultatywne specjalne elementy pomocnicze dokumentu WWW, które nie wpływają na jego formę zewnętrzną, mają duże znaczenie dla wyszukiwarek i katalogów.

Meta-tag „Title” zawiera nazwę dokumentu, która jest również widoczna w górnej części okienka przeglądarki.

Meta-tag „Keywords” zawiera tak zwane „słowa kluczowe”, które ułatwiają znalezienie dokumentu WWW przez wyszukiwarę.

Meta-tag „Description” zawiera opis treści dokumentu WWW.

5.4. Wyszukiwarki (katalogi, rankingi) - to specjalistyczne zasoby WWW, które ułatwiają użytkownikom Internetu znalezienie dokumentów WWW, zawierających poszukiwane informacje.

5.5. Sieci bannerowe - to specjalistyczne zasoby WWW zapewniające wzajemną wymianę między stronami z elementami tekstowymi lub graficznymi - bannerami zawierającymi materiał reklamowy.

5.6. Czat, forum, księga gości, konferencja - to najbardziej rozpowszechnione interaktywne formy komunikowania się użytkowników Internetu, oferowane przez strony WWW (węzły).

5.7. Zasoby nieetyczne - strony WWW (strony internetowe, podstrony) zawierające informacje, które są ustawowo zakazane w kraju, w którym dystrybutor prowadzi swą działalność oraz niezgodne z odpowiednimi normami etycznymi Firmy, jak na przykład: promujące przemoc, rozpowszechniające pornografię i erotykę, gry hazardowe.

5.8. URL (adres w Internecie) - literowy albo cyfrowy adres dokumentu WWW w Internecie (na przykład adresem internetowym korporacyjnej strony Firmy jest www.vipgroup.net).

5.9. Strony internetowe Firmy - korporacyjna strona Firmy www.vipgroup.net i oficjalne strony internetowe regionalnych przedstawicielstw Firmy, do których prowadzą odsyłacze z tytułowej strony korporacyjnej strony internetowej.