

Magazyn dla ludzi z wizją w firmie Vision International People Group

PLANETA

Ludzi
02/2010

VISIONOWSKA PRECYZJA, POLSKI TEMPERAMENT

wywiad z rodziną Czarneckich

KONKURS

bądź twarzą następnego numeru „Planety Ludzi”



VISION POLSKA SP.Z O.O.

ul. Czerniakowska 131/1

00-720 Warszawa

Tel.: + 48 22 55 88 999

Fax: + 48 22 55 88 998

www.vision-polska.pl www.visioneuropa.net**DZIAŁ DRD**drd@warsaw.vipgpl.com

Tel.: +48 22 55 88 940

Fax.: +48 22 55 88 945

DZIAŁ ZAMÓWIENIorders@warsaw.vipgpl.com

Tel.: +48-22-55-88-930

Fax.: +48-22-55-88-998

DZIAŁ MAGAZYNOWY

Tel.: +48-22-55-88-950

OD 1 CZERWCA 2010 R. REJESTRACJA UMÓW MOŻLIWA JEST WYŁĄCZNIE NA PODSTAWIE ORYGINALNYCH DRUKÓW (UMOWY PRZESYŁANE FAXEM BĄDŹ POCZTĄ ELEKTRONICZNĄ NIE BĘDĄ REJESTROWANE).

Apelujemy do Państwa w sprawie prowadzenia niedozwolonej sprzedaży produktów Firmy Vision, pojawiających się na aukcjach Allegro oraz na różnego rodzaju portalach internetowych. Sprzedaż tychże produktów po cenie innej niż detaliczna (cennik dla klienta) jest zabroniona! Sprawy Dystrybutorów, którzy nie dostosują się do powyższej informacji, zostaną skierowane do Komisji Etyki. Natomiast osoby, które nie mają podpisanych umów tzn. nie są dystrybutorami, ich sprawy zostaną skierowane do odpowiedniej instytucji państwowej.

REDAKCJA :**Dział DRD Vision Polska Sp. z o.o.**

- Anna Zaniewska – manager DRD

- Paulina Zachariasz – manager DRD

Tel: +48 22 55 88 940

Fax : +48 22 55 88 945

e-mail: drd@warsaw.vipgpl.com

Dzień tygodnia	Godziny otwarcia
Poniedziałek	9.00 - 17.00
Wtorek	9.00 - 17.00
Środa	9.00 - 17.00
Czwartek	10.00 - 18.00
Piątek	8 00 - 16.00

Oprawa graficzna

SHOW PRESS / Agencja Promocyjna

Sebastian Pawlikowski

general manager

www.showpress.pl

+48 792 297 007



Szanowni Dystrybutorzy i Liderzy Polski – dziewiątego kraju na mapie Vision, który zdecydowanie dąży do zajęcia pozycji numer jeden!

Proszę przyjąć moje najserdeczniejsze życzenia z okazji Jubileuszu rozpoczęcia pracy w Polsce. Minęło dziesięć lat cennych zwycięstw i znakomitych osiągnięć.

W ciągu tych lat nauczyliśmy się tego, co najważniejsze.

Jak ukształtować z dystrybutorów liderów, a z liderów Masterów. Wasze umiejętności są bardzo potrzebne Firmie, aby mogła realizować swoją Strategię.

Doskonalcie te umiejętności i dzielcie się nimi, odkrywajcie w sobie i dla siebie nowe możliwości. Przed nami długa droga i ja bardzo liczę na Wasze wsparcie i zrozumienie. Wy także możecie na mnie liczyć. W ciągu tych 10 lat przekonałem się o Waszej sile, wierności i szczerości. Nigdy nie miałem co do nich wątpliwości.

*Szczerze Wam oddany
Prezes Vision International People Group*



Spis treści:

➤ WYDARZENIA

- „Vision bez granic” Berlin 15-16. 05.2010 (Anna Zaniewska)
- Network Revolution Tour- Turcja 19-24.05.2010 (Bogumiła Oboza)
- Ogólnopolskie seminarium w Łodzi 12.06.2010 (Zdzisław Niedoba)

➤ PLANETA VISION POLSKA

- Wywiad z Pawłem i Bożeną Czarneckimi
- Vision - sponsorem Mistrzostw Europy Regionów w Karate.
Wywiad z Prezesem Zarządu WFK oraz wieloletnim dystrybutorem Firmy Vision - Wacławem Antoniakiem.

➤ BIZNES

- Strategia Firmy Vision na lata 2010-2015
- Galaktyka
- Vision Voyage 2011

➤ PRODUKTY

- D4X

➤ AKTUALNOŚCI

- Kwalifikacje
- Wywiad ze zwycięzcami akcji „Reklama na mieście” (Katarzyna Olak i Galina Rudnicka)
- Konkurs Planety
- Zapowiedź kolejnego numeru

EUROPEJSKI TRENING BIZNESOWY "VISION BEZ GRANIC" Berlin, 15-16 maja 2010 roku.

Europejskie wydarzenie biznesowe Vision z serii treningów Network Revolution odbyło się tym razem w stolicy Niemiec, w Berlinie w dniach 15-16 maja bieżącego roku pod hasłem „Vision bez granic”. Dystrybutorzy z różnych europejskich państw mieli okazję poznać najbliższe plany i perspektywy rozwoju Firmy, odkryć sposoby rozwoju swojego biznesu.

Wyjątkowa ranga tego wydarzenia uwieńczyła była obecnością Prezesa Firmy Dmitrija Buriaka, jego Głównych Doradców Ałły i Olega Andrijchuk, Swietłany i Pawła Dubrowych oraz top liderów m.in.: Ludmiły Nikulszyny, Galiny Peters i Siergieja Fomchenko, Sandrii Kudirkaite, Dmitrija Safronowa, Zofii Kimli, Dzintry Kołkowskiej

W pierwszym dniu spotkania w Berlinie dystrybutorzy mogli uczestniczyć w treningach i pobierać wiedzę od najlepszych – dystrybutorzy w kwalifikacji VIP i wyższej oraz ci, którzy wykorzystują w pracy i czerpią korzyści z nowego programu Firmy Split Booster.



Program treningów biznesowych „Vision bez granic” był bardzo atrakcyjny.

Najlepsi mieli okazję wysłuchać treningu Głównego Doradcy Prezesa Pawła Dubrowa, który mówił o MLM –biznesie XXI wieku. Przybliżył wszystkim postać Prezesa Vision oraz działalność zespołu Doradców Prezesa. Paweł mówił o nowych możliwościach, szerokich perspektywach jakie daje Firma każdemu dystrybutorowi. Ostatnim punktem jego treningu była promocja głównego święta Firmy, jakim są urodziny Firmy - doroczne Millenium. Następny trening poprowadziła Swietłana Dubrowa, która urzekła wszystkich zgromadzonych historią swojego sukcesu. Omawiała pojęcie strategii i taktyki. Zachęciła osoby siedzące na sali do przeanalizowania podstawowych błędów ludzkiej natury oraz pokazała jak wykorzystywać kontakty w biznesie MLM.

Po krótkiej przerwie swój trening rozpoczął Główny Doradca Prezesa, przedstawiciel Klubu Milionerów Vision Oleg Andriejczuk, który nauczał jak posiadając podstawowe umiejętności, aktywnie wykorzystywać narzędzia, które daje Firma w pracy dystrybutorskiej. Ała Andrijchuk natomiast omówiła kilka metod, którymi powinien posługiwać się sieciowiec.

Drugi dzień, oczekiwany przez wielu z wielką niecierpliwością, rozpoczął dyrektor koncernu Arkopharma ds. Międzynarodowego i Regionalnego Rozwoju - Christofer Taylor, przybliżając dystrybutorom proces produkcji BAD-ów Vision, mówił o wieloletniej współpracy koncernu z Vision.

Następnie scenę w hotelu Intercontinental przejęła Brylantowa Drużyna Liderów. Jako pierwsi zabrali głos Galina Peters i Siergiej Fomchenko, którzy mówili o niesamowitych możliwościach jakie daje nowy program Split Booster. Sandrija Kudirkajte, podczas swojego przemówienia w języku angielskim, mówiła o istocie momentu i współczesnej wizji biznesu. Polski lider Ludmiła Nikulszyna promowała Millenium - główne wydarzenie firmy, na którym nie może zabraknąć nikogo, kto czuje i żyje Vision. Dmitrij Safronow poruszył temat kwalifikacji w Vision i aktywnie motywował zebranych na osiąganie coraz wyższych stopni kariery.

Każdy dystrybutor przybyły na wydarzenie z niecierpliwością oczekiwał na ekskluzywny trening Prezesa Firmy. Podczas prezentacji Dmitrij Buriak przedstawił postulaty: dlaczego Firma Vision jest najlepsza, opierając się na osiągnięciach z 14 lat działalności. Oprócz teoretycznych informacji, prezes przeprowadził serię konkursów, którym



towarzyszyły niezapomniane emocje. Przy okazji europejskiego spotkania Dmitrij Buriak wyróżnił Vierę Kapitan z Białorusi, która wygrała konkurs ogłoszony przez Prezesa, podpisując największą w Europie ilość nowych dystrybutorów z zakupem Split Boostera.

Ostatnim punktem programu było uznanie państw, w których w 2010 roku obchodzi się 10-lecie oficjalnego otwarcia tych krajów, m.in.: Łotwa, Polska, Bułgaria i inne. Przedstawiciele organizacji z tych Państw odebrali z rąk Prezesa wygrawerowane listy gratulacyjne

Autor artykułu:
Anna Zaniewska



Chwile, które zmieniają nasze życie

Bogumiła Oboza VIP 2S o Seminarium Liderów Vision w ramach Network Revolution Tour w Turcji.

*Są w życiu takie chwile, o których marzymy i do których dążymy.
Są takie chwile, przy których wszystko inne staje się nieważne.
W takich momentach zmienia się nasze życie.*

Moje życie też się zmieniło dwa lata temu, kiedy związałam się z firmą tak na 100%: duchowo, emocjonalnie i fizycznie. Mimo, że umowę dystrybutorską podpisałam trzy lata wcześniej. Dzięki nadwyczajnym, mądrym, otwartym na problemy innych ludzi osobom, otaczającym mnie, zrozumiałam, iż mimo tego, że jestem osobą borykającą się z poważnymi dolegliwościami fizycznymi, mogę być szczęśliwa i wykorzystywać maksymalnie dane mi chwile. Dzięki zaangażowaniu całego zespołu w mojej organizacji zamknęłam w marcu kwalifikację VIP 2S. Spełniłam warunki kwalifikacji na Network Revolution Tour i zakwalifikowałam się na Seminarium Liderów Vision w Turcji.

Na seminarium do Turcji w dniach 19-24 maja 2010 roku jechałam, w przekonaniu, że wydarzy się coś niezwykłego, coś co zainspiruje mnie do dalszej pracy. Jednocześnie była to wielka niewiadoma – na takie szkolenie i w takiej kwalifikacji jechałam po raz pierwszy! To wielkie wyróżnienie, ale jednocześnie zobowiązanie wobec mnie i mojej

całej drużyny. To, co działo się na tym wydarzeniu, przeszło moje najśmielsze oczekiwania. Zaskoczył mnie bardzo wysoki poziom organizacji oraz ilość zdobytych informacji. Z wypiekami na twarzy słuchałam każdego top-lidera. Mój wielokartkowy zeszyt zapełniał się w błyskawicznym tempie. Emocje sięgnęły zenitu, gdy pojawił się na scenie nasz Prezes Dmitrij Buriak. Ale... zacznę od początku.

18.05.2010
wtorek

Fantastyczna ekipa z Polski ruszyła na podbój Turcji z Berlina. Była druga w nocy, a my z uśmiechem na twarzy i bez jakichkolwiek oznak zmęczenia, ku ogólnemu zdziwieniu innych pasażerów na lotnisku, wsiedliśmy do samolotu, który dowiózł nas do Antalyi. Na lotnisku powitało nas piękne słońce i bardzo rześkie powietrze. Przylecieliśmy do Turcji

dzień przed wydarzeniem i dzięki temu mieliśmy cały dzień na to, aby zwiedzić piękne starożytne miasto- Antalię. Dzięki fantastycznej i fachowej organizacji Ani Zaniewskiej i Pawła Czerneckiego dostaliśmy zakwaterowane w stylowym hotelu, mieszczącym się w zabytkowej, zamkniętej dla ruchu, części miasta. Po krótkim odpoczynku wyruszyliśmy do portu oraz na zwiedzanie tego uroczego zakątka Antalii. Do późnych godzin wieczornych byliśmy w plenerze. Dzielnica portowa Antalii z wąskimi uliczkami, dziesiątkami sklepików i straganów, ciekawa architektonicznie pozytywnie nastrojała nas na jutrzejsze spotkanie ze wszystkimi liderami Vision. Rano po śniadaniu busem pojechaliśmy do miejscowości Kemer, położony 60 km od Antalii, gdzie gościliśmy w hotelu LIMAK LIMRA wraz z innymi uczestnikami szkolenia. Kompleks hotelowy zrobił na nas ogromne wrażenie. Zostaliśmy zakwaterowani w różnych częściach hotelu. Na każdym kroku słyszeliśmy pozdrowienia od uczestników szkolenia z całego świata, ściskom i powitaniom nie było końca.

Dzień pierwszy, czwartek 20.05.2010.

O godzinie 10.00 rozpoczęły się szkolenia. Atmosfera była wspaniała. Akcje lata, które zostały ogłoszone pozwolą nam maksymalnie wykorzystać narzędzia, które daje firma, aby rozwój naszej organizacji był większy, silniejszy i efektywniejszy. Słuchając tych informacji byłam oszołomiona, a jednocześnie bardziej podekscytowana, gdyż zbliżała się pora obiadu, a po niej miałam wygłosić

krótkie wystąpienie z tak zwanej „Trybuny Napastników”. Kwalifikację VIP2S odebrałam podwójnie, także za mojego męża, który nie mógł przyjechać do Turcji ze mną z powodu spraw zawodowych, ale bardzo mnie wspierał w moich działaniach. Kwalifikacje oraz dyplom to dla mnie wielkie wyróżnienie i bardzo dobry znak na przyszłość.

Nadszedł czas drugiej części pierwszego dnia seminarium. Miałam straszną treść, kiedy zostało wyczytane moje nazwisko. Miałam ze sceny opowiedzieć swoją historię przed wszystkimi uczestnikami tego szkolenia. Miałam fantastyczną tłumaczkę Anię Zaniewską, która pomogła mi opanować stres. Zaczęłam mówić to, co czuję głęboko w moim sercu. Widziałam na twarzach ludzi słuchających mojej historii szczerą i wsparcie. Dzięki temu wiem, iż zawsze można mieć wszystko, czego się zapragnie, kiedy podąża się za głosem serca. Jestem dumna, że miałam możliwość reprezentowania Polski podczas elitarnego seminarium liderów Firmy Vision. Po mnie wystąpiło jeszcze kilku dystrybutorów z różnych krajów. Słucham ich z wielkim zainteresowaniem, analizując swoją wypowiedź, by później wyciągnąć z ich wypowiedzi wnioski, które pomogą mi poprawnie pracować ze swoją strukturą.

Dzień drugi, piątek 21.05.2010

Na scenę weszła Główny Doradca Prezesa - Swiętłana Dubrowa. Swoim wystąpieniem uderzyła w najczulsze struny ludzkich uczuć. Jest jak anioł dający dobrą energię. Jej mąż Paweł Dubrow prze

prowadził następny niesamowity trening. Jego wskazówki i rady to drogowskaz do wyznaczenia kierunku mojej pracy.

Dzień trzeci, sobota 22.05.2010

To dzień odpoczynku przed jutrzejszym spotkaniem z Prezesem firmy. Pełny relaks, słońce, basen, a nawet nauka „tańca brzucha”. Była z nami - mój kochany sponsor - Danuta Dychtowicz oraz nieoceniona Ania Zaniewska pracownik DRD. Od niej uczymy się tego, czego jeszcze nie wiemy, a może wiemy ale nie potrafimy tego odpowiednio wykorzystać.

Dzień czwarty, niedziela 23.05.2010

Ten dzień był dla nas wszystkich wyjątkowy. Pod gorące oklaski na salę wszedł Prezes Firmy. Dmitrij Buriak przekazał nam najnowsze i najciekawsze informacje Firmy: plany na 2010-2011 r.; nowe strategie rozwoju; ogłosił VISION VOYAGE 2011 w Emiratach Arabskich w Dubaju, miejscu nazywanym ósmym cudem świata! Jako pierwsi dowiedzieliśmy się o innowacyjnym produkcie D4X. Mało to mieliśmy okazję jako piersi go spróbować. Wieczorem uroczysta kolacja z Prezesem. Podczas której czułam się bardzo uroczyście i bardzo rodzinie. Zabawa trwała do późnych godzin nocnych. Szkoda, że jutro musieliśmy wracać do Antalii.

Dzień piąty, poniedziałek 24.05.2010

Pojechaliśmy do Antalii, aby za kilkanaście godzin odlecieć do Polski. Jeszcze ostanie zakupy, targi na bazarach, objadanie się tureckimi przysmakami. Nie potrafię wyrazić słowami tego, co czułam po tym wydarzeniu. Wiem tylko jedno, że nikt i nic nie jest w stanie zawrócić mnie z tej drogi, którą kroczę z VISION. VISION IT'S MY LIFE!

Autor artykułu:
Bogumiła Oboza VIP 2S



Praca w MLM

to sztuka tworzenia relacji

Refleksje po otrzymaniu wyróżnienia VIP1S- 12 czerwca
na Ogólnopolskim Seminarium w Łodzi.
Zdzisław Niedoba VIP 1S

Od blisko 20 lat interesuję się zdrowiem, szczególnie naturoterapią, medycyną naturalną. Traktuję to jako coś więcej niż moje hobby. Lubię mówić na temat przyczyn chorób z naciskiem na możliwości wyzdrowienia. Od 18 lat, odkąd znam moją żonę temat zdrowia jest w moim życiu szczególnie obecny ze względu na kruchość jej zdrowia. Będąc kilkanaście lat małżeństwem szukaliśmy zawsze pomocy w odzyskaniu zdrowia. Wiele w to zainwestowaliśmy. Zdarzyło się, że poświęciliśmy w tym celu kilka urlopów korzystając z ośrodków oferujących program zdrowotny z wykładami na ten temat. Mam sporo książek poświęconych tej tematyce.

Wreszcie ponad 2 lata temu skorzystaliśmy z zaproszenia pani Elżbiety Gibki i jej córki Weroniki. To nasze sponsorki. Ujęła nas ich serdeczność. Od nich usłyszeliśmy o tym, że jest szansa na odzyskanie zdrowia dzięki produktom Vision. Poczuliśmy też, że znajdujemy tutaj dobroć tych, którzy nam chcą pomóc.

14 lat temu mogliśmy wejść w układ marketingowy. Wtedy nie odpowiadał nam asortyment chemiczno-elektroniczny firmy, ale sam marketing bardzo mi się spodobał.

Kiedy Elżbieta wraz z nadspensorem Romanem Rebeczko zaproponowali pracę w Vision, to od razu pomyślałem, że ten marketing, tym razem, nam obojgu z żoną, odpowiada. Małżonka podpisała umowę rodzinną. Jest moją szefową.

Roman Rebeczko powiedział mi: „...w MLM możesz m.in. rozwijać swój charakter, osobowość”. Przyznaję, że to mnie ujęło. Ja także chcę wiele się nauczyć, by móc mądrzej funkcjonować, nie tylko jako dystrybutor Vision, ale jako Zdzisław Niedoba. Roman zaraził mnie swoją pasją, siłą zaangażowania w pracę. Jesteśmy mu bardzo wdzięczni, że zdołował nas do kwalifikacji na Hajnan. Nie ukrywam, że bardzo cieszymy się na wyjazd, m.in. z powodu możliwości poznania wielu ludzi. Poza tym, umówiliśmy się, że traktujemy to jako romantyczny wyjazd – rekompensata za brak wyjazdu na miesiąc miodowy. Stanowcza poprawa zdrowia ułatwia nam ogólnie życie. Żona powiedziała: „kiedy miałam 17 lat czułam się jak 80-letnia babcia, teraz mam 41 lat, a czuje się jakbym miała 18 lat”. Ta wypowiedź mówi sama za siebie. Produkty Vision w dużej części wpływają na takie samopoczucie żony. W każdej dziedzinie życia mamy więcej

nadziei i optymizmu. Nietrudno sobie wyobrazić, że przekłada się to na relacje małżeńskie. **W MLM uczę się siebie i pracy z ludźmi automatycznie wraz z właściwymi nawykami, które wprowadzam na bieżąco. Ostatnio przynosi to pozytywne efekty w codziennym życiu.**

Ze spotkań Vision (np.: Warszawa 2008-2009, Sieradz, Kiekrz, Łęczeczki, Berlin, także Łódź) nauczyłem się m.in.:

- 1) Nie ma negatywów (bo często załamujemy się byle jakimś niepowodzeniem, nie ma słowa niepowodzenie)
- 2) Najważniejsze by mieć motyw do działania (ja mam swój: dać drugim zdrowie, pracę, być niezależnym finansowo i móc mieć gest, a także mieć świadomość pozytywnego wpływu na ludzi)
- 3) Liczy się ilość pracy – nie chodzi o nic innego, np. o jakiś cud czy traf szczęścia (liderzy po prostu pracują odpowiednio długo korzystając z systemu), nie jestem wcale na końcu, ja tworzę swój początek
- 4) Ilość pracy? – ale inteligentnej pracy – działania.
- 5) Jeśli nie ma inteligentnego działania to

jest w tym jakaś przyjemność ale nie ma satysfakcji...

Usłyszałem na spotkaniu: „Kocham Vision”. Utożsamiam się z takim podejściem. Naprawdę mam bardzo pozytywne uczucia do: produktu, firmy, systemu MLM oraz do ludzi Vision.

Celem moim jest: podawanie drugim wartościowej wiedzy, „zarażanie Visionem”. Wyobrażam sobie grupę przyjaciół, tworzącą naszą grupę (tutaj pozdrawiam szczególnie: panią Krystynę, Klauza z Renią, Krzysztofa z Małgorzatą, Renię z Bogusiem, Basię).

Wiele satysfakcji przeżywa się widząc wdzięcznych ludzi za okazaną pomoc.

Mamy potencjał, by tę grupę mobilizować do życia, do pracy, by im pomagać. Wiem, że zachowując motyw miłości będziemy właściwie oddziaływać. Mamy też świadomość, że do jakości kwalifikacji nie wystarczy bazować tylko na grupie konsumenckiej.

Lubimy ludzi Vision. Lubimy ich szczerość, skromność, spontaniczność, mądrość. To ludzie, którzy lubią się uczyć. Szanujemy te cechy.

Piszę te słowa w przeddzień zakończenia roku szkolnego 2010, przychodzi mi na



myśl refleksja: 2 lata z Vision wiele nas nauczyły, a wyróżnienie, które otrzymaliśmy w Łodzi, jest trochę jak otrzymanie świadectwa w szkole. Miłe było otrzymanie certyfikatu z ręki Ludmiły Nikulszyny oraz Zofii Kimli, mądrych i sympatycznych liderek. Razem z nami otrzymała wyróżnienie nasza pani Ela. Fajne było to, że spotkanie w Łodzi przygotował w dużej części Roman Rebeczko wraz ze swoją grupą, której częścią jesteśmy i my. Wakacje to okres, w którym tak naprawdę możemy się zaangażować w pracę Vision. Na co dzień jestem zasypany obowiązkami administratora diasporycznej parafii oraz zajęty zaangażowaniem duszpasterskim. Mimo to, pomagam żonie w wolnych chwilach. Jednocześnie wzajemnie się uzupełniamy. Z drugiej strony wiem, że troska o zdrowie fizyczne i emocjonalne idą w parze z posługą duszpasterską i pastoralną psychologią. Według mnie, Vision potencjalnie pomaga mi w pracy. Poza tym, Vision to ludzie, a relacje ludzkie to moja pasja związana z moją służbą. Praca w MLM to sztuka tworzenia relacji.

Wiem, że wprowadzając w całe swoje życie ideę rozsądnego planowania i konsekwentnego trzymania się planu, będę przeżywał wewnętrzną harmonię. To jest bardzo ważne. Z Vision dbam o aspekt fizyczny i emocjonalny mojego życia. Kiedy sam jestem silny, to potrafię skupić się na pomocy drugim.

Na koniec kilka słów: Vision wpisuje się w mój życiowy koncept i nie narusza dotychczasowej wizji życia, dodaje koloru memu życiu. Myślę, że najważniejsza w relacjach międzyludzkich jest uczciwość. Ta cecha musi przynieść pozytywny efekt w mojej przygodzie z Vision. To taka moja życiowa dewiza. Może dlatego zwracam na to uwagę, bo to czytam w założeniach MLM Vision i to mnie ujęło. W życiu najbardziej nie znoszę kłamstwa. MLM Vision to ludzie. Mam uczucie sympatii do Vision. Takich uczuć życzę każdemu, kto pragnie coś dobrego wnieść z Vision do swojego i do życia innych ludzi.

Pozdrawiam

Zdzisław Niedoba i Karina Gnat-Niedoba VIP 1S



Visionowska precyzja, polski temperament VIP 3S

Dzisiaj bardzo często o sukcesie lub porażce decyduje czas - zdolności podejmowania decyzji i możliwości ich realizacji. 9-letnia Visionowska precyzja Pawła i Bożeny Czarneckich, w połączeniu z polskim modelem rodziny i tradycją prowadzenia biznesu, pozwala na realizację ich marzeń.

Planeta: Jakie pamięta Pan najbardziej kolorowe wspomnienie z dzieciństwa?

Paweł: Takich dni było wiele, ale dniem, który najbardziej zapamiętałem były narodziny mojej o sześć lat młodszej siostry. Czekałem oczywiście na brata, a tu... korzystna niespodzianka! Przez wiele dni miałem stałe dyżury przy jej łóżeczku. Tak bardzo zapamiętałem te dni, że czasami mam wrażenie, jakby to było wczoraj.

Planeta: Jak przebiegała Państwa ścieżka naukowa?

Paweł: Z uwagi na prace mojego taty kilka razy zmieniłem szkołę. Naukę rozpocząłem w Pleszewie,



kontynuowałem w Turku. Szkoła średnia to liceum w Turku i Gryfinie, potem hotelarstwo i Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny na Politechnice Szczecińskiej.

Bożena: W porównaniu z mężem nie musiałam tak często podróżować i zmieniać szkół. W związku z tym naukę rozpoczęłam i zakończyłam w Szczecinie. Z wykształcenia jestem ekonomistką.

Planeta: Kim byli Pana/i przyjaciele z dzieciństwa / szkoły / czasów akademickich?

Bożena: Zarówno w dzieciństwie jak i przez cały okres edukacji przyjaźniłam się z koleżanką mieszkającą po sąsiedzku – Jolą. Ta przyjaźń przetrwała do dzisiaj, chociaż ona wyprowadziła się do innego miasta, nadal kontaktujemy się ze sobą. Jesteśmy takimi przyjaciółkami na dobre i na złe.

Planeta: Gdzie Państwo się poznali i kiedy Państwo zrozumieli, że jesteście dla siebie stworzeni?

Bożena: Jesteśmy przekonani, że w życiu nie ma przypadków i każdy z całą pewnością ma drugą połówkę. Tak właśnie było w naszym przypadku. Poznaliśmy się podczas pięknego lata, wiele lat temu i od razu wiedzieliśmy, że spędzimy życie razem.

Planeta: Kiedy podpisali Państwo kontrakt z Vision? Za co chcieliby Państwo podziękować swojemu sponsorowi?

Paweł: Umowę podpisaliśmy 8 listopada 2002 roku. Naszym sponsorem jest p. Joanna Tomczyk, córka znanej wszystkim Pani Agaty Drewniak, którą traktujemy jak najlepszego sponsora. Jesteśmy jej bardzo wdzięczni za to, że swoją propozycją diametralnie zmieniła „na plus” nasze życie.

Planeta: Jak Państwa rodzina, najbliżsi, przyjaciele zareagowali na Państwa wybór marketingu sieciowego i firmy Vision?

Bożena: Zarówno rodzina, jak i przyjaciele przyjęli naszą decyzję z niedowierzaniem i wielkim zdziwieniem.

Bożena: Tak myślę....Prawdę powiedziawszy wtedy w ogóle się nad ich reakcją nie zastanawialiśmy. Prowadziliśmy z mężem dużą firmę i niczego bardziej nie pragnęliśmy niż czasu dla dzieci i dla siebie. W marketingu sieciowym i firmie Vision bardzo nas ta możliwość pociągała.

Planeta: Dla kogo z Państwa rodziny, najbliższych, przyjaciół, Wasz sukces w Vision jest całkowitym zaskoczeniem, niespodzianką?

Paweł: Trudno mi odpowiedzieć na to pytanie. Jeśli kogoś w mojej rodzinie lub wśród najbliższych przyjaciół zaskoczyłby nasz sukces, to taka osoba ma wielki problem. Chciałbym wierzyć, że tacy ludzie w ogóle nie istnieją! Jakie wspaniałe byłoby życie, gdyby wszyscy ludzie wokół nas byli szczęśliwi i spełnieni!

Planeta: Co Państwo uważają za swój główny sukces w życiu i w Vision?

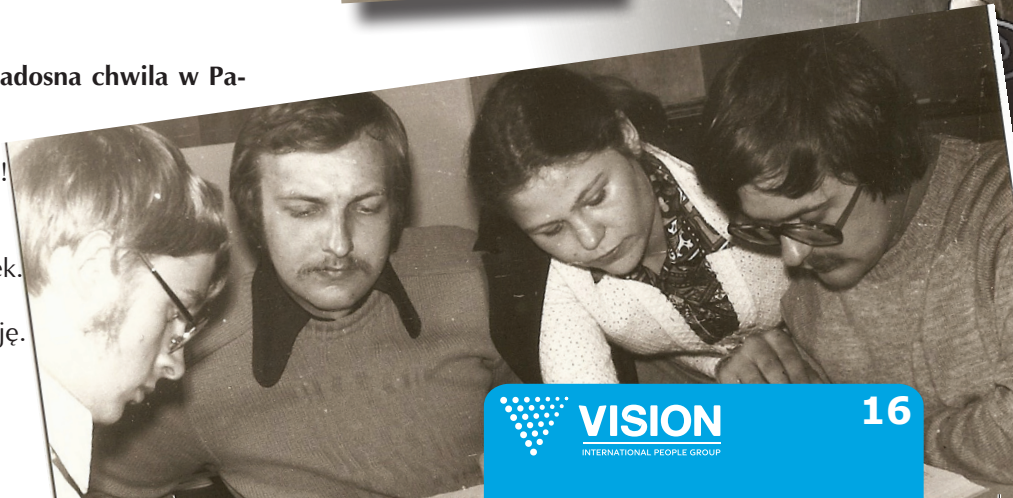
Bożena: Naszym wielkim sukcesem, oboje jesteśmy w tym zgodni, jest rodzina. Dwoje wspaniałych dorosłych już dzieci, które wychowaliśmy na samodzielnych ludzi, potrafiących zadbać o swoją przyszłość. Vision to takie przedłużenie naszej rodziny. Przez te lata zyskaliśmy mnóstwo nowych wspaniałych przyjaciół. Wspieramy się nawzajem, przeżywając ich problemy i ciesząc się ich sukcesami. To niezwykle cenne doświadczenia i niestety, coraz rzadziej występujące między ludźmi.

Planeta: Czy znają Państwo historie sukcesu swoich przyjaciół ze szkoły i studiów?

Bożena: Niestety... życie napisało każdemu z nas swój scenariusz i z wyjątkiem jednej czy dwóch osób nasze drogi całkowicie się rozeszły. A szkoda... To pytanie zmobilizowało mnie jednak do odszukania i odnowienia tych kontaktów.

Planeta: Jaka jest najbardziej radosna chwila w Pana/i życiu?

Paweł: Samo życie jest radosne! Tym szczególnym momentem były jednak narodziny dzieci. Najpierw córeczka, potem synek. Drzewo posadzone, nawet nie jedno, a dom czeka na realizację.



Planeta: A jaki jest najsmutniejszy moment w waszym życiu?

Bożena: Jak u wszystkich, bywają momenty radosne i chwile smutku. Tych ostatnich na szczęście było niewiele. Twardo jednak trzymamy się jednej zasady, aby nigdy nie rozpamiętywać tych trudnych chwil.

Planeta: Co by Pan chciał zmienić w swoim życiu?

Paweł: Może bardziej w swoim charakterze! Życzyłbym sobie więcej konsekwencji i wytrwałości w działaniu. To, z pewnością, wpłynęłoby na całe życie!

Planeta: O czym Państwo marzą teraz?

Bożena: Ja już od lat mam to samo, zdawałoby się prozaiczne, marzenie! Jest nim dom, po prostu! Ale to ma być piękny, przestronny, nowoczesny i zarazem ekologiczny dom i nie byle gdzie, tylko w cudownym miejscu na wybrzeżu Toskanii lub jednej z urokliwych wysp Morza Śródziemnego. Po ostatnim Millenium w Petersburgu wymarzyłam sobie również zaangażowanie w działanie fundacji MISSIA p. Margarity Buriak i sprowadzenie jej do Polski.

Paweł: Mam wrażenie, że trochę mentalnie blokowałam marzenie mojej żony o domu. Wszyscy moi znajomi i rodzina, którzy posiadają takie domy zamienili się w dozorców swojego „zamku”. A ja lubię

być wolny i niezależny. Życie jednak płynie i powoli przekonałem się do tego pomysłu. Mam oczywiście mnóstwo marzeń i wszystkie zostały dokładnie opisane. Jedno z tych, które mogę ujawnić to wielka międzynarodowa organizacja wspianiałych ludzi wprowadzających na świecie filozofię VISION.

Planeta: Z kim ze znanych/sławnych osobistości chciałaby Pani spotkać się osobiście?

Bożena: Nie mam żadnych wątpliwości. Taką osobą jest p. Anna Dymna . Wspianiała aktorka i olbrzymie serce. Jej działania od lat przypominają wszystkim, że być człowiekiem to bardzo zobowiązujące...

Planeta: Czy ma Pani jakieś motto życiowe.

Bożena: Już to powiedziałam wcześniej- „Być człowiekiem, to bardzo zobowiązujące...”

Planeta: Na co Pan nie żałuje pieniędzy?

Paweł: Czasem mam wrażenie, że na nic. Albo mam ich zbyt mało, albo za szybko wydaję...

Planeta: Kto jest dla Pani najważniejszą osobą (osobami) w Pani życiu?

Bożena: Jestem typową kobietą –moja najbliższa rodzina!

Planeta: Czy Państwa dzieci pomagają Państwu w pracy? Kim chcieliby zostać w przyszłości? Czy wiążą swoje zainteresowania, wzorując się na rodzicach, z marketingiem sieciowym?

Paweł i Bożena: Nasze dzieci są już dorosłe, chociaż czasami chcielibyśmy, aby czas się zatrzymał. Tak mało czasu mieliśmy dla nich, kiedy byli mali. Prowadząc biznes podporządkowaliśmy mu nasze życie... No cóż, tego już nie cofniemy! Dlatego z takim zapałem i entuzjazmem promujemy MLM! Zarówno Michał, który właśnie wybiera się na studia, jak i Karolina studentka Uniwersytetu Szczecińskiego, nie znają modelu tradycyjnej polskiej rodziny tzn. rodziców pracujących na etatach z wyznaczonym terminem urlopu itd. Jesteśmy pewni, że potrafią zadbać o swoją przyszłość. Już dziś, w miarę możliwości, bardzo nam pomagają! Oboje są dystrybutorami Vision.

Planeta: Jaka jest główna cecha charakteru Pani męża?

Bożena: Mój mąż to astrologiczny „strzelec” ze wszystkimi tego konsekwencjami! Myślę jednak, że jego cechą dominującą jest ogromne poczucie równowagi wobec wszystkich zewnętrznych zjawisk i zachowań. Dyplomacja to chyba jego druga natura!





Planeta: Jakie wydarzenie w Vision uznają Państwo za niezapomniane? Czy wydarzenia, kształtują nastroje w sieci i wpływają na osiągnięcie coraz wyższych kwalifikacji?

Paweł: Tych wydarzeń było wiele, ale tym, które ostatecznie wpłynęło na życie mojej rodziny, no i oczywiście moje, było Millenium w Petersburgu w 2003r., a konkretnie wystąpienie Prezesa firmy Dmitrija Buriaka. Jego słowa, wizja, zaangażowanie spowodowały, że „zobaczyłem” ten projekt. Jestem głęboko przekonany, że bez wydarzeń, zarówno tych regionalnych, jak i dużych korporacyjnych, międzynarodowych nie ma możliwości odniesienia sukcesu w MLM! Jeśli ktoś wymyśla własne „koło” robi oczywiście krzywdę sobie, ale przede wszystkim ludziom we własnej organizacji.



Bożena: Dla mnie również takim wydarzeniem było ubiegłoroczne Millenium w Petersburgu! To tam na scenie, wobec tysięcy osób z całego świata, otrzymaliśmy kwalifikację VIP3S. Cieszyłam się za siebie, ale i za naszych wspaniałych liderów i dystrybutorów, bo przecież to tylko dzięki ich zaufaniu i wspólnej pracy osiągnięcie tej kwalifikacji było możliwe.


Planeta: Co Państwo chcieliby zmienić na rynku polskim albo jaką radę by Państwo dali polskim dystrybutorom i czytelnikom Planety?

Paweł i Bożena: Zwykle ludzie mówiąc o konieczności zmian, poprawy itp. mają na myśli, że to „ktoś” ma zrobić. Sami występują w roli wiecznie marudnych sędziów, zwykle nieomylnych i sfrustrowanych. Jesteśmy przekonani, że to nie kwestia zmian, czy to w Polsce, czy gdzieś na świecie, ale prawdziwych zmian w naszym podchodzeniu do rzeczywistości, reagowaniu na to, co wokół nas! Bierzmy sprawy w swoje ręce! To MY jesteśmy odpowiedzialni za nasze życie!



Vision sponsorem

8-ch Mistrzostw Europy Regionów w Karate



W dniach 29-30.05.2010 r. Polski Związek Karate zorganizował Mistrzostwa Europy Regionów w Karate pod egidą EKF. Zawody odbyły się w Warszawie w hali Arena EXPO XXI w konkurencjach drużynowych w kata i kumite, gdzie drużyny stanowiły reprezentacje regionów /województw/ z całej Europy. Nowością wprowadzoną w tym roku był udział kadetów i juniorów w połączonej kategorii wiekowej. Pierwszego dnia odbyły się rozgrywki eliminacyjne. W niedzielę natomiast finały i uroczyste wręczenie nagród dla zwycięzców.

Głównym sponsorem i patronem Mistrzostw Europy została Firma Vision International People Group. Nawiązanie współpracy i robienie tzw. „zdrowego biznesu” zainicjował jeden z najstarszych stażem prezesów Polskiego Związku Sportowego, dystrybutor firmy Vision w Polsce- Waclaw Antoniak. Zwycięzcy Mistrzostw otrzymali „zdrowe” prezenty od sponsora.

Jesteśmy świeżo po Mistrzostwach Europy Regionów w Karate, które odbyły się w Warszawie w dniach 29-30 maja. Jakie były motywy organizacji tego typu rozgrywek w Polsce?

Organizacja zawodów mistrzowskich w danym kraju ma kilka aspektów. Pierwszym jest większa szansa do udziału w imprezie zawodników miejscowych, ze względu na niższe koszty, więcej zawodników z danego kraju bierze udział w zawodach. Drugą sprawą jest możliwość pokazania kraju organizatora. Niektórzy ludzie są po raz pierwszy w danym kraju, właśnie z powodu udziału w zawodach. Trzeci aspekt to strona finansowa, z powodu zawodów przyjeżdża do kraju organizatora dużo ludzi. Daje to szansę zarobienia hotelom, restauracjom itp oraz powoduje zainteresowanie danym krajem. Często uczestnicy zawodów przyjeżdżają ponownie do danego kraju ale wtedy z powodów turystycznych i zostawiają w tym kraju sporo pieniędzy. Dla wielu krajów turystyka jest największym przemysłem dającym duże środki do budżetu państwa. Dlatego wiele krajów chętnie pomaga w organizowaniu wszelkiego rodzaju imprez sportowych. Szkoda, że nasze władze nie widzą tego w ten sposób i zostawiają organizatorów imprez sportowych samym sobie.

Czy tego typu imprezy w Polsce zapewniają przyszłość sztukom walki?

Karate jest sportem, ale również sztuką walki. Wszelkiego rodzaju zawody należy traktować jako sport. Te Mistrzostwa, które przeprowadzaliśmy w Warszawie, również były sportem. Celem sportu

jest osiąganie jak najlepszych rezultatów i wyników sportowych, a celem sztuki walki jest doskonalenie siebie. Tak więc imprezy sportowe nie mają dużo wspólnego ze sztuką walki. Ale powierzenie organizacji zawodów tej rangi jest dowodem na wysoką pozycję Polski w strukturach EKF, jak również niepowtarzalną okazją na sprawdzenie się w sportowej rywalizacji na najwyższym poziomie dla wielu polskich klubów i zawodników.

Co myśli Pan o rozwoju karate w Polsce, w Europie, na świecie?

Karate jest w ciągłym rozwoju, zarówno w Polsce, Europie jak i na świecie. Obecnie w głównej federacji karate (World Karate Federation) zrzeszonych jest 181 państw. Stawia to naszą dyscyplinę w rzędzie jednych z najbardziej licznych dyscyplin sportowych na świecie. W Europie mamy zrzeszonych 51 federacji narodowych, a w Polsce mamy obecnie 300 klubów w których trenuje 30.000 ludzi. Sporo ludzi uprawia karate jako dyscyplinę sportu, ale znaczna część ćwiczących uprawia karate jako formę rekreacji lub jako sztukę. Wszystkie te trzy kierunki są w ciągłym rozwoju.

Współzawodnictwo sportowe nie może się odbywać bez publiczności. Jest ona integralną częścią każdego widowiska sportowego. Co chcemy jej dać organizując tego typu imprezy?

Na zawody karate czasami przychodzi sporo widzów, ale czasami zawody odbywają się przy prawie pustych trybunach. Dla widzów przychodzących na eliminacje zawody nie są ciekawe bo

rozgrywki odbywają się na kilku matach i trudno jest śledzić wszystko na raz. Dużo ciekawsze są finały gdzie uwaga widzów skupiona jest na jednej planszy i fachowy komentarz ułatwia zrozumienie tego co dzieje się na macie.

Dużo lepiej ogląda się karate w telewizji, gdzie można poszczególne akcje pokazać na „zwolnionych” obrotach i dokładnie zobaczyć co działo się w danej akcji sportowej.

Generalnie zawody sportowe mają przybliżyć dyscyplinę widzom.

Jest Pan najstarszym prezesem związków sportowych w Polsce, skąd Pana zainteresowanie sportem?

37 lat temu jak zaczynałem swoją przygodę z karate interesowałem mnie tylko trening. Po kilku latach musiałem zająć się organizacją klubu, aby stworzyć możliwości do dalszego rozwoju tej dyscypliny. Później przyszła kolej na wyższy etap organizacji tej dyscypliny, na poziomie kraju. Powołaliśmy na początku 1980 roku Polski Związek Karate, po kilku latach tworzenia zrębów organizacyjnych Związku odbył się Walny Zjazd Klubów Karate i na tym zjeździe zostałem wybrany prezesem Zarządu Związku. Było to 1983 roku. Pełniąc tę funkcję do chwili obecnej przeszedłem przez 8 zjazdów i w ten sposób jestem najstarszym stażem prezesem Polskiego Związku Sportowego.

Cały czas aktywnie uprawiam karate i cały czas również prowadzę zajęcia jako trener. Dbam również o swój rozwój szkoleniowy i sportowy. Biorę udział w różnych szkoleniach trenerskich a czasami nawet startuję w zawodach dla oldboyów. Karate jest ważną częścią mego życia.

Każdy młody człowiek w pewnym okresie życia szuka dla siebie wzorca. Idolami stają się sławni sportowcy, piosenkarze, trenerzy. Czy w karate jest podobnie?

W karate dużą rolę odgrywa strona wychowawcza. Trener karate powinien być wzorem dla swoich podopiecznych i bardzo często idolem w ramach swojego klubu a czasami, regionu i kraju. Nie jest to łatwa rola, zwłaszcza, że musi być autentyczna. Mamy dużo trenerów i zawodników, którzy mogą być wzorcami dla młodych (i nie tylko) ludzi.

Czy praca prezesa związku sportowego w Polsce, to praca mozolna czy raczej przyjemna?

Praca prezesa Związku sportowego, jest przede wszystkim pracą nerwową i wymagającą dużych umiejętności w kontaktowaniu się z różnymi ludźmi. Czasami jest przyjemna, zwłaszcza dla kogoś kto lubi ludzi.

Czy prowadzi Pan aktywny i zdrowy styl życia?

Staram się być zdrowym człowiekiem. Aby to osiągnąć trzeba aktywnie uprawiać sport, odpowiednio się odżywiać (w czym bardzo pomagają mi suplementy Vision) oraz w sposób skuteczny radzić sobie ze stresem. Nie jest to łatwe ale jak na razie daję sobie radę. Wymaga to wewnętrznej dyscypliny.

Wiem, że od kilku lat używa Pan suplementy firmy Vision. W tym roku zainicjował Pan za sponsorowanie mistrzostw Europy i obdarowanie zwycięzców suplementami firmy. Czy przez ten gest chciał Pan pokazać sportowcom drogę do zdrowego odżywiania się, czy może możliwości dodatkowego zdrowego biznesu?

Młodzi ludzie nie zwracają dużej wagi do robienia biznesu, ale interesuje ich zdrowe odżywianie, bo to wpływa na wyniki sportowe. Dlatego chciałem im pokazać firmę Vision i preparaty przez nią oferowane. Na sobie i swojej rodzinie, doświadczyłem skuteczności działania tych preparatów i dlatego zabiegałem o ich rozpowszechnienie wśród sportowców.

Jak by Pan widział współpracę w przyszłości związków sportowych w Polsce z firmą Vision? Czy ma Pan jakieś marzenia z tym związane?

Prawie wszyscy sportowcy wyczynowi korzystają z różnych preparatów i „wspomagaczy”. Znając skuteczność działania preparatów Vision, chciałbym aby więcej sportowców sięgnęło po te suplementy. Przy odpowiedniej akcji promocyjnej wszyscy sportowcy powinni używać tych suplementów. Myślę, że jest to realne.



Jaki jest ulubiony Pana produkt Vision? Czy Pana rodzina zażywa suplementy Vision?

Moim ulubionym suplementem jest PAX, ale praktycznie jem wszystkie suplementy Vision. Osobiście zacząłem zażywać suplementy od zestawu antystresowego i z czystym sumieniem mogę go polecić wszystkim jako podstawowy zestaw dla każdego człowieka. Pomaga radzić sobie ze stresem, wspomaga przy ciężkim treningu sportowym układ nerwowy który wtedy jest też obciążany. Pięć lat temu jak zacząłem stosować suplementy Vision rodzina obserwowała mnie podejrzanie, ale po krótkim czasie widząc pozytywne efekty działania wszyscy członkowie mojej licznej rodziny są wiernymi konsumentami suplementów Vision, wszyscy mają własne bransoletki i prawie wszyscy używają kosmetyków Vision (też są znakomite). Często rozmawiam ze znajomymi na temat suplementów i ich dawkowania. Mogę je polecić każdemu, a osobiście dziennie jem od 10 do 20 różnych kapsułek.

Czy ma Pan jakieś życzenia , pomysły na nowy produkt? Dla kogo by miał być (grupa wiekowa) i jakie działanie byłoby według Pana najkorzystniejsze?

Czekam kiedy Vision zaferuje mydło i pastę do zębów, byłyby to produkt dla wszystkich,

podobnie jak kosmetyki.

Jaka jest Pana ulubiona potrawa? Jakie książki, muzykę Pan lubi?

Lubię kuchnię włoską i dobre wino. Obecnie czytam literaturę fachową (sportową i dotyczącą rozwoju osobowości) lubię rocka i bluesa.

Co chciałby Pan życzyć dla dystrybutorów Vision w Polsce

Więszego zainteresowania się suplementami i pokazania produktów firmy Vision zdrowym ludziom. Chodzi o to aby zachować zdrowie i dobre samopoczucie, a nie leczyć ludzi. Wszystkim czytelnikom „Planety” życzę zdrowia i pozytywnego podejścia do innych ludzi.

Z VIP 1S Wacławem Antoniakiem rozmawiała Anna Zaniewska - manager DRD Vision Polska Sp. z o.o.



Dziesięć przykazań

jak poprawnie wyznaczyć cel

Przez wiele lat naukowcy opracowywali kompendium wiedzy na temat wyznaczania celów. Stworzyli swoisty dekalog, dziesięć przykazań, którymi powinniśmy się kierować, aby osiągnąć sukces.

Najważniejszą z tych zasad, która jest podstawą pozostałych dziesięciu jest Ta, którą omawialiśmy rozdział wcześniej, a która brzmi: STOSUJ METODĘ PISEMNA! Chciałbym abyś nigdy o niej nie zapomniał!

10 Przykazań - z praktycznymi wskazówkami:

I. Bądź konkretny przy wyznaczaniu celów – cel musi być mierzalny.

Jeżeli Twoim celem jest do końca roku zarabiać więcej niż w tej chwili, napisz w swoim notesie: "Do 31.12.2010 zarobię miesięcznie 10 tysięcy zł netto."

To jest konkretne określenie celu. Nie możesz tylko napisać chcę więcej zarabiać, bo jeżeli w tej chwili zarabiasz 1000 zł to osiągnięciem celu jest suma 1001 zł.

Jeżeli Twoim celem jest nowe auto napisz na przykład tak :

„10 maja 2012 jestem posiadaczem nowego mercedesa klasy s z trzy-litrowym silnikiem diesla o mocy 177 koni mechanicznych, z bananową, skórzaną tapicerką, 8 poduszkami powietrznymi, regulowaną kierownicą, lakierem w kolorze białej perły, felgami 19 cali amg, pakietem stylistyczny amg, z szyberdachem, klimatyzacją, automatyczną skrzynią biegów, w wersji long, który kosztuje 100 tysięcy euro w salonie mercedesa w Berlinie."

Opisuj jak najdokładniej cechy swojego celu: jego liczbę, termin, kolor, wagę – im dokładniejszy opis, tym pewniejsza realizacja!

II Cel musi być określony w czasie.

Dopóki nie wyznaczymy dokładnej tak jak w pierwszym punkcie daty realizacji, cel nie zostanie przez nas osiągnięty. Przy celach krótkoterminowych najlepiej podać również godzinę i minutę realizacji celu.



III Cel określaj zawsze w POZYTYWIE !

Nasza podświadomość nie zna i nie zauważa słowa NIE, więc jeżeli chcemy mieć płynność finansową nie piszmy: „nie będę miał długów do 10.12.2020”, gdyż nasza podświadomość nie widząc słowa NIE spowoduje efekt odwrotny.

Napiszmy w tej sytuacji: „W 10.12.2020 mam na koncie 20, 50, 100 tysięcy w gotówce.”

Dla poparcia tego przykładu pokażę klasyczną zabawę: po przeczytaniu tego zdania zamknij na 5 sekund oczy i NIE MYŚL O RÓŻOWYM SŁONIU!

Pomyślałeś? Tak, bo Twoja podświadomość nie rozróżnia słowa – NIE.

Drugi przykład: jeżeli chcesz rzucić palenie to napisz: 10 kwietnia jestem osobą bez nałogu palenia (nie pisz – do 10 kwietnia NIE będę palił/paliła).

Zawsze pisz pozytywnie o swoich celach, nie myśl o negatywnych rzeczach, których chciałbyś uniknąć.

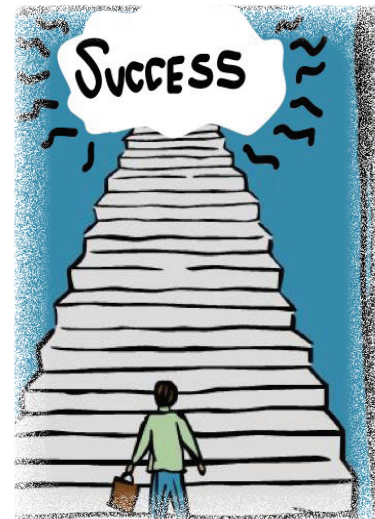
IV Opis czynności które musisz wykonać, by dojść do celu.

– w jednym z dalszych punktów pokażę Ci gotową metodę jak tego dokonać. (jedną z ciekawszych i prostych technik).

V Cel musi być ekologiczny .

Nie chodzi mi tu o ekologię związaną z naturą. Chodzi o to, żeby Twoje założenia nie kolidowały z Twoim otoczeniem.

Założmy, że masz rodzinę, a Twoim celem i marzeniem jest żyć w lesie. Przeprowadzasz się więc do lasu i w



tym momencie Ty realizujesz swój cel, ale Twoja rodzina na tym cierpi, córka straciła koleżanki, żona nie ma jak chodzić do kosmetyczki, a syn nie ma z kim grać w piłkę. Czy taki cel byłby na dłuższą metę sukcesem? Tylko wtedy, gdy jednym z Twoich założeń byłoby hasło – jak utrudnić życie rodzinie. Dlatego cel musi współgrać z otoczeniem.

VI. Określ zasoby własne.

Założmy, że Twoim celem jest nauczenie się języka angielskiego w rok w stopniu dopuszczającym do zdania egzaminu I stopnia.

Wypisz wszystkie zasoby jakimi dysponujesz: czy masz komputer i książki do nauki, czy potrzebne Ci będzie wsparcie nauczyciela, jeżeli tak ile to będzie kosztować

miesięcznie, czy stać Cię na to, czy musisz zarobić dodatkowe pieniądze na opłacenie korepetytora, czy masz wystarczającą ilość czasu na naukę, co musisz poświęcić, aby wygospodarować czas itp. Zobacz ile dziennie będziesz musiał się uczyć, ile będzie kosztował egzamin końcowy. To wszystko oczywiście spis i przeanalizuj – określ własne zasoby do realizacji celu.

VII. Zasada braku sprzeczności.

Podobnie jak przy zasadzie ekologicznego celu zastanów się czy Twój cel nie szkodzi innym ludziom. To nie sprzyja realizacji celów.

VIII. Cel określony zmysłowo.

Zastanawiasz się pewnie jak poznać, że cel został osiągnięty. Musisz wyobrazić sobie, co będziesz czuł, co będziesz słyszał, co będziesz widział, jeżeli już osiągniesz cel.

Jeżeli Twoim celem było zbudowanie pięknego domu to według Tego punktu wyobraź sobie jak wjeżdżasz na podjazd, jak wysiadasz ze swojego auta i cieszysz wzrok pięknym domem, jak otwierasz drzwi, wchodzisz do salonu, a rodzina Ci gratuluje.

Musisz sobie wizualizować cel tak jakby był już osiągnięty. To dość ciężki punkt do realizacji, jednakże niezwykle ważny. Często boimy się marzyć, ale dzięki nim kreujemy naszą przyszłość.

Mimo, że wydaje nam się to dziecinne musimy wizualizować nasze cele. Im bardziej szczegółowo to zrobimy, tym większą mamy pewność ich realizacji!

Bardzo pomocnym narzędziem w wizualizacji marzeń jest taki prosty przepis: wytnij z gazety swój ulubiony samochód, dom w jakim chciałbyś mieszkać, jakiego chciałbyś mieć psa itp.

Taki katalog oglądaj rano i wieczorem i wtedy dużo łatwiej i szybciej zrobisz postępy.

IX. Jak, gdzie i z kim?

Pomyśl chwilę, z kim, jak i gdzie będziesz chciał realizować swoje marzenia i cele. Zapisz to, a na pewno się spełni.

Jedną z zasad, którą powinniśmy się kierować w życiu brzmi: z kim się zadajesz, takim się stajesz. Staraj się więc spędzać jak najwięcej czasu z ludźmi, którzy Cię inspirują.

Na początku oglądaj szkolenia, filmy z ich udziałem. Staraj się często ich spotykać. Dowiedzione jest bowiem, że przystosowujesz się do ludzi Cię otaczających. Wytypuj zatem swoje wzorce, osoby które podziwiasz za sposób zachowania i umiejętności. Obserwuj je, naśladuj, ucz się od nich .

To samo dotyczy miejsc. Jeżeli nie możesz w nich przebywać, od razu wyobrażaj je sobie, a wizje popieraj obrazami, filmami itp.

X. Jeden z najważniejszych punktów – cel musi być MOTYWUJĄCY .

Cel rodzi motywację, a ona z kolei determinację do jego osiągnięcia . Ludzi sukcesu wyróżnia to, że oprócz jasnego wyznaczenia i zapisywania swoich celów posiadali ogromną motywację do ich osiągnięcia.

Pamiętaj, żeby przy zapisywaniu celów stosować czas teraźniejszy gdyż nasza podświadomość nie rozróżnia upływu czasu. Nie stosuj więc zwrotów: zacznę biegać, przestanę oglądać seriale, pouczę się.

Wyznaczaj cele tak: biegam, zarabiam, mieszkam. Często, szczególnie przy okazji Nowego Roku ludzie stawiają sobie za cel: od jutra nie będę palił, zacznę się lepiej uczyć itp. To po prostu nie działa.

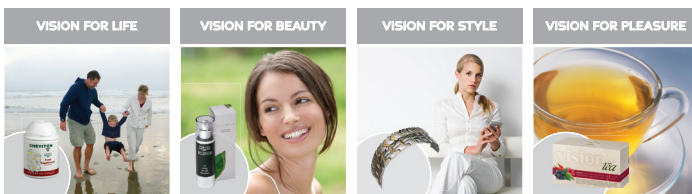
Tomasz Damian VIP

STRATEGIA VISION 2010-2015 PRODUKTY. REBRANDING

Filozofia Vision

U podstaw filozofii Vision leży uznanie ludzkiego zdrowia jako najwyższej wartości. Zdrowie to harmonia. Harmonia duchowej, fizycznej, intelektualnej oraz socjalnej jakości życia. «Wybór Zdrowia Doskonałego» – taka jest nasza filozofia. Pomagamy ludziom dokonać tego wyboru.

Produkty Vision



Dzisiaj Vision for Life – to BAD-y. W przyszłości ta grupa powiększy się o produkty mające funkcjonalne i odżywcze znaczenie. Wszystkie BAD-y w 2010 roku będą podzielone na 12 podgrup zgodnie z ich funkcjonalnym przeznaczeniem. Każdej z grup będzie przypisany odrębny kolor.

Vision For Beauty – to linia BIOkosmetyków, wyprodukowanych przy wykorzystaniu elementów nanotechnologii. Oferujemy BIOkosmetyki dla kobiet, mężczyzn, ludzi starszych oraz młodzieży, a także dla naszych ukończonych zwierząt domowych!

Vision For Style – to akcesoria normalizujące biologiczne procesy zachodzące w naszym organizmie. Są to różnego rodzaju przyrządy służące do kontroli głównych wskaźników zdrowia. Ogółem ujmują są to produkty dla zdrowia i stylu.

Vision For Pleasure łączy produkty podnoszące komfort życia codziennego.



VISION
INTERNATIONAL PEOPLE GROUP

Nowa marka dla większych możliwości

Logo dobra, jedności i dynamicznego rozwoju.

Najważniejsze znaczenie trójkąta to przywództwo. Trójkąt nowego logo składa się z kółek różnych rozmiarów, kółka te oznaczają rosnące organizacje dystrybutorów. Trójkąt jest skierowany w prawy górny róg, co można zinterpretować jak ruch do przodu, do przyszłości. Każde kółko w nowym logo oznacza zarówno człowieka i wspólnotę, jak i dążenie do doskonałości. Skupisko kółek trafnie przedstawia sieciową strukturę Firmy.

Opakowanie BAD-ów

W 2010 r. praktycznie wszystkie BAD-y Vision ukażą się w nowym opakowaniu. W celu zabezpieczenia produktów zmieniliśmy flakon. Została dodana dodatkowa membrana, nowa etykieta nie tylko zawiera informacje o produkcie, a również pełni funkcję ochronną, w pełni wykluczając możliwość nieumyślnego otwarcia opakowania.

Spółki handlowe

Nowe standardy urządzenia spółek handlowych i przedstawicieli.

STRATEGIA VISION 2010-2015 Technologie informacyjne Rozwój komunikacji

Technologie informacyjne

Realizacja projektu 3G - warunek niezbędny w celu efektywnej i operatywnej pracy na całym świecie.

1 GOS (Global Ordering System)

dostarcza zamówienia Państwa klientom.

3 GPS (Global Profile System)

daje wszystkim takie same możliwości w biznesie - niezależnie od miejsca zamieszkania dystrybutorów.

2 GMS (Global Management System)

zarządza Państwa wielką organizacją dystrybutorów.

4 LQM (Life Quality Management)

- to indywidualne rozwiązanie pozwalające na zarządzanie jakością życia.



Rozwój komunikacji

Praca na całym świecie wymaga dostępu do zasobów informacyjnych firmy przez 24 godziny na dobę, w kilku językach oraz efektywnego przebiegu informacji.

Czasopismo «Planeta Ludzi»

«Planetę Ludzi» już dzisiaj publikuje się w dwóch językach. Wkrótce będzie utworzona strona internetowa czasopisma.

Telewizja — www.vipvisiontv.me

- Nowy format emisji VIP-Vision-TV.
- Dostępność w sieci Internet – 24 godziny na dobę, 365 dni w roku.

Vision Mobile

Aktywny rozwój środków przekazu informacji w ramach telefonii komórkowej – będą utworzone wersje stron internetowych dla telefonów komórkowych i komunikatorów, pojawią się specjalne programy dla urządzeń komórkowych.

Strona internetowa — www.vision-polska.pl

Strona internetowa będzie miała bardziej przejrzystą strukturę oraz będzie prostsza w obsłudze. Część dla klientów będzie zawierać krótką informację o Firmie oraz szczegóły o produktach, będzie informować o zaletach biznesu z Vision.

Materiały marketingowe:

Nowa polityka materiałów marketingowych:

- Jednakowe standardy
- Wszystkie języki, wszystkie kraje
- Pakiet bezpłatnych materiałów marketingowych

GALAKTYKA

Najlepszy początek biznesu (Best Start).

Nominacja „Najlepszy początek biznesu”

- główna nagroda Vision dla początkujących dystrybutorów.

W danej nominacji uczestniczą dystrybutorzy, którzy podpisali umowy po 31 sierpnia 2009 roku oraz byli w kwalifikacji VIP 1S w czerwcu i lipcu 2010 roku. Zwycięzcą zostaje dystrybutor z maksymalną sumaryczną prowizją za łączny okres współpracy z Firmą (do 31 lipca 2010 roku).

Dystrybutorzy, którzy zajmują drugie i trzecie miejsca zostają wyróżnieni pamiątkowymi medalami.

Najlepszy kreator gwiazd (Best StarMaker).

W danej nominacji uczestniczą dystrybutorzy w kwalifikacji VIP 1S w czerwcu i lipcu 2010 roku, którzy podpisali umowy przed 1 września 2009 roku.

Zwycięzcą w nominacji zostaje dystrybutor z maksymalną ilością dystrybutorów na pierwszej linii, którzy podpisali umowy po 31 sierpnia 2009 roku i spełnili kwalifikację VIP 1S lub wyższe w czerwcu lub lipcu 2010 roku. Przy podsumowaniu pod uwagę brana była ilość miesięcy, w których dystrybutorzy z pierwszego poziomu osoby nominowanej spełnili kwalifikacje VIP 1S lub wyższe w okresie od września 2009 roku do lipca 2010 roku.

Dystrybutorzy, którzy zajmują drugie i trzecie miejsca zostają wyróżnieni pamiątkowymi medalami.

Najlepsze tempo rozwoju biznesu (Best Business Growth).

W danej nominacji uczestniczyli dystrybutorzy w kwalifikacji VIP 4S lub wyższej w czerwcu i lipcu 2010 roku. Spośród nich zostali wybrani dystrybutorzy z maksymalnym tempem wzrostu obrotu w sześciu poziomach za okres od 1 września 2009 roku do 31 lipca 2010 roku w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego

Dystrybutorzy w kwalifikacji VIP 4S zostali podzieleni na trzy grupy zgodnie z obrotem towarowym na sześciu poziomach:

- Nie mniej niż 200 000 CV łącznie za czerwiec i lipiec 2010 roku;
- od 200 000 do 400 000 CV łącznie za czerwiec i lipiec 2010 roku;
- ponad 400 000 CV łącznie za czerwiec i lipiec 2010 roku.



Poznajcie!
Innowacyjny! Rewolucyjny! Unikalny!



D4X

My UnitDose®

Produkt nowej rzeczywistości • Szczególne technologie produkcji
Unikalne technologie pozyskiwania surowców



Miód • Kwas bursztynowy • Głóg • Dzika Róża • Hibiskus

Naturalne pochodzenie • Szybkie działanie • Widoczne efekty

D4X UnitDose

Co to jest D4X?

To innowacyjna żywność przyszłości, która została opracowana na podstawie najnowszych badań naukowych. Produkt zawiera pięć naturalnych składników odżywczych. D4X działa jak antidotum, chroni organizm przed intoksykacją i wspomaga regulację procesów życiowych. Preparat oddziałuje na organizm całościowo, traktując go jako jednolity system, dzięki czemu skutecznie poprawia ogólną kondycję organizmu.

Produkt został opracowany w laboratorium DEM4.

Od września 2009 r. działa laboratorium DEM4, utworzone przez firmę Vision w celu rozpracowania produktów nowej generacji (smart food).

Pomysł utworzenia laboratorium jest wynikiem długoletniej współpracy firmy Vision ze Światową Organizacją Zdrowia w zakresie badań dotyczących jakości życia. Formuły nowych produktów powstają w oparciu o wyniki stałej obserwacji trendów rynkowych oraz analizy najnowszych osiągnięć w zakresie zdrowej żywności.

Na czele laboratorium stoi Prezes Firmy Dmitrij Buriak.

W opracowaniu formuły produktu D4X uczestniczyli wysokiej klasy specjaliści, tacy jak: A. Mbodge, O.Garcia, A. Arutyunyan, M. Rombi czy S. Akolzina. Bardziej szczegółowe informacje na temat laboratorium oraz historii opracowania nowego produktu znajdą Państwo w czerwcowym wywiadzie z A. Mbodge.

Skład produktu i właściwości składników:

Owoce głogu (najcenniejsze frakcje olejków eterycznych z owoców tej rośliny, uzyskiwane opatentowaną innowacyjną metodą ekstrakcji) obniżają poziom cholesterolu we krwi i poprawiają krążenie wieńcowe. Posiadają również korzystny wpływ w przypadku arytmii serca.

Owoce dzikiej róży (również wyjątkowo cenne frakcje) zawierają witaminy C, R (rutyna), B1, B, K, E i karoten, które są najważniejszymi antyutleniaczami. Dzika róża skutecznie zwiększa ilość hemoglobiny.

Hibiskus (wyjątkowa frakcja) działa jak środek antyseptyczny i żółciopędny. Poprawia pracę wątroby, normalizuje ciśnienie krwi i zapobiega utlenieniu LDL (szkodliwy cholesterol).

Bursztyn (kwas bursztynowy) – produkt naturalny uzyskiwany w procesie fosylizacji. Naturalny bursztyn zawiera ponad czterdzieści związków, z których uzyskuje się kwas bursztynowy – organiczny suplement biologiczny, niezwykle pomocny przy leczeniu stanów zapalnych i łagodzeniu stresu. Korzystnie wpływa również na pracę jelit, nerek i innych organów wewnętrznych. Bursztyn jest skutecznym naturalnym biostymulatorem, który dostarcza organizmowi energii, stymuluje wzrost włosów, przywraca skórze zdrowie i młodość, uspokaja układ nerwowy i łagodzi ból głowy. Stosowanie kwasu bursztynowego intensyfikuje proces dostarczania tlenu do komórek ciała. Bursztyn pozytywnie oddziałuje na organizm: wzmacnia naczynia krwionośne, stymuluje przepływ limfy oraz płynu mózgowo-rdzeniowego i międzykomórkowego. Bursztyn jest polecany osobom cierpiącym na niskie ciśnienie tętnicze, jaskrę, zaćmę i dystrofię siatkówki.

Miód jest wykorzystywany jako naturalna podstawa produktu o właściwościach konserwujących, dzięki czemu zapewnia długi okres przydatności produktu bez użycia sztucznych konserwantów.

Do wyjątkowych właściwości składników, oprócz unikalnej technologii ekstrakcji, należy również zaliczyć ich pochodzenie. Z zasady wszystkie rośliny, które są wykorzystywane jako surowiec do produkcji artykułów żywnościowych lub preparatów medycznych, zawierają pewną dopuszczalną ilość kadmu, ołowiu, arsenu, rtęci, pestycydów, bakterii z grupy pałeczek jelitowych, pleśni czy radionuklidów. Jest to związane z jakością surowca wyjściowego (warunki uprawy i transportu) oraz technologią obróbki surowca. W przypadku produktu D4X ilość niepotrzebnych substancji w zawartości została obniżona do minimum dzięki wyjątkowym warunkom uprawy roślin i ich transportu oraz – co najważniejsze – wspomnianej wcześniej technologii nieinwazyjnej ekstrakcji, pozwalającej uzyskać pierwiastki w pełni oczyszczone ze szkodliwych domieszek przy zachowaniu ich unikalnych właściwości.

Działanie produktu

Najważniejsze działanie produktu polega na zapewnieniu natychmiastowej ochrony organów organizmu (serce, wątroba, nerki) przed intoksykacją, spowodowaną spożyciem alkoholu (zwłaszcza niskiej jakości), paleniem, nieprawidłowym odżywianiem się oraz szkodliwym oddziaływaniem czynników środowiska zewnętrznego.

Oddziaływanie produktu na organizm:

- Posiada korzystny wpływ przy chorobach układu sercowo-naczyniowego, normalizuje krążenie krwi.
- Obniża poziom cholesterolu we krwi.
- Wytwarza energię (ATP).
- Zapobiega przedwczesnemu starzeniu się organizmu.
- Poprawia oddychanie komórkowe (55-65-krotnie), zapobiegając tym samym hipoksji.
- Wyraźnie poprawia funkcjonowanie najważniejszych organów (mózg, serce, wątroba, nerki, płuca, żołądek, jelita, grasicca, trzustka, powłoka skórna, tkanka kostna, szpik kostny, krew, osocze, limfa).
- Stymuluje wytwarzanie insuliny.
- Normalizuje pracę układu nerwowego i zapobiega stresom.
- Blokuję czynniki powodujące intoksykację alkoholową i zapewnia skuteczną ochronę organów organizmu.

Wyjątkowość produktu

O wyjątkowości produktu decydują nie tyle zawarte w nim składniki, co sposób uzyskiwania surowca i technologia produkcji. Po pierwsze, jest to nieinwazyjna technologia ekstrakcji molekularnej niezbędnych substancji z surowców roślinnych. Po drugie, technologia ta zapewnia połączenie oczyszczonych składników w sposób pozwalający uzyskać unikalne właściwości.

Połączenie składników odbywa się przy użyciu innowacyjnej technologii homogenizacji molekularnej, która pozwala „zaprogramować” najważniejsze właściwości produktu. Do właściwości tych należy zaliczyć:

Wysoka efektywność produktu uzyskiwana jest dzięki temu, że cząsteczki produktu są wielkości 100 nanometrów i z łatwością przenikają do „niedostępnych” obszarów organizmu. W szczególności – do mózgu. Dzięki temu produkt posiada nie tylko „fizyczne” oddziaływanie, ale również „informacyjne”, co oznacza, że zapewnia prawidłowe funkcjonowanie mózgu, który właściwie „zarządza” organizmem jako całościowym systemem.

Dzięki tej właściwości produkt może być zaliczony do kategorii „inteligentnej żywności” (smart food), reprezentującej nową generację produktów leczniczych i technologii (w starożytności oraz średniowieczu – medycyna tradycyjna, na początku XX wieku – BAD-y, pod koniec XX wieku – kompleksowe odżywianie się, obecnie – smart food jako wynik zastosowania bio- i nanotechnologii).

Produkt jest sprzedawany w małych plastikowych saszetkach z nacięciem, z których można go bezpośrednio dodawać do napoju czy jogurtu.

Dla kogo jest przeznaczony ten produkt?

Docelową grupą odbiorców tego produktu są wszyscy ci, którzy są narażeni na szkodliwe oddziaływanie środowiska zewnętrznego, jak również posiadają nałogi. Do tej grupy można zaliczyć praktycznie 100% mieszkańców świata ze szczególnym uwzględnieniem dwóch grup wiekowych: młodzież i ludzi w średnim wieku.

Młodzież wykazuje większe skłonności do spożywania alkoholu, nikotyny i napojów energetyzujących, jak również nieprawidłowego odżywiania się. Z tego względu preparat D4X znajduje zastosowanie u młodych ludzi, ponieważ zapewnia natychmiastową ochronę organizmu przed szkodliwym oddziaływaniem np. napojów energetyzujących. (To oznacza, że młodzież w dalszym ciągu może korzystać z używek, ale ich wpływ na organizm nie będzie już tak szkodliwy).

KWALIFIKACJE KWIECIEŃ - MAJ 2010

VIP MASTER



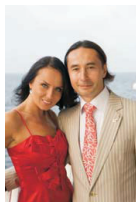
NIKULSZYNA
LUDMIŁA

VIP 5S



KIMLA
ZOFIA

VIP 4S



SZCZEPANIAK
MAGDALENA
&
TATARINOW
WSIEWOŁOD

VIP 3S



BIERDZIEWSCY
GRAŻYNA
&
EDWARD



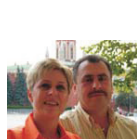
CZARNECCY
BOŻENA
&
PAWEŁ

VIP 3S



RUDNICKA
GALINA
&
AWIMSKI
JERZY

VIP 2S



BALLON
ADAM
&
MARIOLA



DREWNIAK
AGATA
&
EDWARD



DYCHTOWICZ
DANUTA
&
ZENON



KOWALEWSKA
MARIOLA
&
MAREK



KUCFIR
TERESA
&
DARIUSZ

VIP 2S



NOWAKOWSKA
HANNA



OBOZA
BOGUMIŁA
&
JANUSZ



PAWEŁEK
EWA
&
JAN



POREMOW
SERGIEJ



REBECZKO
ROMAN
&
KOWALEWSKA
- REBECZKO
JOLANTA



TEMCHENKO
ALEKSANDER
&
SVETLANA

VIP 1S

BABKIN JURJI
BARAN WŁODZIMIERZ
BAZAROWA ALEA
BOGACKA JOLANTA
CHWALIK WIESŁAWA
CZARNECKA MARIA
CIPYK IRENEUSZ
CISZEK JOLANTA
CZARNECKA KAROLINA
CZYŻEWSKA STANISŁAWA
DAŃCZAK BEATA
DEKA EWA
FABIĄŃCZYK MIROSLAW
FRĄCZKOWIAK LUDMIŁA
GAJDA ZDZIŚLAW
GALIŃSKA IRENA
GĘBA ZENON
GIBKA ELŻBIETA
GŁOWACKA LIGIA
GŁOWACKI BARBARA
GNAT - NIEDOBA KARINA
GOŁAŃSKA - SZYSZKOWSKA LARYSA

GRUSZECKA JADWIGA
HABERNA BERNADETA
JURCZYŃSKA URSZULA
KAROLEWSKA MARZENA
KARYŚ WIOLETTA
KOSIŃSKA KRYSZYNA
KOSOWSKI MICHAŁ
KRUPA ŻANNA & IGOR
KRYCZKA ANNA
KUBIAK AGNIESZKA
KUROWSKA MARZENA
KWIAŹKOWSKA MARTA
KWIAŹKOWSKA URSZULA
LANGIEWICZ ANNA
LEPIARZ IWONA
LESIAK RENATA
LŹYWA MARIA
MAZUR HENRYKA
MIŚNIAKIEWICZ KONRAD & MONIKA
MORZYCKA KATARZYNA
MYSIAJSKA BARBARA
MYSIORSKA URSZULA

NIEDZIELA - KONOPKA GRAŻYNA
NIEZGODA ANNA
NIEZGODA MIROSLAWA
OLAK ELŻBIETA
OLAK KATARZYNA
OLSZEWSKA BARBARA **NEW**
OLUBCZYŃSKA - FIL HELENA
UMLAWSKA HALINA **NEW**
PATYŃKOWSKA MAŁGORZATA
PIASECKA JADWIGA
PIASECKI KRZYSZTOF
PIETRAS MARCIN
POLEWSKA EWA
POPOWICZAK ZENOBIA
PRZYCHODNIA BRYGIDA
RADACZEWSKA JADWIGA
RAJSKA IRENA
REBECZKO MAGDALENA
RUDNICKI WITALLI
SOB CZUK BOŻENA
SOSNOWSKI EDWARD
STOKWISZ JADWIGA

STOKWISZ KATARZYNA
STRYCHARCZYK MACIEJ
SUCHODOLSKA BEATA
SWORNOWSKA BARBARA
SZURMIEJ AGATA
ŚPIEWAK TOMASZ
TARNOWSKA - ANTONIAK ANNA
WALENTYNOWICZ RAFAŁ
WIECZOREK IRMINA
WUJEK GRAŻYNA
ZAKRZEWSKA MARZENA
ZIOMEK MAŁGORZATA
ZWOLAK KRZYSZTOF **NEW**
ŻOCHOWSKI DARIUSZ
ŻYDZIAK JOANNA

NEW - nowe osoby z miesiąca kwietnia
NEW - nowe osoby z miesiąca maja

VIP

ABRAMOWICZ JACEK
ALEKSY JANIA
AMBROZIŃSKA MAGDALENA
ANISZEWSKA GRAŻYNA
ANTONIAK MICHAŁ
ANTONIAK KRZYSZTOF
ARSENYAN MERUZHAN
BACZAK BEATA
BADOWSKA ANNA
BALCEREK HELENA
BANDOSZ ELŻBIETA
BANDURA STEFANIA
BARAN WŁODZIMIERZ
BARANOWSKA ALICJA
BELLER PIOTR **NEW**
BERECKA BEATA
BERNATEK MARIA
BIELECKA ANGELIKA
BIENIEK ZBIGNIEW
BIERDZIEWSKA MAŁGORZATA
BIERDZIEWSKI MICHAŁ

BIŃKOWSKI ANDRZEJ
BITNER AGNIESZKA
BIS TERESA
BLACHA LUCYNA
BLOCH JANINA
BLACHOWIAK EWA
BOBER KRYSZYNA **NEW**
BOGACZ ANNA
BADOWSKA ANNA
BALCEREK HELENA
BOJAREK TERESA
BOROWY TOMASZ
BRANOWSKI ZBIGNIEW
BRZEZIŃSKA EWA
BRZOSZAK GIZELA
BRZOWSKA MARIA
BUC DOROTA
BURAKOWSKA ANNA
BURSA BEATA
BIELECKA ANGELIKA
CHOJNACKA IRENA
CHOLA EWA
CHOLEWA IWONA



VISION
INTERNATIONAL PEOPLE GROUP

34

CHRUŚCIEL MIROSLAW
CICHOWSKI MARIAN
CIELUCH JAROSLAW
CIEMNIEWSKA DANUTA
CIPYK HELENA
CISZEK DARIUSZ
CISZEWSKA AGNIESZKA
CZARNECKA IRENA
CZUPER MARIAN
CZUPRYŃSKA JOANNA
CWIŁ WIKTORIA
DAM BARBARA
DAMIAN TOMASZ
DĄBROWSKA - SUCHOŃSKA AGATA
DĘBOWSKA ANNA
DEKA EUGENIUSZ
DEKA EWA
DEPTUŁA JADWIGA
DĘBSKA GRAŻYNA
DITKOWSKA ANNA
DOBRCZYCKA ELŻBIETA
DOLEZIŃSKA EWA
DOLIŃSKI ADAM
DOMAGAŁA HENRYK
DOMINIČEK KRYSZYNA **NEW**
DOVIRAK MARIA
DRAŻKOWSKA VIOLETTA
DREĆZKO ANNA
DREWNIAK TOMASZ
DROZDA KRYSZYNA
DRYJA MIROSLAWA
DUDA JOANNA
DUDA MARIA
DUDKA WIOLETTA
DUDZIC ALICJA
DUL – KISCHEL ANTONONA
DULSKA AGATA
DUSZYŃSKI MARCIN
DUSZYŃSKI ZBIGNIEW
EGERMEIER MARIA
FIDECKI MAREK
FIJAŁKA MARIAN
FLUDER ANNA
FLUDER DOROTA **NEW**
FONTOWICZ DANUTA
FORMANOWSKI STANISLAW
FRANKOW – KUSIAK EWA
GABROWSKA AGATA
GADOWSKA ANNA
GAJ ALINA
GAJDA RITA
GAKA MAŁGORZATA
GAMROT STANISLAW
GANCARZ JOLANTA **NEW**
GARBE GRAŻYNA
GEMBARA JOANNA **NEW**
GESCIAK ELŻBIETA
GĘSINA KRYSZTIAN
GIL TERESA
GŁUSZCZAK ROBERT
GŁUSZCZAK TOMASZ
GODUŁA ANNA
GOLAŃSKA EWA
GOLAŃSKA MARIA
GOLAŚZEWSKA ELŻBIETA
GOLAWSKA AGNIESZKA **NEW**
GOLOTA MONIKA
GOREŃ ADAM
GORNAT BOGUSLAW

GOWIN GRZEGORZ
GRABOWSKA DOROTA
GRABOWSKA JANINA
GRAUŻUL EWA
GRZECHAN IRENA
GROCHOWSKA EDYTA
GRONKOWSKA APOLONIA
GROSS KRYSZYNA
GRUCHOLSKA – TORWACKA BOŻENA
GRUSZKIEWICZ OKSANA
GRYGO JOLANTA
GRZYMAŁA ANNA
GULCZUK URSZULA
GURBIEL RENATA
GUTOWSKI PIOTR **NEW**
GUZIK MAŁGORZTA
GUZY STANISLAW
HABEL ANNA
HABERNA – DAGIEL ANNA
HATYS MARZENA
HENYK EWA
HENZEL HENRYK
HENZEL KRYSZYNA
HOFFMAN WIESLAWA
HYZOREK JADWIGA
ICIASZEK KAZIMIERA
JABŁOŃSKA ALDONA
JABŁOŃSKA ZENOBIA
JAGIEŁŁO KAZIMIERA
JAKÓBOWSKI CEZARY
JAKSIK ANNA
JANICKA MARIA
JANIK URSZULA
JANKOWSKA REGINA
JANUSZ MARZENA
JAREMA – SUCHOROWSKI WITOLD
JASIŃSKI ROBERT
JASKÓLSKA LILIA
JASKOWIAK MAREK
JAWORSKI LECH
JENDRYCKA BOŻENA
JEZERSKA ZOFIA
JORDAN – CIHOČKA IRENA
JURCZYŃSKA URSZULA
LORKIEWICZ – KIDO SYLWIA
KACZOR TERESA
KACZOROWSKA IZABELA
KACZYŃSKA BARBARA
KALETA MAŁGORZATA
KANIA MARIA
KANICKA ELŻBIETA
KAPUŚCIŃSKI JERZY
KARNAŚ ELŻBIETA
KAROLEWSKA DOROTA
KARPIŃSKI ADAM
KACIEJASZ JOLANTA
KIMLA ANNA
KIMLA MICHAŁ
KISIELOWA IRINA
KLINK ALICJA
KMICIŃSKA EWA
KNAP BOGUMIŁA
KOBUS BARBARA
KOBYLŃSKA JOLANTA
KOČIŃSKA – ZAJDZIŃSKA BARBARA
KOCIOŁEK MARIOLA
KOJTYCH MARIA
KOMANKOWSKI ANDRZEJ
KOŁENDO MARIA
KOŁODZIEJ TERESA **NEW**

KOMOROWSKI WIESLAW
KONARSKA WANDA
KOPYTEK MAREK
KOSIAK SEBASTIAN
KOSTAŃSKA IRENA
KOSZARA BARBARA
KOTAŃSKA MAŁGORZATA
KOTYLAK JACEK
KOWALEWSKA KRYSZYNA
KOWALSKA HALINA
GRYGO SABINA
KRAJEWSKI GERWAZY
KRAJZA MARIOLA
KRAJZA SŁAWOMIR
KRAKOWSKI KAZIMIERZ
KRASZEWSKI ROBERT
KRAWCZEWSKI JERZY
KRECZMER URSZULA **NEW**
KROCIAK TERESA
KRUPA JADWIGA
KRÓŁ DOMINICA **NEW**
KRYCZAŁKOW URSZULA
KRYCZKA ANNA
KUBAT JANINA
KUBIS MAGDALENA
KUCA IWONA
KUCHARCZYK KRYSZYNA
KUDŁA KAROLINA
KULAK JOLANTA
KWIATKOWSKA BOŻENA
KWIAKOWSKI MICHAŁ
LACHOWICZ JAROSLAW
LASKOWSKA IRENA
LELENIEWSKI ALEKSANDER
LERCH MARIA
LERCHER MARIA
LESIK JANUSZ **NEW**
LESISZ MAŁGORZATA
LESZCZYŃSKI ANDRZEJ
LESZCZYK RYSZARD
LINKIEWICZ ZOFIA
LIPIEŃCICKA ALICJA
LIS ANNA
LISAUSKAITE IRINA
LORKIEWICZ – KIDO SYLWIA
LUKINGAN HARRY
LAKOMIAK STANISLAWA
LAPKA KRYSZYNA
ŁĘCKA HALINA
ŁUGOWSKA ELŻBIETA
ŁYCZBA ANNA
ŁYŻWA LIWIA
ŁYŻWA MARIA
MACIĄG JANINA
MACIEJASZ JOLANTA
MAGOS KRZYSZTOF
MAJCZAK ANNA
MAJEWSKA MARIUSZ
MAKOWSKA BARBARA
MALĄG BARBARA
MAŁEC RYSZARD
MALINGERF BOGUMIŁA
MALIŃSKA – SKOPIAK IWONA
MALIŃSKA – MATELAK ANNA
MAŁECKA BEATA
MAŁOZUSK JAN
MARCHEWKA BARBARA
MARCINIUK LUCYNA
MARCZUK PIOTR

MASZKE WIESLAWA
MATRACKA STANISLAWA
MATYSIAK ILONA
MAZUR – SIERDA BOGUMIŁA
MICHAŁOWSKA GRAŻYNA
MICZEK JANINA **NEW**
MIERNIK ANNA
MIERZWA KAROLINA
MIĘKWICZ MAŁGORZATA
MIĘTKIEWICZ MAŁGORZATA
MIKICIUK STEFAN
MIKOŁAJUK TERESA
MIŚNIAKIEWICZ MARIA
MOCZULSKA EWA
MORAWSKA EWA **NEW**
MOSIOŁEK TERESA
MUCHA ELŻBIETA
MURAWSKI ROBERT
MUSIAŁ ELŻBIETA
MUSIAŁ LEONARDA
MUSIOŁ MAGDALENA **NEW**
MYSIORSKA MAŁGORZATA
MYSIORSKI JAKUB **NEW**
MYSŁOWSKA HALINA
NABIAŁCZYK ALEKSANDRA
NACZAS GRZEGORZ
NIEWIJSKA KATARZYNA
NIEWGLOWSKA DOROTA
NIEZGODA EDWARD
NIKULSHINA ELENA
NOWACKA HALINA
NOWAK MARIANNA **NEW**
NOWAK – SZYMCAK ANETA
NOWAK ZDZISŁAWA
NOWAKOWSKI TOMASZ
NOWICKA ANNA
NOWOSIELSKA JOANNA
OBOZA RAFAŁ
OBROCHTA JANINA
OCHMAN DOROTA
OGONOWSKI JANUSZ
OKUNIEWICZ ELWIRA
OLEJNIK GIZELA
OLENDEREK HELENA
OLSEWSKA BARBARA
OLUBCZYŃSKI TOMASZ
OSTROWSKA JANINA
OSTROWSKA KRYSZYNA
OSTROWSKI JÓZEFINA
PADZIK ILONA
PAJAK ANNA
PANYUSHEVA MARINA
PAWELEK MARIA
PAWLAK BARBARA
PAZOLA ROMANA **NEW**
PEŁSZYK EUGENIA
PERZAK ANNA
PIASECKA – PUNKO ANETA
PICHOR GRAŻYNA
PIATYSZEK ANDRZEJ
PIECHACZEK GRAŻYNA
PLUSA IRENA
PŁAWSKA KRYSZYNA
PODGÓRSKA ELŻBIETA
PODGÓRSKI PAWEŁ
PODSIADŁY MARIA
POGONOWSKI TADEUSZ
POLAKOWSKI WŁADYSŁAW
POLKOWSKI MACIEJ

POPARDA ELŻBIETA
POROWSKA TERESA
POTARGOWICZ – KULESZA EWA
POZNAŃSKA MAŁGORZATA
PROROK WIESLAWA
PRZEŁIŃSKA HANNA **NEW**
PUCEK KRZYSZTOF
PUCHALSKA HALINA
PUNDOWSKA EWA
PUZYŃSKI JERZY
PYTEL SYLWESTER
RADŁOWSKI KRZYSZTOF
RADOSZ MAŁGORZATA
RADULSKA JADWIGA
RAJTOR BOŻENA
RAK HELENA
RASZKOWSKA – DĄBROWSKA EWA
RATKE – WŁIŻŁO ELŻBIETA
REBECKO MICHAŁ **NEW**
REDER IRENA
RESZCZYŃSKA KATARZYNA **NEW**
ROGULSKA ZDZISŁAWA
ROMAN ZOFIA
ROSZCZYK BARBARA z RÓŻAŃSKA –
KOKSZAR ELEONORA
RYBAK HANNA
RYBAK ŁUKASZ
RYBAK MARIA
RYBARZ – DALKE STEFANIA
RYMKIEWICZ ELŻBIETA
RZADKOWSKA BOŻENA
SADŁOWSKA – STAŚKOWICZ VIOLETTA
SADOWSKA WIESLAWA
SKALNA RENATA
SKAŁKA HELENA
SKELNIK JÓZEF
SKŁADOWSKA JADWIGA
SKUBISZ – TRZYNA WIEOLETTA
SKORACKI ZENON
SKORUPA WŁADYSŁAWA
SKOWERSKA TERESA
SKOWRON MAŁGORZATA
SŁOWIŃSKA ANNA
SMAGACZ MAŁGORZATA
SOBCZUK HANNA
SOBOLEWSKA BOŻENA
SOCZÓWKA JOLANTA
SOKOŁOWSKA MARIOLA
SOKOŁOWSKA ELŻBIETA
SOWA MARIA
STANKIEWICZ – KORS ZOFIA
STANKIEWICZ TERESA
STASIEWICZ TERESA
STASZEL HANNA
STASZEL WOJCIECH
STOKŁOS MARIA
STOKWISZ MAGDALENA
STOPA JADWIGA
STPICZYŃSKA DANUTA
STRYCHARCZYK MAŁGORZATA
STYCZYŃSKA MARIANNA **NEW**
SUCHOŻĘRBSKA MAŁGORZATA
SZAR JAN
SZAWŁOWSKA REGINA
SZCZECHOWIAK ZBIGNIEW
SZCZECIAK BOŻENA
SZCZEPAŃSKA EWA
SZCZYGLEWSKA MARIA
SZKLAR BARBARA

SZMIDT DARIUSZ
SZUBAŃSKA BARBARA
SZULECKA BOŻENA
SZYMAŃSKA JOLANTA
SZYMAŃSKA LILIANA
SZYMČUK ANNA
ŚLUSARCZYK ALINA
ŚWIERKOWSKA ANNA
ŚWIERKOT GRAŻYNA
ŚWIŃTAŁA DONATA
TARASIUK KRYSZYNA
TARKA BOŻENA
TERECH – MAJEWSKA ELŻBIETA
TOKARCZYK JERZY
TOMASZEWSKA MAŁGORZATA
TOMCZAK JOLANTA
TOMCZYK AGNIESZKA
TOMCZYK JOANNA
TONKIEL JERZY
TOPORSKA EDYTA
URBANIAK ANNA
URBANIAK KATARZYNA
VETESKA IRINA
WADAS – WAŻNA MARIA
WALCZYŃSKI MIROSLAW
WALKO KRZYSZTOF
WASILEWSKA JOANNA
WAWRO EWA
WESECKA JANINA
WĘGLARZ MARIA
WIELAŁEK DOROTA
WIELICZKOWSKI WŁODZIMIERZ
WILCZYŃSKA HALINA
WINCENTOWICZ TERESA **NEW**
WINIARSKA MARZENA
WIŚNIARSKA MARZENA
WIŚNIK EWELENA
WŁODARCZYK ALOJZY
WŁODARCZYK IRENA
WOCIAŁ EWA
WOJDYŁO JANINA
WOJTOWICZ JOLANTA
WOJTYCZKA ROMAN
WOLTAŃSKI EDWARD
WOLCZASKA JOLANTA **NEW**
WOLKOW GRAŻYNA
WOŁOSIEWICZ URSZULA
WORONKO WALDEMAR
WOŻNY – DZIARMAGA MARIA
WÓJCIK BOŻENA
WÓJCIK IWONA
WÓJCIK TERESA
WYDRYCHIEWICZ WACŁAW
WYDRYCHIEWICZ WOJCIECH
WYSZOMIRSKA RENATA
ZAKRZEWSKA KRYSZYNA
ZAPOLSKA MARIA
ZARYCHTA ZOFIA
ZARZYCKA LONGINA
ZAWIRSKA BRONISŁAWA
ZAWISTOWSKA MARIANNA **NEW**
ZGÓRZAK KRYSZYNA
ZIELIŃSKA IRENA **NEW**
ZIELIŃSKA MIROSLAWA
ZIELIŃSKI ADAM
ZIELIŃSKI MAREK
ZIMMER JAROSLAW **NEW**
ZIOMEK ANETA **NEW**
ZUBKIEWICZ BARBARA
ŻURAKOWSKA BARBARA
ŻYŻNIEWSKI ANTONI

Billboard dla zwycięzców akcji „Reklama na mieście”!

Marzyli o tym, żeby ich zdjęcia i dane kontaktowe znalazły się na billboardzie w mieście zamieszkania. Wypełnili warunki akcji, znaleźli się w TOP-50 i Firma Vision spełnia ich marzenie!

Po raz pierwszy w historii Firma rezerwuje i zamieszcza zdjęcia najlepszych rekruterów na billboardach reklamowych w mieście zamieszkania dystrybutora za spełnienie warunków akcji promocyjnej z kwietnia-maja „Reklama na mieście”. W TOP-50 najlepszych znalazły się dwie pary polskich dystrybutorów. Katarzyna Olak wraz z małżonkiem Piotrem dystrybutorzy w kwalifikacji VIP 1S ze struktury Pawła Czarneckiego, którzy zajęli 13 miejsce w rankingu. Drugim zwyciężcą została Galina Rudnicka wraz z mężem Jerzym Awimskim VIP 3S- znaleźli się na 45 miejscu. Gratulujemy!

W okresie od 15 lipca do 15 sierpnia w Poznaniu i Warszawie można będzie oglądać reklamę ze zdjęciami zwycięzców akcji.

Planeta postanowiła zadać kilka pytań zwycięzcom akcji z Polski:

Czy miała Pani kiedykolwiek ciche marzenie, żeby Pani zdjęcie znalazło się na okładce lub billboardzie?

Katarzyna Olak: Co prawda już wcześniej mieliśmy nie jedną sesję i wywiady i nasze zdjęcia ukazywały się w różnych czasopismach lecz nigdy nie byliśmy na billboardzie więc chcieliśmy to osiągnąć.

Galina Rudnicka: Teraz wiem, że na pewno o tym marzyłam. Kiedy byłam małą dziewczynką miałam takie ciche marzenie, żeby moje zdjęcie znalazło się na okładce magazynu. Zawsze zwracałam uwagę na piękne dziewczyny na plakatach, billboardach, reklamach. Teraz już wiem, że z VISION spełniają się wszystkie marzenia! Właśnie poczułam to w trakcie sesji zdjęciowej, poczułam się Gwiazdą. To uczucie jest nie do opisania, każdy musi to przeżyć sam!

Czy to, że Pani znalazła się w top-50 firmy było zamierzonym celem, który Pani osiągnęła, czy raczej wynik konkursu był dla Pani zaskoczeniem?

Galina Rudnicka: Zarazem zamierzonym celem i zaskoczeniem. Za wsze stawiam przed sobą pewne cele, wśród których jest spełnienie warunków



promocji, które daje nam Firma. Tu miałam między innymi dokładnie postawiony cel: Reklama na mieście!

Katarzyna Olak: Cel był zamierzony, lecz nie myśleliśmy, że go tak łatwo go osiągniemy.

W jaki sposób Pani rekrutuje nowe osoby?

Katarzyna Olak: wykorzystując każdy kontakt i każdą okazję

Galina Rudnicka: Wieloletnia praktyka wskazuje, że większość dystrybutorów przychodzi do nas z już istniejącego kręgu znajomych. Trzeba tylko pamiętać, że ten krąg nigdy się nie kończy. Na początku z tej listy wyłaniamy dużo okazji i dla tego często mówimy, że ta lista skończyła się.

Ale ja dzwonię do osób z tej listy kilkakrotnie, pokazuję jak rośnie mój biznes, jakie strategiczne zmiany następują w firmie. Tak było i tym razem – 3 osoby po sześciu latach naszej znajomości podpisały umowę dopiero teraz. Dlatego jest ważne, żeby pracować z listą znajomych zawsze, nawet kiedy jesteś 8 lat w biznesie. Korzystam również z ogłoszeń, dobrym narzędziem jest Internet. Zawsze i wszędzie daję swoje wizytówki z adresem strony Vision, proszę o przejrzenie prezentacji. Właśnie i tym razem kilka osób podpisało dzięki temu ze mną umowy. Zawsze umawiam się z zainteresowanymi osobami na spotkanie indywidualne.

Na co Pani poświęca najwięcej czasu, podczas rekrutacji?

Galina Rudnicka: Do każdego człowieka trzeba dopasować odpowiednie argumenty, dowiedzieć się, jakie ma marzenia i cele. Każdy sam musi określić „dlaczego” podpisuje umowę z Vision. Pamiętajmy, że 90% - to „dlaczego”, a 10% - „jak to zrobić!”

Każdy kandydat sam musi stwierdzić, że ma problem i jest gotowy coś z tym zrobić. Pokazujemy mu rozwiązania, musi sam zobaczyć, że to jest dobry pomysł na podpisanie umowy. Pamiętajmy, że przy rekrutacji kandydat najpierw kupuje nas, dalej – MLM, następnie Vision, a już na końcu produkty i plan marketingowy!



Katarzyna Olak: na biznes plan i omówienie go.

Co/Kto jest Pani źródłem motywacji do pracy w Vision?

Katarzyna Olak: Zadowolenie osób które przystąpiły do firmy lub skorzystały z produktów Vision, jak również osiągnięte korzyści finansowe. Zdecydowaną zachętą do pracy jest jeden z liderów firmy Pan Paweł Czarnecki.

Galina Rudnicka: Najważniejszą motywacją jest to, że odnalazłam siebie, znalazłam firmę z którą realizuję swoje coraz śmielsze marzenia, znalazłam nową rodzinę – rodzinę Vision, z którą niesamowicie szybko zmienia się moje życie i życie moich dystrybutorów, którym tak bardzo chcę podziękować za współpracę! Moją motywacją jest pokazanie tysiącom ludzi, że każdy z nich może być zdrowy i sam realizować wszystkie swoje marzenia.

W czym widzi Pani tajniki udanej pracy?

Katarzyna Olak: Wiara w siebie i w produkty firmy Vision

Galina Rudnicka: Jest takie powiedzenie: "Jeśli wiesz „dlaczego”, nigdy nie będziesz miał problemów z pytaniem „jak”. Ludzie mają potrzeby, ukryte pragnienia, które często zostają odsunięte na odległy plan. Vision daje szansę na realizację tych marzeń, tylko trzeba wykorzystać tę szansę i dać innym możliwość i wsparcie.

Co by Pani poleciła osobom, które mają problemy z rekrutacją nowych dystrybutorów?

Katarzyna Olak: Uczestnictwo w seminariach, kontakt ze sponsorem i własne przekonanie do produktu i do planu kariery, jak również wiara w zasadę Pareto.

Zasada Pareto to inaczej reguła 80:20. Mówi ona, że 80% wyników pochodzi z 20% wysiłków. Nie wszystkie zadania, które wykonujemy są tak samo ważne dla osiągnięcia naszych celów. Stosując Zasadę Pareto możemy się skupić tylko na tych 20% zadań przynoszących nam największą korzyść.

Galina Rudnicka: Nie można osiągnąć czegoś wielkiego nie podejmując ważnych życiowych decyzji. Trzeba zaufać samemu sobie, trzeba marzyć! Zadaż sobie konkretny cel, a na swojej drodze spotkasz ludzi, którzy pomogą Ci w jego realizacji. Nie bójcie się, nie jesteście sami! Macie wszystkie niezbędne narzędzia do pracy w MLM, potrzebujecie tylko trzech rzeczy: CHCEĆ, MÓĆ, ROBIĆ!

Z Galiną Rudnicką i Katarzyną Olak
rozmawiała Paulina Zachariasz manager DRD
Vision Polska Sp. z o.o.



KONKURS „PLANETY”



VISION
INTERNATIONAL PEOPLE GROUP

Marzyłeś kiedyś, żeby Twoje zdjęcie znalazło się na okładce czasopisma „Planeta Ludzi”? Dzisiaj jest to możliwe!

Wystarczy spełnić warunki konkursu organizowanego przez Vision Polska i redakcję Planety!

Warunki konkursu:

- Posiadaj kwalifikację VIP lub wyższą we wrześniu 2010
- Podpisz na pierwszym poziomie w ciągu września jak największą ilość nowych dystrybutorów z zakupem Split Boostera
- Posiadaj największy obrót w pierwszej gałęzi kwalifikacyjnej.

Rankingi można śledzić co tydzień na stronie www.visioneuropa.net

Nagrody w konkursie: zamieścimy Twoje zdjęcie na okładce „Planety Ludzi” oraz przeprowadzimy z Tobą wywiad, który ukaże się w kolejnym numerze Planety (planowany termin wydania numeru październik 2010).

Nie zwlekaj! Już dzisiaj zaplanuj sobie wrzesień! I zgarniaj nagrody!

Vision Voyage 2011 – bajeczne wakacje Vision!



**Luksusowy ATLANTIS THE PALM, DUBAI –
Ósmy Cud Świata jest gotów otworzyć
przed Tobą bramę do świata luksusu i szczęścia.
Zapraszamy w podróż z Vision!
Nie odmawiaj sobie przyjemności...**

DROGA ROZPOCZYNA SIĘ 1 CZERWCA 2010 ROKU.

www.vipgroup.net