

Kwartalnik Nr 2/2008

Planeta Ludzi



VISION®
INTERNATIONAL PEOPLE
GROUP

Magazyn dla ludzi z wizją w firmie Vision International People Group

**Dodatek
specjalny
Dobieszków 2008**

Promocja
Millenium 2008!

Nowe kwalifikacje VIP 2S



Szanowni Dystrybutorzy,

trzymają Państwo w rękach kolejny numer naszego kwartalnika. Na pierwszy rzut oka nie różni się od poprzednich wydań, a mimo to jest trochę nietypowy. Ci z Państwa, którzy byli w Dobieszowie, wiedzą o czym jest mowa. Po raz pierwszy w historii Vision Polska odbyło się Letnie Seminarium dla dystrybutorów z kwalifikacją VIP 1S i wyższą. Sądząc po wrażeniach uczestników, impreza była udana. Wszyscy czytelnicy będą mogli się o tym przekonać, czytając specjalny dodatek umieszczony w środku magazynu, poświęcony w całości temu wydarzeniu. Aby uhonorować ciężką pracę dystrybutorów VIP 1S, wszystkie osoby z tą kwalifikacją oraz wyższą z maja, mogą zobaczyć swoje zdjęcia opublikowane w rubryce Kwalifikacje. Jest to niewątpliwie wyróżnienie za ciężką pracę. Miejmy nadzieję, że w kolejnym tego typu wydarzeniu weźmie udział większe grono dystrybutorów. Niech będzie to motywacja do pracy oraz osiągania wyższych kwalifikacji. Tego wszystkim z całego serca życzę.

Przed nami najważniejsze święto w życiu Firmy – Millenium. Jak co roku odbędzie się ono w Moskwie. Tym razem jest to 12. rocznica powstania Firmy. Będzie to początek odliczania nowego czasu Vision. Nie może tam zabraknąć Ciebie. Z okazji swojego święta, Firma jak co roku przygotowała wiele akcji promocyjnych. Będziemy też inaugurować powrót na rynek legendarnego produktu – Żelu Millenium. Tylko uczestnicy tego święta, będą mogli kupić Żel Millenium na specjalnych warunkach. Szczegóły akcji znajdują się w numerze oraz na stronie internetowej www.vision-polska.pl.

Siłą Firmy Vision są jej ludzie. Nowe kwalifikacje to dowód na to, że Firma żyje i stale się rozwija. Niech każdy, czytając historie sukcesu nowych liderów, znajdzie tam chociażby jedno zdanie, które zainspiruje go do dalszej pracy. W tym numerze publikujemy historie dwóch osób – dystrybutorów, którzy w czerwcu osiągnęli kwalifikację VIP 2S – Grażyny Niedzieli-Konopki oraz Henryka Skibki.

Rozpoczęła się akcja przekazywania preparatów dla dzieci z ubogich rodzin. W numerze zamieszczony jest obszerny artykuł oraz wywiad z Małgorzatą Malec, członkiem Zarządu Fundacji „Pożywienie darem serca”. W chwili obecnej każdy z dystrybutorów ma możliwość przekazania na ten cel preparatów robiąc swój comiesięczny zakup. Wystarczy wpisać na druku zamówienia „1 (lub więcej) preparat dla Fundacji” i zostanie on przekazany na ten cel. Oprócz tego, każdy dystrybutor może osobiście przekazać preparat w siedzibie firmy Vision Polska, w godzinach otwarcia firmy oraz podczas Otwartych Spotkań Informacyjnych przy ulicy Długiej 16 w każdą środę o godz. 18, lub na Seminariach Budowy Biznesu przy ulicy Bobrowieckiej 9. Pomóżmy dzieciom.

Życzymy miłej lektury oraz do zobaczenia w Moskwie.

Katarzyna Wolska

Szanowni dystrybutorzy oraz klienci firmy Vision!

Bardzo często zwracają się do nas dystrybutorzy z prośbą o interwencję w sprawie sprzedaży naszych suplementów po zaniżonych cenach na serwisie aukcyjnym Allegro. Jesteśmy świadomi, że sprzedaż naszych produktów po cenach dumpingowych przez nieuczciwych dystrybutorów lub osoby postronne, wpływa negatywnie na Państwa pracę. Dokładamy starań, aby cały proceder ukrócić, niestety jest to proces długotrwały i skomplikowany.

Jednocześnie informujemy Państwa oraz prosimy o rozpowszechnienie tej informacji wśród Państwa licznych klientów, że Firma Vision Polska nie bierze odpowiedzialności za jakość produktów sprzedawanych poprzez serwis Allegro. Nie jesteśmy w stanie zweryfikować, czy produkty tam sprzedawane, często po cenach niższych niż ceny hurtowe w naszej Firmie, spełniają wszelkie normy produkcyjne.

Osoby zakupujące takie produkty, muszą być świadome tego, że robią to na własne ryzyko i odpowiedzialność.

Zachęcamy wszystkich klientów, aby produkty nabywali bezpośrednio od naszych wykwalifikowanych dystrybutorów, a nie od osób anonimowych, poprzez serwisy internetowe.

Tylko kupując produkty od dystrybutorów mają Państwo pewność, że suplementy są oryginalne, bezpieczne dla zdrowia oraz posiadają długi termin przydatności do spożycia.

Z poważaniem
Kierownictwo Firmy Vision Polska

STAR – PARTY

6 września, Moskwa, Hotel Grand Mariott

W przyjęciu Star Party wezmą udział:

- liderzy, którzy spełnili warunki akcji Star Present,
- nominowani oraz posiadacze nagrody Galaktyki 2008,
- przedstawiciele nowego składu Diamentowego Kręgu (VIP 4 S od stycznia do lipca 2008),
- przedstawiciele starego i nowego składu BDL,
- przedstawiciele Chairman's Club,
- topmenadżerowie Firmy,
- Wiceprezesi Firmy,
- Prezes Firmy.

Wejdź do Elity Firmy!

Informacje o firmie Vision

Vision Polska Sp. z o.o.

ul. Czerniakowska 131
00-720 Warszawa
Tel.: +48-22-55-88-999
Fax: +48-22-55-88-998

Godziny otwarcia:

Poniedziałek 9.00 – 17.00
Wtorek 9.00 – 17.00
Środa 10.00 – 18.00
Czwartek 9.00 – 17.00
Piątek 8.00 – 16.00

Dział zamówień:
zamowienia@poland-pickup.vipgroup.net

Dział DRD:
drd@poland-pickup.vipgroup.net

Adres strony:
www.vision-polska.pl

Sklep internetowy:
www.visioneuropa.net

Zamówienia oraz kontrakty do zarejestrowania są przyjmowane:

- na miejscu w dziale sprzedaży,
- faksem pod numerem +48-22-55-88-998

- Formularz zamówienia można otrzymać w biurze. Zamówienia na dany miesiąc będą przyjmowane nie później niż do godz. 12.00 przedostatniego roboczego dnia miesiąca.

Firma nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia nieczytelne oraz przesłane na zwykłych kartkach.

Wpłaty za produkty należy dokonać na poniższy numer konta Vision Polska:
Bank: PEKAO SA XIII O/Warszawa, Filia Nr 2, ul. Płocka 17,
Nr konta: 21 1240 2034 1111 0000 0307 8187

Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania nadesłanych tekstów.

MILLENNIUM 2008

4-5 września 2008 roku, Moskwa, kompleks sportowy „Olimpijski”

Millennium 2008 to wielkie święto – 12. rocznica powstania Firmy. To wspaniałe wydarzenie, wielkie show, które swoim pięknem zachwyci Państwa serca!

Wszystko najlepsze, co Firma osiągnęła przez lata swojej działalności jest przedstawione na tym wydarzeniu. Jest to gwarancja sukcesu dla zwolenników filozofii Wyboru Zdrowia Dostojnego – filozofii nowego czasu. Tutaj każdy otrzymuje unikatową szansę, aby w ciągu dwóch dni odkryć dla siebie jasną stronę życia, nauczyć się raz na zawsze myśleć w kategoriach sukcesu, poznać sekrety zdrowia, długowieczności i dobrobytu.

Liczba „12” jest symbolem i ma szczególny sens w wielu tradycjach kulturowych: tuzin w obliczeniach, 12 apostołów, 12 miesięcy w roku, 12 symboli kalendarza wschodniego, 12 cyfr w zegarku... 12 lat Vision odliczono, zegar wybija 12 razy, rozpoczyna się odliczanie nowego czasu. Czasu, w którym spełniają się marzenia! Czasu Vision.

Obchody 12. urodzin Firmy odbędą się w dniach 4-5 września w Moskwie, w wielotysięcznej sali kompleksu sportowego „Olimpijski”. Takiego święta jeszcze nie było!

Każdy dystrybutor, który poważnie pracuje nad budową swojej organizacji, dąży do tego, aby zabrać ze sobą na Millennium możliwie największą ilość swoich dystrybutorów, swoich potencjalnych partnerów. Robi to dlatego, że to święto daje najbardziej pełne wyobrażenie o miejscu, które zajmuje Firma w świecie.

Millennium 2008 to Państwa unikatowa szansa na poznanie nowych strategii rozwoju, narzędzi sprzedaży i nowych produktów.

Czy chcielibyście Państwo przeżyć niezapomniane chwile? Przeżyć wzruszające emocje? Poznać tych, o których opowiadane są legendy?

Rozpocznijcie natychmiast nową epokę swojego życia razem z Millennium 2008!

AKCJA „STAR PREZENT”

dla najlepszych rekruterów lata

Dystrybutorzy, którzy wykupią bilet na Millennium, spełnią kwalifikację VIP 1S w czerwcu i w lipcu lub w lipcu i w sierpniu oraz osiągną obrót nie mniejszy niż 6000 NGV (New Group Volume) w okresie czerwiec – sierpień, otrzymają poniższe przywileje:

- Trzy osoby z największą sumą NGV otrzymają opłaconą przez Firmę podróż na Cypr połączoną ze zwiedzaniem centralnego biura Firmy oraz wezmą udział w specjalnej kolacji z udziałem Wiceprezesa Firmy
- Wszyscy liderzy, którzy spełnią powyższe warunki wezmą udział w uroczystym przyjęciu Star Party z udziałem VIP-ów oraz topmenadżerów Firmy 6 września

Do sumy NGV wchodzi osobiste zakupy dystrybutora i jego nowych dystrybutorów z pierwszego poziomu oraz dystrybutorów z ich organizacji za okres czerwiec – sierpień 2008. Przy czym nowymi dystrybutorami w danym przypadku są ci, którzy podpisali umowy w okresie od stycznia do sierpnia 2008.

Podstawowa kwalifikacja:

aktywność w czerwcu LUB w lipcu LUB w sierpniu

Kwalifikacja na uprzywilejowane miejsca (pod warunkiem osiągnięcia kwalifikacji podstawowej):

- Booster-plaza (trybuny centralne) – Booster Case w czerwcu LUB w lipcu LUB w sierpniu
- VIP-plaza (parter) – VIP w czerwcu i w lipcu LUB w lipcu i w sierpniu (2 miesiące z rzędu)
- VIP 1S-plaza (parter) – VIP 1S w czerwcu i w lipcu LUB w lipcu i w sierpniu (2 miesiące z rzędu)
- VIP 2S-plaza (parter) – VIP 2S w czerwcu i w lipcu LUB w lipcu i w sierpniu (2 miesiące z rzędu)
- Millionaire-plaza (parter) – należy być członkiem Klubu Milionerów Vision zgodnie z wynikami z sierpnia 2008 roku
- Galaxy-plaza (parter) – VIP 4S i wyżej w czerwcu i w lipcu LUB w lipcu i w sierpniu

Sprzedaż biletów

- W okresie od 1 czerwca do 4 sierpnia włącznie cena biletu wynosi 30 p.w. (w lipcu – 89,10 PLN)
- W okresie od 5 sierpnia do 4 września cena biletu będzie wynosić 40 p.w.
- Dla dystrybutorów, którzy podpisali umowę w sierpniu cena biletu będzie wynosić 30 p.w.

CZAS W PREZENCIE

specjalne preferencje przy spełnieniu kwalifikacji na Vision Voyage 2009

Dla dystrybutorów, którzy spełnią następujące warunki:

- są w kwalifikacji VIP i wyższej w czerwcu w lipcu i w sierpniu oraz wykupią bilet na Millennium

Istnieje unikatowa możliwość rozpoczęcia kwalifikowania się już w czerwcu

Przy podsumowaniu kwalifikacji na Rejs - 2009 oraz do Sponsor Volume i New Group Volume danej kategorii dystrybutorów wchodzi:

- wszystkie osobiste zakupy dokonane w okresie od czerwca do sierpnia 2008
- zakupy ich nowych dystrybutorów (którzy mają podpisane umowy od czerwca 2008) z pierwszego poziomu oraz z ich organizacji za okres od czerwca do sierpnia, pod warunkiem zakupu przez nowego dystrybutora biletu na Millennium.

Legendarny produkt w prezencie



Tylko uczestnicy Millenium 2008 zostaną ekskluzywnymi posiadaczami żelu ochronnego Millenium. Legendarny produkt Firmy powraca na rynek, w nowym opakowaniu i w nowej formule. Aby otrzymać możliwość zakupu Booster Case'u Żelu Millenium, koniecznie należy osiągnąć kwalifikację na Millenium 2008 oraz wykupić bilet na to wydarzenie.

Dystrybutorzy, którzy spełnią warunki kwalifikacji uprawniające do zakupu produktu, razem z biletem na Millenium otrzymają kupon.

Podczas wydarzenia kupon będzie wymieniony na specjalną Kartę Millenium. Tylko ona daje prawo do zakupu Booster Case'u Żelu Millenium.

Na 1 kartę można zakupić nieograniczoną ilość Booster Case'ów w formie jednego zamówienia w okresie od 5 do 30 września we wszystkich firmach handlowych, gdzie dostępny jest Żel Millenium. Dystrybutor, który wykupił Booster Case Żelu Millenium, może nabyć go powtórnie na ten sam numer kontraktu do 30 września.

Żel Millenium – sekret zdrowej skóry od Vision!

Case żelu Millenium w prezencie

dla dystrybutorów, którzy spełnią jeden z poniższych warunków:

- wykupią 2 (lub więcej) Booster Case'ów w okresie od czerwca do sierpnia i kupią bilet na Millenium

LUB

- wykupią Booster Case w okresie czerwiec-sierpień, kupią bilet na Millenium i podpiszą w pierwszej linii 2 i więcej aktywnych (w miesiącu rejestracji) dystrybutorów w okresie czerwiec-sierpień.
- Przy zakupie Booster Case'u żelu Millenium we wrześniu otrzymają w prezencie (dodatkowo oprócz free case żelu) 1 case żelu Millenium.

Vision Voyage 2008, 7-14 września 2008

Ponad 1000 uczestników promocji osiągnęło kwalifikację na wyjazd do Tunezji. Szczegółowo gratulujemy! Przeżycie niezapomniane, najbardziej MASOWE w historii Vision, wakacje razem z topliderami oraz Wiceprezesa Firmy Jeanem-Markiem Colaiannim.

Szczegółowo prosimy śledzić informacje o odlotach oraz zakwaterowaniu na stronie internetowej oraz na specjalnych ulotkach!



Polscy dystrybutorzy zakwalifikowani na Vision Voyage – Tunezja 2008

Adam i Mariola Ballon
Małgorzata Bielecka
Andrzej i Małgorzata Bińkowsky
Jolanta Bogacka
Henryka Boruń
Wiesława i Tadeusz Chwalik
Ireneusz i Małgorzata Cipyk
Paweł i Bożena Czarnecky
Beata i Adam Dańczak
Agata i Edward Drewniak
Danuta Dychtowiec
Elżbieta i Jan Gajcy
Stanisław i Mariola Gamrot
Dorota Grabowska

Joanna i Mirosław Grzela
Anna i Marek Grzymała
Maria Karnaś
Elżbieta Karnaś
Zofia Kimla
Żanna i Igor Krupa
Teresa Kucfir
Maria i Adam Lewandowsky
Sylwia Lorkiewicz-Kido
i Mirosław Kido
Ilona Matysiak
Stanisława i Stefan Midziałek
Grażyna Niedziela-Konopka
Mirosława i Marian Niezgodna

Ludmiła Nikulszyna
Halina i Roman Nowaccy
Hanna Nowakowska
Katarzyna i Piotr Olak
Ewa i Jan Pawełek
Jadwiga i Jan Piaseccy
Ewa Polewska
Zenobia i Andrzej Popowczak
Bożena i Marian Rajtor
Roman Rebeczko
i Jolanta Kowalska-Rebeczko
Galina Rudnicka i Jerzy Awimski
Jolanta Sokołowska
Jadwiga i Jan Stokwiz

Jerzy i Dorota Strzeszewscy
Anna Tarnowska-Antoniak
i Wacław Antoniak
Wsiewołod Tatarinow
i Magdalena Szczepaniak
Aleksander i Swietłana Temczenko
Waldemar Warzecha
Małgorzata i Sławomir Wichrowscy
Marzena i Zygmunt Zakrzewscy
Bronistawa Zawirska
Dariusz i Monika Żochowscy

Polskie Millenium

W tym roku mija 25 lat, odkąd zacząłem działać w Network Marketingu. Kiedy w Polsce mało kto słyszał nawet o głównych firmach tego nurtu, ja w odległej Australii, stawiałem w nim pierwsze kroki, przyglądając się nieufnie dziwnemu zjawisku i zachowaniu ludzi w nim uczestniczących. Dzisiaj, patrząc na swoich współpracowników, z których niektórzy w czasach moich początków biegali w pieluszkach i ze szmacianymi lalkami, jest mi niezmiernie przyjemnie, że mogę im oraz wielu innym, przekazywać bezcenne życiowe doświadczenia oraz tajniki fantastycznego biznesu. Biznesu, w którym można nauczyć ludzi żyć dla ludzi, wyciągając pomocną dłoń i szczerze ciesząc się z różnych sukcesów swoich dystrybutorów, obserwując czasami mozolny proces bardzo korzystnych zmian.

■ Waldemar Warzecha

Korzystne zmiany można również zaobserwować w nas samych. Kontakty z ludźmi o różnych osobowościach i charakterach, często jak lustro odbijają nasze zachowania, dzięki czemu możemy siebie bardziej zaakceptować albo zmienić. Ważnym, bowiem i decydującym czynnikiem w życiu nie jest to, co nam się przydarza, lecz nasza wobec tych zdarzeń postawa.

W początkowej fazie życia, jesteśmy ludźmi często butnymi, wiedzącymi więcej niż inni, nie zwracającymi uwagi na rady osób nam przychylnych. Dopiero życiowe kontakty z doświadczenia szlifują nasz charakter. Wyobraźmy sobie ostrą cegłę rzuconą w burzliwą kipielał górskiego potoku, żeby po jakimś czasie, ocierając się o tysiące kamieni pojawiła się na spokojnych wodach równiny bez żadnych rogów i ostrych krawędzi, w perfekcyjnym kształcie przypominającym piłkę. Tak samo może wyglądać Twój charakter.

Ten biznes podaje jak na dłoni praktyczną naukę. Tylko od Ciebie zależy, czy dojrzyś tę wspaniałą ofertę, którą również w życiu codziennym można zastosować, ponieważ głównym celem kształcenia nie jest wiedza, lecz działanie. Umysł ludzki, poszerzony o nowe idee, nigdy nie wraca do swych pierwotnych wymiarów.

Prawie sześć i pół roku temu, po dokładnym przyjrzeniu się firmie Vision, podjąłem świadomą decyzję o podjęciu współpracy. Miałem za sobą 18 lat marketingowych doświadczeń, a mój wprowadzający, Wspaniały Staś Dombrowski, tylko pięć lat związanych z Vision. Zaakceptowałem go jednak jako nauczyciela i wszystkiego uczyłem się pokornie pod jego okiem w swoim mieszkaniu, bez udawania, że wiem więcej. Czy taka postawa opłaciła mi się? Historia wkrótce pokazała, że tak. Dzisiaj, będąc w ostatnim miesiącu kwalifikacji na najwyższy poziom w tej Firmie, będąc w czołowiec dystrybutorów na świecie, z którego zdaniem i doświadczeniem liczą się nawet właściciele Firmy, uważam, że pokorą i posłuszeństwem wygrałem dużo. Skromne możliwości bywają często początkiem wielkich przedsięwzięć. Kiedy spotykam się z negatywnymi opiniami tzw. ekspertów marketingowych skaczących z firmy do firmy i nie odnoszących żadnych sukcesów, marzących o szybkich pieniądzach bez wkładu pracy, dziwię się, że żyjąc tak długo, jeszcze nie dorosli. Bo jak można zrozumieć komentarz typu: „a tam u Was pieniędzy nie ma, bo podpisałem z Vision 3 kontrakty”. Ej, panie „ekspert”, dlaczego nie zwrócisz się do mnie. Ja tylko raz podpisałem umowę, ale wiedziałem, że złożony podpis do niczego mnie nie zaprowadzi, natomiast systematyczna praca i konsekwencja są gwarantem sukcesu.

Nie mów, że znasz się na tym, bo jesteś dobrym marketingowcem i dyskredytujesz Vision tylko dlatego, że przez pięć lat nie udało Ci się poprowadzić ludzi do wyższych kwalifikacji, gdyż wszystko na czym Ci zależało to był egoizm, własne korzyści, które nawet w usługach telekomunikacyjnych czy kulach do prania też nie pozwolą Ci dostrzec drugiego człowieka. Ktoś, kto nigdy nie służył nie potrafi dowodzić. Więc służ innym z miłością, pokazuj możliwości i drogę. Przekazując najwyższą wartość w Vision, tj. szczerą chęć pomocy drugiemu człowiekowi, bądź cierpliwy. Twoja nagroda już czeka. Zapamiętaj również, że charakter nie powstaje w chwilach kryzysowych, w tych chwilach się tylko ujawnia, a codzienny trud nadaje człowiekowi polysk.

Jak zacząć? To proste. Podejmij decyzję o współpracy z Vision. Sprawdź produkty, idź na spotkanie i zobacz z jakimi szlachetnymi ludźmi możesz współpracować. Pamiętaj oni zaczynali tak jak Ty dzisiaj. Ludzie potrafią często tracić mnóstwo czasu i sił na dokonanie wyboru, którego konsekwencje nie będą mieć żadnego wpływu na ich życie (bieganie godzinami po supermarkecie za okazijną ceną przeterminowanego sera lub chępienie się z zaoszczędzonych sześciu złotych na zabawkach, na które stracili długie godziny na dojeździe do odległego na drugim końcu miasta sklepie), gdy w tym samym czasie marnują bez zastanowienia życiowe szanse, lekkomyślnie je odrzucając. I znów, nie jest istotne, co nam się przydarzyło, ale nasza względem tych zdarzeń postawa.

Zastanów się, co chcesz osiągnąć? Czy tylko poprawę stanu zdrowia, a może też dodatkowe pieniądze? Jak w kontakcie z Vision chciałbyś, aby zmieniło się Twoje życie? Czego naprawdę pragniesz dla siebie i swoich najbliższych? Przeznacz czas, aby ustalić, jakie masz cele i marzenia. Najuboższymi są osoby, które nie mają marzeń, a posiadanie długofalowych celów, chroni nas przed frustracją spowodowaną doraźnymi niepowodzeniami.

Znajdź powód, który będzie Cię motywował i w chwilach słabości przypomni Tobie o założeniach Twojej decyzji i pracy. Nie zapomnij, że naszym zadaniem życiowym jest nie prześciganie innych, lecz pokonywanie samych siebie. Spójrz na wyszczygowe konie. Ich zadaniem wbrew pozorom jest noszenie kłapek na oczach, aby nie zostać rozproszonym przez biegnących obok rywali i żeby koncentrować się na linii mety.

Pracuj. Staraj się najpierw zrozumieć a potem być zrozumianym. Kiedy przekonasz się, że do produktów, sprawdzisz etykę pracy i możliwości, kolejnym krokiem jest podzielenie się Twoimi wnioskami i spostrzeżeniami z innymi. To jest nasza praca. Monotonię pokazywania możliwości innym przerywa szansa na poznanie wspaniałych ludzi, którzy niedługo mogą stać się Twoimi bardzo bliskimi przyjaciółmi. Nie bój się pracy i nie licz godzin, koncentrując się na efektach swoich działań.

Niektórzy myślą, że są przepracowani, ponieważ dwu i półgodzinna praca zajmuje im cały dzień. Nasza praca to nie tylko pokazywanie możliwości, to również praca nad sobą, dostrzeganie zmian zachodzących w nas samych. Pokora, uczciwość, szczerść, spowodują, że będziemy zdobywać zaufanie u innych. Swoim życiem możesz głosić znacznie lepsze zapania niż ustami.

Bądź przygotowany na zmiany. Zmiana jest jedną z dwóch rzeczy, które na pewno zdarzą się w Twoim życiu. Teraz, kiedy czytasz ten artykuł, nadarza się niezwykła możliwość, sytuacja bez precedensu, aby utożsamić się i zobaczyć swoją niedaleką przyszłość w tym biznesie.

To może być kluczowa decyzja w Twoim życiu, która spowoduje nieodwracalną i bardzo pozytywną zmianę. Musisz chcieć podjąć decyzję i zaplanować swój nowy początek.

Za niespełna półtora miesiąca, we wrześniu, na potężnej scenie Stadionu Olimpijskiego, podczas obchodów 12. rocznicy powstania Firmy, Millenium 2008, święta, na które przybędą reprezentanci kilkudziesięciu krajów świata, czterdzieści tysięcy dystrybutorów będzie oklaskiwać jednego i jedynego człowieka, który z rąk Prezesa Firmy Dmitrija Buriaka otrzyma najwyższe odznaczenie firmowe, za uzyskany poziom VIP Mastera. Tym człowiekiem będzie Polak. Pierwszy raz w historii Firmy. Człowiek, który nigdy nie myślał, że może być przeciętny. Tak jak kiedyś bariera 10 sekund w biegu na 100 metrów przez długi czas nie mogła być pobita, do chwili, kiedy znalazł się sportowiec, który tego dokonał, a w konsekwencji ten czyn uruchomił proces biegania poniżej 10 sekund przez setki innych biegaczy. Tak dziś my, Polacy w biznesie Vision stajemy przed podobną okazją. Jeśli myślisz o wspaniałej przyszłości, jeśli chcesz pobić rekordy i poszerzyć swój horyzont myślowy według zasady: „idź tak daleko jak sięga wzrok, gdy tam dojdiesz będziesz widział znacznie dalej”, to bycie w Moskwie we wrześniu jest Twoim obowiązkiem.

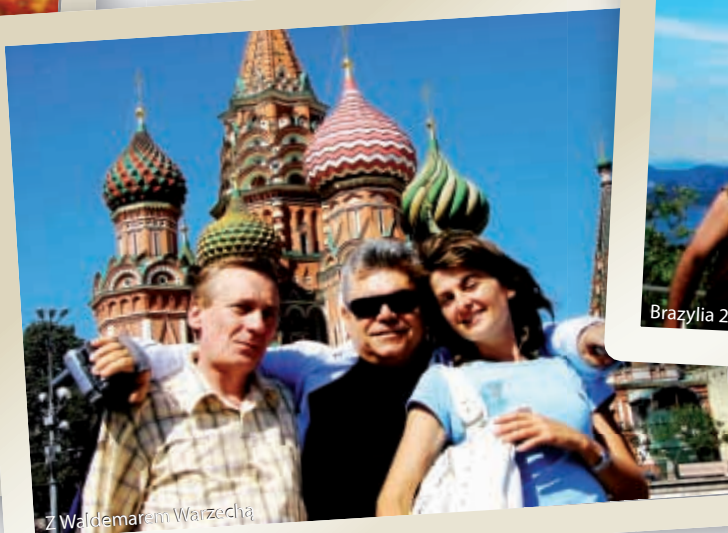
To będzie Polskie Millenium, niezwykle wzniosłe, dla wszystkich którym bliskie są białe-czerwone barwy i biały orzełek na piersi. Będziesz rozpoznawalny na Placu Czerwonym i ulicach stolicy Rosji, a ludzie z całego świata będą chcieli zrobić sobie z Tobą zdjęcia tylko dlatego, że jesteś Polakiem. Zainwestuj w ten wyjazd, bo na pewno wracając do kraju nie będziesz tym, kim jesteś teraz i będziesz myślał inaczej. Zobacysz siebie w niedalekiej przyszłości w podobnej sytuacji. Zobacysz najbliższych, którzy z uwielbieniem patrzą na Ciebie, jak na bohatera. A Ty pokornie odbierzesz cześć, wiedząc, że jesteś zwycięzcą.

Zrób sobie prezent, zaprosz swoich partnerów w biznesie, aby tam byli z Tobą i jeszcze bardziej skoncentruj się na swoim CELU, ponieważ Jesteś Unikalną Osobą, która może osiągnąć wszystko czego tylko pragnie. Do zobaczenia w Moskwie... Ja też tam będę. ■

”
*idź tak daleko,
jak sięga wzrok,
gdy tam dojdiesz
będziesz widział
znacznie dalej*
”



Z brazylijską tancerką



Z Waldemarem Warzechą



Brazylia 2006

VISION to wizja wspaniałej przyszłości

Działalem w wielu marketingach MLM, niestety w większości przypadków trafiałem w nieodpowiedni czas, niewłaściwy moment na rynku i nigdy nie miałem gwarancji na odniesienie sukcesu. Polska była zawsze jednym z ostatnich rynków świata, biznes sprowadzał się głównie do rozprowadzania towaru. Dałem sobie słowo: „nigdy nie wejdę do MLM”. ■ Henryk Skibka, VIP 2S

Osiem lat temu w moim życiu pojawiła się firma Vision – kolejny marketing sieciowy. Na samą propozycję podjęcia pracy dostałem dreszczy. Stanowczo odmówiłem. Kolejne pięć lat pracy, z której nie będzie większych efektów – pomyślałem. Minęły dwa lata i temat współpracy z Vision powrócił. Tym razem człowiek, który sam nigdy nie był w żadnym marketingu, zaproponował mi ten wyjątkowy biznes. Nie było jednak mowy żebym zechciał się przyjrzeć jego propozycji. Dzisiaj dziękuję mu za to, że używając podstępu poznał mnie ze swoimi sponsorami, Waldemarem Warzechą i śp. Stanisławem Dombrowskim. To Stanisław uświadomił mi, kiedy i w jakim marketingu mogę odnieść sukces. Pokazał mi wizję tego biznesu, spowodował, że świadomie złamałem dane sobie słowo i bez wahania podpisałem kontrakt z Vision. Dzisiaj rozumiem, że po raz pierwszy w historii Polski dostaliśmy najlepszy, najprostszy i najbardziej efektywny wehikuł finansowy XXI wieku.

Jestem niezmiernie wdzięczny Waldemarowi i niezapomnianemu Stasiowi za to, że znaleźli sposób na rozbitcie „skorupy”, w której było mi bardzo wygodnie, w której czułem się wielki i ważny. Przypomina mi się cytat z Biblii i nauki moich mistrzów: „ten, który jest największy, tym najmniejszym stopy myje”. Najważniejsza jest pokora. Zaufaj, zamknij oczy, podaj rękę i daj się poprowadzić. Pamiętaj, że tak naprawdę nic nie wiesz o tym biznesie. Pozwól by prowadził Cię człowiek, który ma już jakieś osiągnięcia, zna zasady jego funkcjonowania i dostaje informacje z pewnego źródła. Bądź aktywny, przyczep się do swojego nauczyciela i nie odstepuj z obranej drogi. Nie wymyślaj skrótów, bo zboczysz z trasy. Szlak na szczyt został już dawno przetarty.

Ten biznes działa w sposób bardzo specyficzny. Nie wszystko co w nim robimy, zwłaszcza na początku naszej drogi, sprawia nam przyjemności. Nie lubię robić listy, nie lubię zapraszać znajomych, nie lubię dzwonić do ludzi, nie lubię pokazywać planu... Ale robię to. Wicie dlaczego? Dlatego, że bardziej niż tego wszystkiego, nie

lubię swojej obecnej sytuacji życiowej! Dlatego, że to, na czym mi zależy i co chcę osiągnąć, jest ważniejsze niż to, czego nie lubię! Czy ktoś z Was lubi wstawać o 6 rano i jechać do pracy? Czy ktoś lubi dźwięk budzika rano? Najważniejsze to odnaleźć swoją motywację! Musicie wybrać priorytet, zdecydować co jest dla Was najważniejsze. Przypadki nie istnieją, a problemy, to tylko sytuacje, z którymi musimy sobie poradzić. Nie ważne, co nam się przydarzy, ważne jak na to zareagujemy. Wytrwałość i konsekwencja doprowadzą nas w końcu do wyznaczonego celu.

Spotkania to najważniejszy parametr biznesu MLM. To ilość ludzi z naszej organizacji obecnych na spotkaniach decyduje o tempie rozwoju grupy. To na spotkaniach zapadają decyzje oraz rodzą się liderzy. Bycia liderem nie da się nauczyć wyłącznie z książek, trzeba otaczać się ludźmi, którzy są liderami. Od czego trzeba zacząć? Musisz dobrze znać plan marketingowy. Ale nie musisz znać go idealnie zanim zaczniesz uczyć innych. Ucząc innych sami się uczymy. Tłumacząc plan marketingowy innym, sami zaczynamy go rozumieć.

Chciałbym bardzo serdecznie pogratulować wszystkim, którzy konsekwentnie pracują by zmienić swoje życie na lepsze, którzy zaczynają budować swoje potężne organizacje na całym świecie. Podziękujcie też sami sobie, że skorzystaliście z szansy tworzenia tak niezwykłego przedsięwzięcia, jakim jest Vision. Mocno wierzę w Vision. To nie tylko wolność finansowa, to wspaniali ludzie gotowi nieść pomoc innym, to wolny czas, przyjemności, podróże. To wspaniała wizja przyszłości. Moim marzeniem jest zaszczyć tą wizją jak największą ilość ludzi, tak jak mnie zaszczylił nią wielki wizjoner Stanisław Dombrowski.

Myszę, że każdy powinien odpowiedzieć sobie na pytanie: czy robię wszystko, aby zostać prawdziwym liderem? To wymaga pokory. Tym wszystkim, którzy mają dużo sukcesów życzyć więcej pokory, a tym, którzy ich nie mają, więcej wiary w siebie. ■



Najważniejsi są ludzie, bez nich nic by się nie wydarzyło

Pracować z Vision, to być we właściwym miejscu o właściwym czasie. Aby poznać samego siebie, trzeba stawiać czoła wyzwaniom. Tylko w ten sposób możemy się przekonać, na co nas stać. Podejmowanie wyzwań gwarantuje nam dalszy rozwój i rozbudowę biznesu. Wymaga dotarcia do nowych osób i włożenia w naszą codzienną działalność większego wysiłku. Rezultaty, które osiągamy, są tego warte.

■ Grażyna Niedziela-Konopka, VIP 2S

Trudno znaleźć odpowiednie słowa, aby opowiedzieć o wydarzeniu, które całkowicie zwała nas z nóg. Po śmierci męża musiałam całkowicie zmienić swoje życie. Postanowiłam, że zrobię to dla swoich dwóch wspaniałych synów. Zmieniłam swój zawód, jak się później okazało na „lepszy model”. Zaczęłam interesować się medycyną naturalną i ziołolecznictwem oraz stopniowo wprowadzać je w swoim salonie kosmetycznym. W swojej pracy zaobserwowałam, że ludzie o zachowanie urody dbają ciągle, ale zdrowiem interesujemy się dopiero w chwilach kryzysu. Ale taka postawa stopniowo się zmienia. Ludzie coraz częściej starają się nie tylko zachować młodzieńczy wygląd, ale również dokładają wszelkich starań, aby jak najdłużej cieszyć się dobrym zdrowiem. Stąd rosnąca popularność profilaktyki zdrowia.

Z firmą Vision po raz pierwszy zetknęłam się w 2004 roku. Podeszłam do jej produktów raczej sceptycznie – oto jakaś nowa firma na rynku, z dość drogimi produktami. Poza tym zawsze sądziłam, że marketing

sieciowy to zajęcie nie dla mnie. Przyglądałam się więc z boku, jak moi znajomi wymieniali się doświadczeniami w zakresie rewelacyjnego działania produktów. Dopiero choroba syna mojego brata, Mateusza, zmieniła moje podejście do Vision.

Kiedy my sami, albo nasi najbliżsi, dotknięci zostają ciężką chorobą, doświadczamy uczucia bezsilności. Czujemy narastającą niecierpliwść i frustrację. Stało się to też moim udziałem. Mateusz urodził się z wodonerczem, obie nerki miał uszkodzone. Był za mały na przeszczep oraz dializy. Wszyscy, do których zwracaliśmy się o pomoc, rozkładali bezradnie ręce, lekarze nie dawali mu szans na przeżycie. Wtedy przyjaciółka skontaktowała nas z doktorem Sergiejem Poremowem. To był jedyny lekarz, który powiedział: „damy radę”. Zaczęła się walka o życie Mateusza. Od kiedy dziecko zaczęło przyjmować preparaty Vision, jego stan zdrowia poprawiał się z dnia na dzień. W tej chwili Mateusz ma już 5 lat. Jest cudownym, a co najważniejsze, całkowicie zdrowym dzieckiem. W dalszym ciągu przyjmuje preparaty Vision, ale teraz już tylko profilaktycznie.

Te wydarzenia sprawiły, że nastąpił przełom w moim podejściu do firmy Vision. Przekonałam się, że oferowane przez nią produkty naprawdę działają. Zaczęłam czytać na ich temat i uczyć się ich stosowania. Niesamowitą wiedzę przekazał mi mój sponsor, Sergiej Poremow. Sama nie wiem, w którym momencie tak się rozkręciłam. Po prostu wciągnęło mnie to. Zaczęłam się łapać na tym, że zamiast opowiadać

swoim klientkom o kremach i maseczkach, robiłam im wykłady na temat preparatów Vision.

Wyjątkowe osiągnięcia wynikają z wyjątkowego zaangażowania. W życiu jest jak w sporcie, trzeba się skoncentrować na tym, czego się pragnie. Korzyści przynosi praca nad sobą, a nie próba zmieniania innych. Zawsze przyciągamy doświadczenia, których potrzebujemy. Każda osoba ma moc by się zmienić. To doktorowi Sergiejowi zawdzięczam tak dynamiczny rozwój mojej struktury. Zawsze znajdował czas, aby podzielić się z nami swoją wiedzą. Zawsze był wsparciem dla mojej grupy. To on namówił nas do wyjazdu na Milenium 2007, gdzie zobaczyliśmy wielkość Firmy. To właśnie wtedy podjęłam decyzję, że z Vision warto związać się na dłużej.

Mam wspaniałych dystrybutorów, z którymi rewelacyjnie się pracuje. Ta fantastyczna grupa wspiera się wzajemnie, solidnie pracuje i nie daje się wygrać. Dzięki moim dystrybutorom mogłam w ciągu ośmiu miesięcy otworzyć kwalifikację VIP 2S. Czasem sama nie mogę w to uwierzyć. Zdobyć upragnionego stylu życia zaczyna się od zrozumienia, że przeznaczanie to nie kwestia przypadku, tylko naszego wyboru. Vision przypomina nam o naszych marzeniach i pomaga je zrealizować. Dzięki tej Firmie zmienia się nasz styl życia, stajemy się niezależni finansowo, nawiązujemy nowe kontakty, bierzemy udział w ciekawych wyjazdach. Ale każdy z nas wie, że najważniejsi są ludzie, bez nich nic by się nie wydarzyło.



Z synami Michałem i Jakubem

MILLENIUM 2008

dołącz swoją szczapkę do ogniska entuzjazmu



Już niedługo będziemy mieli szansę uczestniczyć w największym wydarzeniu Vision roku 2008, w 12. urodzinach naszej Firmy, Millennium 2008 w Moskwie.

Wielu z Was zadaje sobie zapewne pytanie: czy warto tam jechać? Czy warto zainwestować swój czas i pieniądze w to wydarzenie?

Jeśli dla Was Vision to nie tylko praca zarobkowa, ale tak, jak i dla nas, sposób na życie, nowy, trendowy styl życia, to odpowiedź może być tylko jedna: WARTO!!!

Z naszej perspektywy, perspektywy ludzi, którzy żyją w stylu „Vision-Life-Style”, Millennium to wydarzenie, które z roku na rok przynosi wszystkim entuzjastom Vision olbrzymie korzyści.

30 000 uśmiechniętych, pozytywnych, tak samo myślących ludzi zgromadzonych pod jednym dachem. Ludzi z różnych stron świata, różnych ras i różnych religii. Ludzi, których jednoczy ta sama pasja, którzy chcieliby zrobić wiele dla świata i przy okazji coś dla siebie. 30 000 ludzi zgromadzonych w jednym miejscu, żeby dodać sobie nawzajem energii i motywacji w drodze do wielkiego sukcesu. W drodze do osiągnięcia najwyższych celów, zgodnych z własnym sumieniem i najważniejszym prawem, miłością bliźniego.

Ta masowa, skumulowana, pozytywna energia panująca na Millennium pogłębia każdorazowo naszą wiarę w to, że sukces jest możliwy dla każdego, kto go pragnie, że każdy, kto naprawdę chce, może go

osiągnąć. Wystąpienia liderów Vision, dają nam przez swoją prostotę i normalność odczuć, że nie trzeba wiele, aby stać się wielkim liderem naszej Firmy.

Budować swój sukces na sukcesach przyjaciół, zarabiać pieniądze w szlachetny sposób, z przyjaciółmi, a nie na przyjaciółach, być szczęśliwym budując swoje szczęście na szczęściu innych – tak prosta jest recepta na sukces z Vision, którą przekazują nam liderzy w swoich wypowiedziach na scenie Millennium. Scenie otwartej dla każdego z nas. To także jest przesłaniem tego wydarzenia. Vision potrzebuje liderów, którzy uwierzyli, że zmiana świata na lepsze jest możliwa. Ci liderzy to my, to ludzie, którym filozofia Vision się spodobała i stała się wypełnieniem ich dnia codziennego. Filozofia dobrego zdrowia: fizycznego, socjalnego i duchowego.

Warto więc spakować swój bagaż, wziąć wszystkich swoich przyjaciół i wsiąść w ten pociąg do sukcesu i szczęścia. do którego stale dążymy.

Tym razem powinno nas być jeszcze więcej niż rok temu. Jeszcze więcej biało-czerwonych flag powinno powiewać na tym wydarzeniu, bo ukoronowaniem Millennium 2008 będzie dla nas uhonorowanie najwyższej kwalifikacji pierwszego polskiego VIP MASTER, pana Waldemara Warzechy. A więc do zobaczenia w Moskwie. Z wyrazami szacunku i życzeniami wielkich sukcesów

Mariola i Adam H. Ballon, VIP 2S



Wiosenne przebudzenie w Pyskowicach

Stare przysłowie mówi: co siejesz, to zbierasz. Zatem sięjąc sukces – zbierasz sukces, sięjąc uśmiech i radość – zbierasz uśmiech i radość. Choć to przysłowie można zobrazować wieloma różnymi przykładami, idealnie w tym celu pasuje nasza opowieść o współpracy z Vision.

Otóż, jak zapewne pamiętacie, wszyscy zaczęliśmy siać nasz sukces na początku tego roku. Wzmogliśmy nasze starania w marcu, kiedy tak naprawdę przebudziliśmy się z zimowego snu, będącego czasem relaksu. Z początkiem kwietnia zbieraliśmy z radością nasze plony – prowizje i kwalifikacje. Ale nie tylko...

Tak samo, jak pod koniec ubiegłego roku, Firma uhonorowała nasze starania wspaniałymi i cennymi prezentami – zegarkami i bransoletkami QuadrActiv oraz jakże chętnie używanymi kos-

metrykami z serii Millenium Alliance. W całej naszej organizacji ponad 30 osób, dzięki konsekwencji w dążeniu do wytyczonych sobie celów, doczekało się tych wspaniałych prezentów. Nasza grupa zdobyła 2 zegarki i 11 bransoletek QuadrActive oraz 70 mleczek MilleniumAlliance.

Z tej okazji, podobnie jak pod koniec ubiegłego roku, zrodziła się potrzeba zorganizowania specjalnego meetingu. Ciasta własnego wypieku, wsmienita kawa i herbata, a przede wszystkim cudowna atmosfera stworzona przez wszystkich uczestników, dały wspaniałą oprawę tej uroczystości.

Było to prawdziwie wiosenne przebudzenie...

Mariola i Adam H. Ballon, VIP 2S



Dar Serca

Żyjemy w XXI wieku, otoczeni wszelkimi dobrami tego świata, czasem nawet zbytkiem i bogactwem. Jest nam bezpiecznie, komfortowo i czasem wśród nawału własnych spraw nie zauważamy, że tuż obok nas istnieje zupełnie inny świat. Tymczasem wystarczy rozejrzeć się wokół, aby dostrzec tę drugą stronę: głód, ubóstwo i choroby. Te problemy nie dotyczą wyłącznie mieszkańców krajów Trzeciego Świata. Borykają się z nimi ludzie w Polsce, być może nawet Twoi sąsiedzi. Ważne jest, aby umieć to zauważyć i nie przechodzić obok obojętnie. Podać dłoń, pomóc, podzielić się kromką chleba – czyż nie to jest wyznacznikiem naszego człowieczeństwa? ■ Jolanta Sokołowska, VIP 1S

Przyszedł czas, kiedy możemy na wielką skalę zrobić coś dla innych. Możemy pomóc dzieciom, które żyją w ubóstwie, często pochodzą z rodzin patologicznych, a z powodu niedożywienia oraz warunków w jakich mieszkają, cierpią na poważne choroby. Od marca tego roku rozpoczęliśmy akcję pomocy dzieciom za pośrednictwem Fundacji „Pożywienie Darem Serca”. Akcja polega na tym, że każdy dystrybutor może przekazać na rzecz dzieci jeden, dwa, lub więcej preparatów ze swoich comiesięcznych zakupów. Naszym celem jest objęcie dzieci profilaktyką stałą, a nie tylko doraźną. Z tego powodu nadal czekamy z wysłaniem pierwszej partii preparatów, aż zapełni się pojemnik w hurtowni. Chcemy, aby przynajmniej pięćdziesięcioro dzieci spośród najbardziej potrzebujących pomocy, miało zapewnione preparaty na kilka miesięcy. Od tego chcemy zacząć. Liczymy na to, że z czasem coraz więcej osób będzie się do nas przyłączać i nasza akcja rozwinie się na skalę ogólnopolską. Dzięki temu będziemy mogli pomóc większej ilości dzieci.

Drodzy Dystrybutorzy i Klienci! Obudźmy się! Dajmy tym dzieciom coś, co jest dla nich najcenniejsze – zdrowie i miłość. Wyobraź sobie szczęśliwe buźki dzieci, które przecież na co dzień nie mają zbyt wiele powodów do radości. Wyobraź sobie odczucia, myśli i uśmiech dziecka, które ze smakiem zjada Juniorka – właśnie tego, którego podarowałaś Ty – z serca. Pomyśl, że może dzięki Tobie to dziecko wyrośnie kiedyś na wspaniałego, zdrowego człowieka, który będzie Ci wdzięczny, że to właśnie Ty zmieniłeś jego życie na lepsze. Być może spotkasz go kiedyś na swojej drodze życia. Może to on kiedyś uratuje życie Tobie.

Jest ze mną pani Małgorzata Malec, członek Zarządu Fundacji „Pożywienie Darem Serca”, która obiecała nam przybliżyć, na czym polega działalność Fundacji.

Jolanta Sokołowska: Czym zajmuje się Fundacja?

Małgorzata Malec: Fundacja „Pożywienie darem Serca” od 16 lat zajmuje się dożywianiem dzieci z rodzin dotkniętych problemem ubóstwa. Dużą część naszych podopiecznych stanowią dzieci niepełnosprawne. Fundacja pomaga też starszym osobom mającym problemy finansowe. Każdy potrzebujący może liczyć na pewną partię produktów spożywczych oraz w miarę naszych możliwości, środków czystości. Każdego roku organizujemy również imprezy kulturalno-artystyczne. Oprócz zapewnienia posiłków, chcemy wnieść w młodziutkie życie naszych podopiecznych odrobinę radości.

J.S.: Jakie były początki waszej działalności?

M.M.: Początki oczywiście były trudne. Pierwsze posiłki przygotowywane były w domach osób zaangażowanych. Mamy, babcie, cienie, każdy kto tylko mógł, pomagał w ich przygotowaniu.

Od 1996 roku Fundacja ma własne lokum. Z pomocą sponsorów udało się wyremontować lokal przekazany przez władze miasta i wyposażać go w profesjonalną kuchnię. Możemy teraz przygotować nawet 2 tys. posiłków dziennie. W tej chwili przygotowujemy ich od 500 do 700 sztuk. Rozwozimy je do szkół oraz ośrodków skupiających potrzebujące dzieci. Oczywiście potrzeby są większe, ale fundusze nie pozwalają nam na zwiększenie skali akcji.

J.S.: Wydawałoby się, że w naszym kraju, przy tak prężnie rozwijającej się gospodarce, problem głodu nie istnieje. Twierdzi Pani jednak, że jest inaczej. Co mówią statystyki? Jak wiele dzieci w Polsce głoduje? Czy ma Pani takie dane?

M.M.: Według najnowszego raportu Komisji Europejskiej, co czwarte dziecko w Polsce żyje w biedzie lub na skraj ubóstwa. Wśród innych krajów europejskich to właśnie polskie dzieci są najbardziej zagrożone ubóstwem. 8 proc. rodzin w Polsce, w tym co czwarta rodzina wielodzietna, żyje poniżej minimum egzystencji. To sytuacja, w której pieniędzy nie wystarcza na zaspokojenie podstawowych potrzeb, takich jak jedzenie, odzież oraz utrzymanie mieszkania, nie wspominając nawet o wydatkach na wypoczynek, edukację czy kulturę. Dla wielu dzieci oznacza to nie tylko dotkliwie uczucie głodu, ale również ograniczenie możliwości rozwoju. Jak wynika z badań naukowców, dzieci dorastające w biedzie mogą mieć nawet o 9 punktów niższy iloraz inteligencji niż ich rówieśnicy wychowani w lepszych warunkach. Wynika to z negatywnego wpływu niedożywienia na rozwój społeczny oraz psychofizyczny dzieci. Niedożywienie prowadzi też do obniżenia odporności i zwiększenia ryzyka zachorowań wśród dzieci. Wydłuża czas i koszty leczenia. Dzieci z rodzin dotkniętych ubóstwem narażone są tym samym na wiele schorzeń (zaburzenia wzrostu, rozwoju centralnego układu nerwowego, niewydolność oddechowo-krążeniową itp.)

J.S.: To rzeczywiście szokujące dane. Mam nadzieję, że poprzez naszą akcję będziemy mogli w jakiś sposób pomóc, choćby części z nich. Skuteczność naszych preparatów jest niezwykła i potrzebne są tylko szczere chęci naszych dystrybutorów, aby tę akcję rozwinąć do ogromnych rozmiarów.

M.M.: Nasi podopieczni z pewnością to docenią. Jesteśmy wdzięczni za każdą pomoc, nawet tę najdrobniejszą.

J.S.: Dziękuję za rozmowę.

M.M.: Ja również dziękuję. ■



Żel Millenium:

- to wynik wieloletnich badań medycznych jednego z wiodących laboratoriów Francji, produkującego naturalne preparaty;
- to połączenie przyrody i nauki, które pomaga naszej skórze w codziennej walce ze stresem, toksynami oraz wolnymi rodnikami.

W formule żelu Millenium znajdują się naturalne składniki oraz wyciągi z roślin posiadające właściwości odżywcze oraz regenerujące skórę. Codzienne stosowanie żelu Millenium sprawi, że Twoja skóra będzie zdrowa, sprężysta, młoda, oraz czysta.



The GEL MILLENIUM LEGEND RETURNS



Najbardziej legendarny produkt Firmy Vision znowu powraca na rynek! Teraz w nowoczesnym opakowaniu, jak zawsze przynoszący świetne efekty!

12 lat efektywnej pracy w dziedzinie ochrony i zachowania młodości skóry przyniosło żelowi Millenium sławę.

Ci, którzy przyjadą na Millenium 2008, będą świadkami nowego wydarzenia – powrotu legendarnego produktu Vision w nowej formule!

Uwaga! W ramach Millenium 2008 obowiązują szczególne warunki zakupu Żelu Millenium. Weź udział w specjalnej letniej akcji „Legendarny produkt w prezencie”!

